

BMW ConnectedDrive : pionnier de la voiture connectée depuis 20 ans.

- **Depuis 1998, BMW Group est à la pointe dans le domaine de la connectivité intelligente avec BMW ConnectedDrive.**
- **Pour célébrer cet anniversaire, tous les services connectés proposés à l'achat sur le BMW ConnectedDrive Store bénéficient d'une remise de 20% jusqu'au 10 juillet 2018.**

Paris. Depuis 20 ans, BMW ConnectedDrive est pionnier en termes de connectivité intelligente embarquée. C'est en 1998 que le pack de services connectés BMW Assist a été proposé pour la première fois sous l'appellation « BMW Telematics ». Les clients BMW et leurs besoins de mobilité – à bord du véhicule et en dehors – ont toujours été au cœur de la stratégie d'innovation de BMW Group. Les derniers services proposés, tels que l'application BMW Connected, démontrent l'investissement toujours plus important de l'entreprise dans le développement de solutions de connectivité novatrices. L'intégration de nombreuses fonctionnalités entre le smartphone et le véhicule, ainsi que la capacité à utiliser ces services quel que soit le lieu, ont été les leviers clés pour créer une expérience client numérique à 360° et rapprocher encore davantage les conducteurs de BMW de leur véhicule.

Les étapes marquantes du développement de BMW ConnectedDrive.

Dès 1998, BMW Group a été le premier constructeur à proposer sur ses modèles BMW Telematics et BMW Assist, comprenant les services de conciergerie, l'information trafic actualisée et l'appel d'urgence intelligent. A cette époque, le téléphone du client était encore utilisé pour établir la connexion en ligne. A partir de 2004, les modèles BMW ont été progressivement équipés d'une carte SIM intégrée d'usine, permettant au client d'accéder aux dépêches d'actualités, aux prévisions météorologiques et à des fonctions bureautiques via BMW Online. Un navigateur web fut introduit sur la BMW Série 7 quatre ans plus tard, suivi par le lancement du ConnectedDrive Store en 2014, offrant la possibilité de commander et de payer des services en ligne tels que l'information trafic en temps réel RTTI et le service de musique à la demande Online Entertainment, directement depuis le tableau de bord de leur véhicule.

BMW ConnectedDrive est actuellement disponible dans 45 pays. Aujourd'hui, plus de 10 millions de véhicules BMW connectés parcourent les routes du monde entier.

Au cours des 10 dernières années, les efforts constants de BMW Group pour développer une connectivité intelligente via BMW ConnectedDrive ont été récompensés par 37 distinctions nationales et internationales, qui soulignent le rôle pionnier de l'entreprise dans le développement de la voiture connectée.

BMW ConnectedDrive renforce son leadership pour un futur connecté.

2018 est une année importante pour le futur de la connectivité :

- La nouvelle fonction « Remote Software Upgrade » permet aux véhicules de recevoir automatiquement « over the air » (par connexion sans fil) la dernière version du logiciel de bord à n'importe quel moment, tout comme peuvent le faire les smartphones.
- L'intégration complète dans la voiture de l'assistant vocal Amazon Alexa – incluant l'accès à plus de 30 000 « skills » (fonctionnalités) – rend son utilisation dans le véhicule aussi intuitive qu'à la maison (disponible dans un premier temps en Allemagne, en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis).
- Un autre temps fort sera l'arrivée de la BMW Digital Key, qui offre la possibilité au client d'utiliser son smartphone pour verrouiller et déverrouiller son véhicule, ainsi que pour le démarrer. En plus de pouvoir se dispenser de l'utilisation d'une clé de voiture traditionnelle, cette fonction ouvre la voie à un nouvel auto-partage privé, car la BMW Digital Key peut être partagée avec des amis et/ou des membres de la famille via l'application BMW Connected.
- Le nouveau système d'exploitation BMW 7.0, intégrant une nouvelle génération d'affichage et d'interface utilisateur totalement personnalisable, fera son apparition à l'occasion du lancement des nouvelles BMW X5 et BMW Série 8.

A noter que l'application smartphone BMW Connected enregistre déjà à ce jour plus de 2,3 millions d'utilisateurs dans le monde entier.

Pour les 20 ans de BMW ConnectedDrive, BMW lance une offre spéciale anniversaire pour profiter des derniers services connectés.

Depuis 2014, le BMW ConnectedDrive Store permet une expérience des services connectés « à la carte » puisque le client peut sélectionner les services qu'il souhaite utiliser à bord de son véhicule. Pour célébrer les 20 ans de BMW ConnectedDrive, tous les services – dont l'information trafic en temps réel RTTI, le service conciergerie et les fonctions « Ma BMW à distance » - sont proposés à l'achat sur le BMW ConnectedDrive Store avec une remise de 20%. Cette offre est valable jusqu'au 10 juillet 2018.

La page spéciale 20 ans du BMW ConnectedDrive Store est consultable via le lien ci-dessous :

<https://www.bmw-connecteddrive.fr/special/fr-FR/campaigns-20years.html?bmw=FR:intranet:20YCDLP>

Calendrier de déploiement en France des Services BMW ConnectedDrive.

2001

- Appel d'Urgence Intelligent sur BMW Série 7 via le téléphone du client

2008

- BMW Assist (appel d'urgence intelligent, services après-vente connectés TeleServices, conciergerie), BMW Online (actualités, météo, recherche en ligne d'adresses, fonctions bureautique, fonction « send to car ») et navigateur web disponibles via carte SIM intégrée en option sur BMW Série 5, Série 7, X5 et X6

2010

- BMW Assist et BMW Online disponibles en option sur l'ensemble de la gamme
- Fonctions « Ma BMW à distance » via application smartphone

2011

- BMW Apps (intégration des applications du smartphone dans la voiture)
- Information trafic en temps réel (RTTI)

2012

- Dictée des emails via reconnaissance vocale connectée avec serveur « offboard »

2013

- Musique à la demande « Online Entertainment »
- Services BMW i ConnectedDrive pour la navigation (carte d'autonomie, recherche des stations de recharge)

2014

- Mise à jour automatique de la carte de navigation « over the air »
- Portail client BMW ConnectedDrive Store pour achat en ligne des services connectés

2015

- Carte SIM BMW ConnectedDrive (appel d'urgence intelligent + TeleServices) de série sur tous les modèles BMW

2016

- Application BMW Connected (assistant personnel numérique de mobilité) interfacée avec le BMW Open Mobility Cloud
- Hotspot Wi-Fi à bord
- Préparation Apple CarPlay
- Reconnaissance vocale connectée (reconnaissance du langage naturel et traitement de la commande vocale via un serveur « offboard »)
- Remote 3D View (vue 3D de l'environnement immédiat du véhicule depuis le smartphone)

Communication et relations publiques

2017

- BMW CarData (archive et partage des données télématiques du véhicule)
- BMW Connected+ à bord du véhicule (BMW Connected « onboard », partage en direct des statuts du trajet, navigation porte à porte) interfacé avec le BMW Open Mobility Cloud
- Digital Charging Services (optimisation personnalisée de la recharge à domicile du véhicule électrifié en fonction du contrat d'électricité du client)
- Microsoft Office 365 (compte Microsoft Office 365 accessible sur l'écran de bord de la voiture : email, calendrier, tâches et conférence Skype)
- Services BMW ConnectedDrive (BMW Online + BMW Apps) de série sur tous les modèles BMW

2018

- BMW Digital Key
- Remote Software Upgrade (mise à niveau du logiciel à distance)

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

Communication et relations publiques

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>