

Mai 2019

L'Audi A4 fête ses 25 ans



Photo: Employés de tous les départements de production et de l'assurance qualité avec le directeur de l'usine, Albert Mayer (en avant, le cinquième en partant de la gauche) et le président du comité de direction générale d'Audi, Peter Mosch (en avant, le quatrième à gauche).

- **Modèle à succès qui entre dans sa cinquième génération**
- **Albert Mayer, directeur de l'usine: «L'Audi A4 symbolise notre marque et notre usine»**
- **Plus de 7,5 millions d'unités produites dans le monde**

Audi célèbre un important anniversaire de production dans le segment des berlines familiales premium : il y a 25 ans, la première Audi A4 quittait la chaîne de montage à Ingolstadt. Depuis lors, le constructeur a produit plus de 7,5 millions d'unités du modèle. Un quart de siècle après sa naissance, l'Audi A4, qui en est à sa cinquième génération, n'a pas perdu de sa popularité. Avec 344 586 unités

vendues en 2018, l'A4 est le modèle le plus populaire de la marque et représente une livraison sur cinq dans le monde.

L'Audi A4 a établi de nouvelles normes lors de sa production en 1994 en tant que successeur de la série Audi 80. Par son élégance, sa sportivité et son confort, elle a rapidement impressionné les clients du monde entier. Le modèle est devenu un best-seller lors de sa première année complète de production en 1995, lorsque plus de 272 052 unités sont sorties de la chaîne de production. Et aujourd'hui, le modèle continue de se démarquer dans sa catégorie avec de nombreux systèmes d'assistance à la conduite. «Depuis un quart de siècle, l'Audi A4 symbolise les Quatre Anneaux comme aucun autre modèle. Il représente une technologie de pointe dans le haut de gamme, ainsi que des technologies de production innovantes au plus haut niveau », a déclaré Albert Mayer, directeur de l'usine sur le site d'Audi à Ingolstadt. «L'Audi A4 est un pilier clé de l'usine d'Ingolstadt en particulier. L'engagement inlassable de nos employés et leur passion pour notre marque continuent d'être le moteur de l'impressionnant succès de l'A4. »

Peter Mosch, président du Comité d'Entreprise chez AUDI AG: «L'A4 symbolise le succès du constructeur Audi. Nos collègues ont rendu cela possible au cours des 25 dernières années avec beaucoup de dévouement et d'engagement. C'est une grande réussite dont nous, membres du comité d'entreprise, sommes très fiers et dont je voudrais féliciter toutes les personnes impliquées. »

La demande pour l'Audi A4 reste inchangée dans ce qui est maintenant (depuis 2015) la cinquième génération. Les clients de Chine, d'Allemagne et des États-Unis optent le plus souvent pour une Audi de la série A4. En 2018, environ une voiture sur cinq livrée par Audi sur le marché allemand provenait de cette série. Le modèle Audi le plus populaire en Chine est l'A4 à empattement long, spécialement conçue pour le marché chinois.

Avec une production totale de plus de 7,5 millions d'unités à ce jour, l'A4 est le modèle Audi le plus performant de tous les temps. Depuis le lancement de sa quatrième génération en 2007, les deux principales usines d'Audi en Allemagne - Ingolstadt et Neckarsulm - se partagent la production de l'A4 via le système de plaques tournantes de production. Audi fabrique également ce modèle en Asie pour les marchés locaux: à Changchun en Chine et à Aurangabad en Inde.

- Fin -

Le groupe Audi composé des marques Audi, Ducati et Lamborghini est l'un des constructeurs d'automobiles et de motocycles haut de gamme qui remporte le plus de succès. L'entreprise est présente sur plus de 100 marchés et produit des véhicules sur 16 sites implantés dans 12 pays. AUDI AG possède



plusieurs filiales à 100 %, dont les sociétés Audi Sport GmbH (Neckarsulm/Allemagne), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese/Italie) et Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologne/Italie).

En 2018, le groupe Audi a livré à ses clients environ 1,812 million d'automobiles de la marque Audi ainsi que 5 750 voitures de sport de la firme Lamborghini et environ 53 004 motos de la marque Ducati. Le groupe AUDI a réalisé au cours de l'exercice 2017 un résultat d'exploitation de 5,1 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires de 60,1 milliards d'euros. L'entreprise emploie actuellement quelque 90 000 personnes dans le monde entier, dont environ 60 000 en Allemagne. Audi se concentre sur de nouveaux produits et des technologies durables afin d'assurer l'avenir de la mobilité.