



Communiqué de presse

Paris, le 25 Juin 2019

Le Mondial de Paris 2020, vers un festival multi-événements

Le Mondial 2020, qui se tiendra du jeudi 1^{er} octobre au dimanche 11 octobre, proposera aux visiteurs une expérience renouvelée. Au-delà de la Porte de Versailles, véritable place centrale, Paris deviendra le théâtre de cette édition 2020 au travers d'événements à forts contenus :

- Le Mondial à la Porte de Versailles,
- Le Movin'On Paris 2020,
- Des side events impactants.

L'édition 2020 viendra accentuer la transformation amorcée en 2018. Elle adoptera la logique de programmation d'un festival. Chaque participant aura la possibilité de se bâtir un parcours personnalisé via une application mobile innovante.

Pendant deux semaines, Paris recevra ainsi l'ensemble des acteurs de l'auto, de la moto et de la mobilité, pour le plus grand plaisir de tous, des passionnés de belles mécaniques à 2/3 ou 4 roues aux nouveaux enthousiastes de solutions de mobilité alternatives.

Le Mondial 2020 ouvrira au public du 1^{er} octobre au 11 octobre 2020.

Les Journées Presse se tiendront les mardi 29 septembre et mercredi 30 septembre 2020.

- Porte de Versailles : Le MONDIAL événementialisé

Au Parc des Expositions de la Porte de Versailles, le Mondial accueillera l'Auto et la Moto en proposant à ses visiteurs un contenu densifié et de nouveaux événements offrant une expérience de visite optimisée :

- des parcours thématiques
- des conférences de presse et divers shows de présentation concentrés pour la plupart au « Dôme de Paris »
- une organisation plus performante des centres d'essais (centres mono-marque et centres communs)
- des propositions variées de restauration (food trucks) et d'espaces de convivialité, pour un meilleur confort de visite.
- des animations festives seront mises en place pour tous les âges : des concerts, des spectacles, des conférences, des ateliers récréatifs.

Ce nouveau Mondial renforcera la relation entre le salon et son public de passionnés.

- MOVIN'ON PARIS 2020 : le Mondial s'appuiera en 2020 sur l'écosystème Movin'On pour fédérer les efforts de la filière autour de la mobilité durable

Originellement créé et inspiré par Michelin, Movin'On s'est affirmé ces trois dernières années comme le premier écosystème mondial en faveur de la mobilité durable. Fédérant de grandes entreprises, des start-up, des autorités publiques et académiques, des ONG et des organisations internationales, Movin'On ambitionne de relever les défis de la mobilité durable en passant de l'ambition à l'action, encourageant la mise en place de solutions concrètes. Chaque année, le Sommet Movin'On, organisé par l'entreprise montréalaise C2 et point d'orgue de cet écosystème, rassemble plus de 5 000 professionnels à Montréal, au Canada.

Dans le cadre spécifique du Mondial 2020, Movin'On s'appuiera sur son expérience et son réseau unique de partenaires dans le domaine de la mobilité durable, pour encourager les échanges et fédérer les initiatives des grands acteurs et professionnels du secteur, afin d'accompagner le développement de la mobilité automobile tout en réduisant son impact environnemental.

Ce volet du salon accueillera la participation active de nombreux acteurs de cet écosystème international. Leaders du monde de la recherche, de la sphère publique, des affaires, des start-ups, et citoyens se donneront rendez-vous pour des conférences internationales inspirantes de haut niveau, des séances de brainstorming expérimental, des ateliers pratiques et interactifs et des rencontres ciblées, sous la houlette des équipes organisatrices Movin'On. Cette approche sera par ailleurs enrichie de performances artistiques et de démonstrations de solutions de mobilité innovantes ouvertes au grand public.

- Le MONDIAL élargi : Un festival « hors les murs » à la rencontre de nouveaux publics

A la Porte de Versailles, mais aussi sur d'autres sites, cette édition 2020 ira à la rencontre des communautés de fans et de professionnels de l'auto, de la moto et de la mobilité, en leur proposant des side events impactants :

- des centres d'essais de véhicules et d'expérimentations de nouvelles solutions de mobilités (Test & Drive)
- des démonstrations de véhicules autonomes
- un événement autour de la mode et du design en connexion avec la Paris Fashion Week : « FASHION & MOTION »
- un événement destiné aux femmes dans le prolongement du « Mondial Women 2018 »
- un dîner de prestige au Grand Palais, patronné par un grand média (le samedi 26 septembre)
- un événement dédié à la formation et au recrutement dans l'automobile et la mobilité
- l'accueil du FISITA World Mobility Summit, congrès annuel mondial des sociétés savantes de l'automobile sous l'égide de la Fédération Internationale des Sociétés des Ingénieurs Techniques Automobile. Après s'être tenue à Shangai (Chine) en 2017, à Nagoya (Japon) en 2019, cette manifestation accueillera des représentants de 120 pays.

Cette édition 2020 s'imposera ainsi comme une grande fête de l'automobile, de la moto et de la mobilité, fédérant des communautés variées et un public plus nombreux.

A propos de la PFA :

La Plateforme automobile (PFA) rassemble la filière automobile en France. Elle est présidée, depuis décembre 2017, par l'ancien ministre Luc CHATEL. Sa gouvernance s'appuie sur un conseil des présidents composé des dirigeants de constructeurs et équipementiers français (PSA, RENAULT, VALEO, FAURECIA, MICHELIN, PLASTIC OMNIUM), et de fédérations (CCFA, FIEV, FFC, FIM, GPA, SNCP).

La PFA définit et met en œuvre, au nom de l'ensemble des partenaires (constructeurs, équipementiers, sous-traitants et acteurs de la mobilité), la stratégie de la filière en matière d'innovation, de compétitivité, d'emploi et compétences. La PFA porte la voix de la filière automobile. Elle est, par ailleurs, le maître d'ouvrage du Mondial de l'Auto.

A propos d'AMC Promotion :

La société Auto Moto Cycle Promotion est l'organisateur du Mondial Paris Motor Show. Premier salon automobile au monde par sa fréquentation (1 068 194 participants en 2018) et son exposition médiatique (10 462 journalistes accrédités dont 52 % en provenance de 100 pays), le Mondial Paris Motor Show est aussi la plus ancienne manifestation consacrée aux mobilités rappelant ainsi au passage que l'automobile est une invention... française !

En 2018, 535 marques (auto, moto et autres) y ont été exposées, sur une surface de 133 191 m² ; 200 nouveaux véhicules ou services y ont été lancés.

A propos de HOPSCOTCH :

HOPSCOTCH est le 1er réseau international intégré de Global PR, créé à Paris. Les « Global PR » s'articulent autour d'un mix inédit entre digital, événementiel, relations publiques et shopper experience. HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, à Lille et à l'international plus de 700 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, trade marketing...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / Influence / Travel / Corporate / Congrès / Luxe / Content&Design) et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma, Capdel, U Pro, Sopexa.

A propos du Sommet Movin'On et du LAB Movin'On

Ce qu'est Movin'On: www.movinonconnect.com

- Movin'On Summit est devenu le sommet mondial des acteurs de la mobilité durable dont la mission est de passer de l'ambition à l'action. Décrit comme le « Davos de la mobilité » en 2017, cet événement rassemble des milliers de leaders du monde académique, politique, des affaires, des villes et des startup. Ensemble, ils collaborent et agissent pour donner vie à une mobilité durable. Initié par Michelin depuis plus de 20 ans sous le nom de Michelin Challenge Bibendum, le sommet Movin'On a pris un nouvel essor depuis 2017.

NB : Porté par un fonds de dotation, le « Movin'On Sustainable Mobility Fund » depuis 2017, en raison de son intérêt public, et soutenu par les partenaires du Movin'On LAB, avec C2 comme partenaire organisateur, Movin'On Summit est un écosystème ouvert à d'autres acteurs clé, représentés par certains dirigeants majeurs venant des grandes entreprises mondiales, aux start ups, aux Etats et

administrations, aux Universités et aux organismes non gouvernementaux qui veulent faire avancer cette question de la Mobilité Durable.

- Movin'On LAB, est un « Think and Do Tank » qui rassemble des acteurs internationaux majeurs impliqués dans les questions de mobilité durable, et qui est animé par Michelin. Ils suivent un processus de travail en continu et en 3 phases : l'anticipation stratégique de l'évolution des marchés, la co - innovation pour répondre à la demande future de mobilité durable ainsi identifiée, et l'influence de toutes les parties prenantes afin de pouvoir mettre en œuvre de véritables solutions. Le cœur du LAB ce sont des Communautés d'Intérêts. Ces Communautés se retrouvent chaque année lors du Sommet Movin'On, en tant que contributeurs majeurs, pour confronter leurs visions et leurs propositions d'offres de produits et services avec la communauté internationale de la mobilité.

A propos de C2

C2 International Inc. crée et produit les événements d'affaires les plus avant-gardistes au monde, en proposant du contenu inspirant et percutant dans un contexte créatif, immersif et collaboratif qui engage totalement les participants. Né du constat que les événements d'affaires avaient du mal à entrer dans le 21e siècle, C2 vise à rassembler des leaders de tous horizons dans un cadre inédit et stimulant, afin d'explorer les chaînons créatifs unissant commerce, science, société et environnement. C2 a été reconnu comme l'un des principaux instigateurs du phénomène de «festivalisation» des événements d'affaires, et est décrit par la presse spécialisée comme un leader qui révolutionne l'industrie événementielle. L'événement phare C2 Montréal a été nommé «Conférence la plus innovatrice» et «Meilleure conférence au monde» pendant plusieurs années consécutives, en plus d'avoir récemment remporté les prix «Événement canadien», «Événement écoresponsable» et «Expérience Kick A**» pour son édition 2018. Aujourd'hui, C2 met son savoir-faire créatif au service d'entreprises du monde entier, en organisant des événements pour des entreprises en Amérique du Nord, en Europe, en Asie et au Moyen-Orient. C2 a produit des événements dans près de 40 villes pour des leaders de classe mondiale tels que Michelin, Microsoft, EY, Google et YPO, pour n'en citer que quelques-uns. Pour en savoir plus, visitez c2international.biz