

BMW Art & Culture présente « En ville » de Baptiste Rabichon, septième lauréat de la Résidence BMW.

Le projet mené à bien par Baptiste Rabichon durant la Résidence BMW, qui s'est déroulée pour la première année à Gobelins, l'école de l'image, est montré:

- dans un livre, à paraître début juin 2018, coédité avec les Éditions Trocadéro dans la collection BMW Art & Culture.
- dans une exposition personnelle pendant les Rencontres de la Photographie, Arles 2018, dont BMW est mécène pour la neuvième année consécutive.



20 rue de l'Yvette, 2017 - 127 x 305 cm - épreuve chromogène unique - © Baptiste Rabichon Résidence BMW

LE PROJET RÉALISÉ AU COURS DE LA RÉSIDENCE BMW.

Lauréat 2017 de la Résidence BMW à Gobelins, l'école de l'image à Paris, Baptiste Rabichon travaille sur l'expérimentation. Au cours de déambulations parisiennes, il a photographié huit balcons, seul élément intérieur des appartements que les parisiens donnent à voir à l'extérieur. Ils deviennent les pièces centrales de son travail mais sont totalement transformés par le photographe qui intervient dans l'image à travers différents procédés, anciens et contemporains. Construits comme des tableaux, il tente, pour chacun d'entre eux de rendre l'harmonie qu'il a perçue lors de ses promenades dans Paris. Cette harmonie réside sans doute dans cet enchevêtrement entre extérieur et intérieur, entre ce qui se donne à voir depuis la rue et ce qui se devine ou s' imagine et auquel il répond en imbriquant une multitude de techniques les unes aux autres.

Baptiste Rabichon n'envisage pas l'appareil photographique comme un moyen de fixer l'image du monde à un moment donné. Il envisage le papier photo comme la zone de croisement possible de différentes temporalités. La photographie peut représenter, plus ou moins fidèlement, ce que nous voyons du monde pendant un instant, mais peut-elle en représenter une expérience qui ne se limite pas à la vue et encore moins à l'instant ?

Avec la série Albums, deuxième partie du travail réalisé en Résidence, il construit une sorte de répertoire irréal de la ville. Les images de cette série s'apparentent plus aux songes qu'aux images obtenues en déclenchant l'obturateur de l'appareil. À l'inverse, le hasard peut aussi rendre l'expérience du monde et décrire l'étrangeté des choses... Baptiste Rabichon tente de faire coexister dans l'obscurité du laboratoire ces deux expériences contradictoires, l'une remplie de durées et d'instant, de souvenirs et de projections, l'autre immédiate et primitive.

LE LIVRE DANS LA COLLECTION BMW ART & CULTURE.

Les éditions Trocadéro et BMW coéditent un ouvrage présentant l'ensemble des images réalisées par le lauréat de la Résidence photographique à Gobelins, l'école de l'image. Ce livre est le septième ouvrage de la collection BMW Art & Culture consacrée aux lauréats de la Résidence BMW.

D'une conception inspirée des œuvres de l'artiste autant que de ses modes opératoires, le livre se présente dans une sur-couverture quatre volets imprimée sur carte graphique pelliculée. L'ensemble est enserré dans un fourreau en polychlorure de vinyle teinté et sérigraphié.

Préfacé par Vincent Salimon, Président du directoire de BMW Group France, le livre débute par une conversation entre Baptiste Rabichon et François Cheval, directeur artistique de la Résidence, suivent ses deux séries d'œuvres réalisées à Gobelins, « En ville » et « Albums ».

Livre : « En Ville » de Baptiste Rabichon - Résidence BMW à Gobelins, l'école de l'image

Éditions Trocadéro / BMW Art et Culture

Parution début juin 2018 - Prix : 29€

Format : 20 x 25,6 cm - 64 pages, 26 illustrations couleurs, français / anglais

EAN : 979-1094-965-139

« En ville » sera en vente dans les librairies des Rencontres d'Arles et à Cosmos Arles Books.

L'EXPOSITION AUX RENCONTRES DE LA PHOTOGRAPHIE, ARLES.

BMW est fier d'être partenaire des Rencontres d'Arles depuis 2010. Ce partenariat s'inscrit dans la politique de mécénat de BMW Art & Culture et revêt de multiples facettes. BMW Group France est grand mécène des Rencontres afin d'apporter un soutien financier nécessaire à la qualité et au rayonnement de ce festival internationalement reconnu. De plus, l'entreprise produit l'exposition personnelle du lauréat de la Résidence montrée à Arles lui offrant ainsi une visibilité exceptionnelle auprès des professionnels et du grand public passionnés par la photographie et met à disposition une flotte de voitures BMW ou de la marque électrique BMW i pour le transport des commissaires d'expositions, artistes et personnalités invités par le Festival.

« En ville » de Baptiste Rabichon, sera exposé au Cloître Saint Trophime pendant les Rencontres de la Photographie d'Arles du 2 juillet au 23 septembre 2018. Le choix d'images et la scénographie sont proposés par le photographe, sous la direction artistique de François Cheval.

Cette exposition fera partie du programme de la « Rentrée en images », événement à destination des scolaires, qui a lieu depuis 15 ans. Il touche chaque année 10 000 élèves issus de 9 académies différentes. Le dispositif propose une approche personnelle de l'image, un dialogue entre les arts (histoire, architecture, photographie, arts plastiques) en offrant la possibilité aux élèves d'assister à des projections, de suivre des visites d'exposition, de partir à la découverte du patrimoine arlésien, de rencontrer des professionnels de l'image, ou encore de participer à des ateliers pratiques.

Durant l'exposition, le public pourra découvrir une vidéo réalisée pendant la Résidence par Fabrice Laroche, enseignant à Gobelins, Amandine Rebuffet, Camille Dumarché, étudiantes en troisième année du cursus photographie à Gobelins. Amandine et Camille ont assisté Baptiste durant tout le processus de création et de production de son travail, s'inscrivant ainsi dans le dispositif de transmission décidé conjointement par BMW et Gobelins.

Le vernissage aura lieu le mercredi 4 juillet 2018 en présence de l'artiste, de Vincent Salimon, Président du directoire BMW Group France, de François Cheval, Directeur artistique de la Résidence BMW et de Sam Stourdzé, Directeur des Rencontres d'Arles.

« En ville » sera ensuite exposé à Paris Photo 2018 dont BMW est partenaire depuis 16 ans.

LA RESIDENCE BMW : UN PARTENARIAT INEDIT ET AMBITIEUX

Après six ans de partenariat avec le musée Nicéphore Niépce et alors que BMW vient de fêter ses 100 ans, la filiale française du groupe automobile a donné en 2017 une nouvelle direction à la Résidence BMW en initiant un partenariat avec Gobelins, l'école de l'image, à Paris afin que les lauréats bénéficient d'un environnement entièrement tourné vers l'innovation, la transmission et les nouvelles technologies. BMW défend les valeurs de l'esthétique et de l'innovation technologique. La marque automobile a pris le parti d'accompagner la photographie en tant que médium original et spécifique, une invention fondatrice de la modernité au même titre que l'automobile. BMW exprime ainsi son soutien à la photographie autour d'un partenariat culturel inédit et ambitieux initié en 2011.

Inédit, parce qu'il tend à proposer de nouvelles clefs de compréhension de l'interaction entre l'art et la technique et de leur impact sur l'homme et la société. Ambitieux, parce qu'il privilégie l'expérimentation et l'innovation, artistiques et technologiques.

Pour Vincent Salimon, Président du directoire de BMW Group France : « Ce mécénat a vocation à développer l'agilité créative des jeunes talents en leur offrant une plateforme d'expérimentation, de recherche de nouveaux modes d'expression et de diffusion de leur travail. La liberté absolue de création et les échanges de savoirs sont essentiels pour faire naître de nouvelles voies. Ils sont tout aussi cruciaux pour les artistes que pour une entreprise, prospère et pionnière, qui ne cesse de se renouveler. Ainsi BMW met chaque jour ses innovations technologiques au service de la mobilité autonome et connectée où l'image, qu'elle soit classique ou virtuelle, joue un rôle essentiel, vecteur d'information, d'émotion et de découverte. La confiance dans la création et l'esprit pionnier qui animent la Résidence et les artistes sont les gages des succès présents et à venir. »

La première étape de partenariat avec le musée Nicéphore Niépce s'était imposée naturellement, en 2011, Nicéphore Niépce ayant été l'inventeur de la photographie et du moteur à explosion.

Le partenariat avec Gobelins ouvre de nouveaux horizons; grâce aux ressources de l'école de l'image le lauréat peut s'orienter sur tous types de travaux, allant des procédés anciens à la Réalité Virtuelle.

La pédagogie innovante et les expérimentations de l'école, la transmission entre experts, lauréat et étudiants reflètent parfaitement la philosophie exprimée par BMW pour les années à venir. Par ce mécénat, BMW est la première entreprise à participer à la politique d'égalité des chances de Gobelins et finance des bourses destinées au cursus de deux élèves sur trois ans.

Nathalie Berriat, Directrice de Gobelins souligne « Je me réjouis de ce partenariat, un exemple réussi et enthousiasmant de notre politique de collaboration avec des entreprises qui partagent nos valeurs.

L'innovation, l'expérimentation, la transmission sont inscrits dans nos ADN respectifs ; nos étudiants photographes qui aiment explorer les champs des possibles, dépasser la technique, ont pu relever le défi avec le lauréat de la Résidence BMW. »

En tant que mécène, BMW finance, accompagne et promeut le travail réalisé au cours de la Résidence, sa production et son exposition. De plus, BMW offre au lauréat une bourse de 6000€, un hébergement si nécessaire, l'édition d'un livre aux éditions Trocadéro, la production d'une exposition personnelle montrée aux Rencontres d'Arles et à Paris Photo.

Le comité de sélection de la Résidence BMW réunit des personnalités du monde de la photographie. Le jury ayant choisi Baptiste Rabichon était constitué de François Cheval, directeur artistique de la résidence, Sam Stourdé, directeur des Rencontres d'Arles, Christoph Wiesner, directeur artistique de Paris Photo, Hervé Digne, collectionneur, Nathalie Bériat, directrice de Gobelins, l'école de l'image, Chantal Nedjib, présidente de l'image par l'image, Maryse Bataillard, responsable du mécénat culturel BMW France.

FRANCOIS CHEVAL A PROPOS DE « EN VILLE » DE BAPTISTE RABICHON

« Lauréat de la Résidence BMW 2017 à Gobelins, Baptiste Rabichon propose une pratique de la photographie qui redonne un sens à l'idée d'une matière porteuse de contenu. Son travail est un ensemble de sensations et d'impressions. Son discours se construit par l'utilisation d'outils et de protocoles de fabrication complexes, mêlant nouvelles technologies et techniques anciennes.

Ils sont étranges et rares ces objets uniques, qu'il faut bien nommer photographies, aux formes variées, visions parcellaires du jardin des Hespérides. Ils sont le résultat d'une action spécifique sur la scène photographique française, une expérimentation où la fantaisie côtoie l'admiration pour les grands ancêtres. Dans ce décor, il est possible certains jours d'y apercevoir Fox-Talbot ou Renger-Patzsch. Ils s'y promènent et prodiguent quelques utiles conseils à ce jeune jardinier, cet homme fait fleur.

Tout est dorénavant végétal dans un monde stable où aucune proposition ne semble incongrue. Il n'y a rien de magique dans cette transformation. Avec persévérance, et une grande acuité, Baptiste Rabichon recherche d'autres éléments pour parler du réel. Dans une photographie sans direction, on se perd dans une jungle où l'homme ne se distingue plus de la nature. La recherche de l'harmonie, idée que l'on fuyait il y a quelques temps, préside à la réalisation de l'individu en tant qu'être complet. Les exigences de la raison n'interviennent que dans le processus de fabrication. En bon jardinier, c'est-à-dire en bon artisan, Baptiste Rabichon s'acharne sur les meilleurs procédés. Argentique et digital, tout se mêle dans un unique souci, l'exigence de donner à cette époque une nouvelle sensibilité, une prescription animiste, des formes vivantes de la matière. La beauté, autre idée longtemps rejetée, apparaît ici sous la forme d'une union amoureuse, la réconciliation entre les êtres, les objets et les végétaux. »

BIOGRAPHIE DE BAPTISTE RABICHON.

Né en 1987 à Montpellier, Baptiste Rabichon vit et travaille à Paris.

Diplômé des Beaux-Arts de Paris 2014, il intègre le Fresnoy en 2015 dont il sort diplômé en 2017 avec les félicitations du jury. Il est lauréat 2017 de la Résidence BMW.

On a pu voir ses travaux récemment exposés au Fresnoy à Tourcoing, à la Collection Lambert en Avignon, au Lianzhou Museum of Photography en Chine, ou actuellement au Salon de Montrouge où il a remporté deux mois de Résidence à Moly-Sabata.



©Fabrice Laroche, 2018

BIOGRAPHIE DE FRANÇOIS CHEVAL.

Né en 1954 à Belfort, François Cheval vit et travaille à Chalon-sur-Saône.

Formé à l'histoire et à l'ethnologie, François Cheval a exercé la fonction de conservateur de musées depuis 1982. De 1996 à 2016, il dirige le musée Nicéphore Niépce à Chalon-sur-Saône. Là, il entreprend de débarrasser la photographie de ses présupposés et de présenter l'originalité du «photographique» à travers une muséographie et un discours renouvelé. Dans la continuité des projets développés à l'extérieur des musées, il poursuit aujourd'hui, seul ou avec « The Red Eye », ses activités de directeur artistique et de commissaire d'expositions, s'attachant à remettre en cause les certitudes du médium et du milieu de la photographie, en créant des moments de découverte, d'interrogation et, peut-être, de plaisir. François Cheval est directeur artistique de la Résidence BMW depuis sa création en 2011.



Informations pratiques :**Expositions produites par BMW Art & Culture**

- Rencontres de la Photographie, Arles, Cloître Saint-Trophime, du 2 juillet au 23 septembre 2018
- Paris Photo au Grand Palais du 8 au 11 novembre 2018

Livre

- « En ville » par Baptiste Rabichon, Éditions Trocadéro, collection BMW Art et Culture

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.