

NOUVEAU SUCCES POUR CITROËN MY AMI BUGGY : L'ENSEMBLE DES MODELES VENDUS EN QUELQUES HEURES

- Les 800 exemplaires de My Ami Buggy destinés à la vente en ligne ont été vendus mardi 20 juin sur internet en seulement 10 heures.
- Dans les 8 pays concernés par la vente en ligne, ils sont donc nombreux à avoir accompli l'intégralité du parcours d'achat pour s'offrir la possibilité de vivre leurs déplacements autrement, en plein air, à bord d'un buggy électrique terriblement attachant au look de baroudeur décomplexé.
- La Belgique s'est démarquée en écoulant 65 My Ami Buggy en moins de 9 minutes, la France avec 300 My Ami Buggy vendus en 1 heure et l'Espagne avec le client le plus rapide qui a réalisé l'ensemble du parcours d'achat en seulement 1 minute et 10 secondes.
- Pensé pour s'évader... à côté de chez soi, My Ami buggy est un objet électrique permettant de se prendre pour un aventurier, mais sans prétention.
- Cette vente spéciale témoigne une nouvelle fois de l'attractivité d'Ami qui apporte une solution à un besoin de mobilité électrique simple, ouverte à tous et abordable, de 7 790€ à 10 450€, de Ami à My Ami Buggy en passant par My Ami Cargo.

Poissy le 21 juin, La nouvelle édition limitée de Citroën « My Ami Buggy » a été mise en vente en ligne dans 8 pays ce mardi 20 juin à partir de 11h. Plus de 20 000 connexions ont été réalisées sur le site de vente et les 800 exemplaires de cette nouvelle série de My Ami Buggy, destinés à la vente en ligne, ont trouvé preneur en seulement 10 heures.

Alors qu'en 2022 seuls 50 exemplaires avaient été proposés et en France uniquement, en 2023 800 exemplaires de la nouvelle édition ont été proposés en France, Italie, Espagne, Belgique, Portugal, Royaume-Uni, Luxembourg et Grèce. Les 200 exemplaires restants sur le contingent des 1000 de 2023 seront vendus physiquement en point de vente pendant l'été en Turquie, au Maroc et dans les DOM-TOM.

En France, ce sont 430 My Ami Buggy qui sont partis en un peu plus de 2 heures avec un pic de 300 ventes à l'heure ! Cela confirme l'enthousiasme pour My Ami Buggy après le succès de la version précédente.

En Belgique, il aura fallu seulement 9 minutes pour écouler les 65 My Ami Buggy alloués au pays, battant ainsi les 17 minutes et 28 secondes qui avaient été nécessaires pour la vente des 50 exemplaires de 2022 en France.

En Espagne, un client détient le record du client le plus rapide pour réaliser l'ensemble du parcours d'achat entièrement digitalisé. Il a mis 1 minute et 10 secondes pour acquérir son My Ami Buggy. Record battu de 1 minute et 43 secondes par rapport à l'année dernière ! Il avait fallu alors 2 minutes et 53 secondes au client le plus rapide en juin 2022 pour sélectionner la version exclusive d'Ami, valider sa commande, choisir son type de livraison et procéder à son règlement.

My Ami Buggy promet à ses acquéreurs de vivre leurs loisirs avec décontraction, style et joie de vivre. Il facilite les micro-déplacements par sa facilité d'utilisation et procure un sentiment d'aventure et de liberté, tout en restant sur les sentiers battus.

My Ami Buggy se démarque par son absence de portes, son toit amovible et sa teinte khaki. Son tempérament de baroudeur s'affirme avec ses élargisseurs d'aile, ses boucliers avant et arrière et ses jantes dorées. Le jaune vif des éléments de décor et des accessoires associé à une nouvelle visière, pare-soleil, lui confèrent dynamisme et fraîcheur.

Cette nouvelle version est dotée d'accessoires supplémentaires exclusifs comme les bâches de porte transparentes protégeant ses occupants des intempéries, la sacoche amovible positionnée au centre du volant permettant de ranger les petits objets du quotidien ou encore une enceinte nomade, Bluetooth « Ultimate Ears Boom » pour accompagner les plus beaux moments en musique. De nouveaux cadres de porte et de toit noirs soignent la finition extérieure.

Les livraisons de de cette deuxième édition de "My Ami Buggy" débiteront début septembre.