



## MA 1ÈRE FOIS AUX 24 HEURES...

Un accompagnement et un parcours inédit de découverte pour les nouveaux spectateurs des 24 Heures du Mans



Plus de 400 intervenants porteront ce brassard, afin de faciliter et accompagner les nombreux visiteurs de l'épreuve des 24 Heures du Mans

L'édition 2015 des 24 Heures du Mans s'ouvre à de nouveaux services inédits pour le public les 13 et 14 juin prochain. L'Automobile Club de l'Ouest (ACO), créateur et organisateur de l'événement depuis 1923, déploie un parcours initiatique pour les nouveaux spectateurs. Ce parcours baptisé : « Ma 1ère fois aux 24 Heures... » est un sésame pour permettre aux novices de profiter pleinement de toutes les animations et de se fabriquer leurs meilleurs souvenirs au cœur du plus grand circuit du monde.

A chaque spectateur, à chaque famille, sa raison de s'enthousiasmer et de vivre l'événement ! La plus mythique et la plus internationale des courses d'endurance, par ailleurs fédératrice et populaire, se doit d'être accessible à tous pour faire rêver et voyager au cœur d'un univers aux multiples facettes. Cet univers est vaste et les approches pour mieux le connaître sont multiples : humaine, sportive, historique, ludique, professionnelle, sociétale, artistique, innovatrice, technologique, engagée dans le développement durable...

Les administrateurs de l'ACO, mais aussi les salariés, bénévoles et prestataires arboreront un brassard à damiers, symbole de leur implication dans l'opération. Ainsi identifiés comme ambassadeurs des 24 Heures du Mans, ces 400 personnes seront, en soutien du dispositif, les relais-clés de l'opération pour guider et conseiller les nouveaux spectateurs dans leur voyage initiatique au cœur de l'événement.



## RENDRE LE CIRCUIT DES 24 HEURES DU MANS PLUS ACCESSIBLE ET PLUS COMPRÉHENSIBLE POUR TOUS

L'approche et la découverte des 24 Heures du Mans ? Pas si simples quand on est novice dans ce monde de l'endurance automobile ! La course et les nombreuses animations grand public organisées autour de la fête foraine, des grands concerts, des expositions représentent la partie visible de l'événement. Mais, le circuit des 24 Heures du Mans ne se dévoile pas si facilement auprès de ces nouveaux visiteurs.

Une Histoire riche depuis 1923, l'implication de l'ACO dans la mobilité durable, les nombreuses écoles de pilotage au service de la sécurité routière, les accès aux différents points des 13 Kms du circuit, les rencontres avec les pilotes... ces aspects sont souvent invisibles aux yeux des non connaisseurs.

L'ACO a donc déployé de nouveaux programmes 2015 pour permettre de personnaliser l'accueil, de faciliter l'information et de donner quelques clés d'accès à une meilleure découverte : les nouveaux spectateurs, et notamment les familles, pourront partager une expérience unique entre petits et grands, jeunes et moins jeunes. En effet, l'épreuve est intimement liée aux rêves et aux souvenirs transmis de génération en génération. La grande Histoire du Mans s'est toujours nourrie des petites histoires de chacun des spectateurs, aguerris ou non. En 2014, ils étaient plus de 270 000 à vivre ce moment et à entretenir la Légende.

« Nous avons la volonté de poursuivre les améliorations déjà engagées sur le circuit et sur les aires d'accueil pour permettre à tous nos spectateurs de profiter au maximum de cette semaine des 24 Heures du Mans. Les attentes des nouveaux venus, et en particulier des nouvelles familles, sont différentes de celles des spectateurs fidèles. « Ma 1ère fois aux 24 Heures... » se concentre exclusivement sur ces visiteurs spécifiques, qui représentent 23% des entrées à chaque édition. Nous leur offrons le meilleur de l'épreuve par une plus grande accessibilité et un parcours initiatique voire ludique. La priorité de l'ACO est de faire de tous nos spectateurs, des passionnés, des ambassadeurs enthousiastes de l'événement pour entretenir la légende, faire rêver toutes les générations et pourquoi pas... créer des vocations. », indique Pierre Fillon, Président de l'ACO.



F

L

## INFORMER, SURPRENDRE, PARTAGER, S'AMUSER : UN DISPOSITIF SPÉCIAL POUR ACCOMPAGNER LES NOUVEAUX SPECTATEURS DANS LEUR PARCOURS DE DÉCOUVERTE

Pour ce parcours, l'ACO va spécialiser trois des principales entrées du circuit des 24 Heures du Mans et mettre en place un point « Info » spécial. Ainsi, les nouveaux spectateurs seront orientés vers des points spécifiques « Ma 1ère fois aux 24 Heures... ». A chaque tente d'accueil, des hôtes et stewards pourront informer et renseigner ces spectateurs, qui se verront remettre un Welcome Kit.

Ce kit proposera différents supports d'informations et un grand jeu de Chasse aux Trésors pour découvrir tous les lieux stratégiques, essentiels et mythiques du circuit et de l'enceinte (la ligne droite des Hunaudières, le virage de Mulsanne, le virage Dunlop...). Le ton a été souhaité ludique et convivial pour s'adapter à tous les publics.

En plus de ces points d'informations personnalisés, près de 400 intervenants, habitués du circuit des 24 Heures du Mans, qu'ils soient administrateurs, salariés, bénévoles, prestataires..., seront mobilisés.

Le principe : tout nouveau spectateur pourra poser une question ou demander un renseignement à l'une de ces 400 personnes facilement identifiables par un brassard à damiers. Le but est de faire de l'accueil aux 24 Heures du Mans, un vrai point d'excellence, dans la droite ligne des valeurs humaines cultivées par l'organisation depuis les origines.

De plus, la circulation à l'intérieur de l'enceinte sera améliorée grâce de nouvelles navettes mises à disposition par un spécialiste du transport inter-urbain pour mailler les 330 ha du site. Les parcours seront plus efficaces pour atteindre les virages légendaires, les horaires des circuits offriront plus de précision, à l'image d'un tracé et de l'utilisation d'un réseau de bus urbains : ces nouvelles navettes aideront à la découverte du circuit.

« Ma 1ère fois aux 24 Heures... », tout comme le Pavillon des Femmes autre nouveauté également inaugurée lors de l'édition 2015, représentent une étape importante dans la construction du nouveau projet de l'ACO :

Faire du circuit des 24 Heures du Mans, un complexe attractif et unique au Monde, entièrement dédié à l'automobile et à la mobilité durable.

## LES IMMANQUABLES DE LA SEMAINE DES 24 HEURES DU MANS :

**Dimanche 7 juin** : Pesage en centre-ville du Mans / Pose de l'empreinte des vainqueurs 2014

**Mardi 9 juin** : Séance Dédicaces sur la piste avec les pilotes

**Mercredi 10 juin** : Essais libres et qualificatifs / Ouverture du Village, de la Fête foraine et des grandes expositions / Concert de Jabberwocky

**Jeudi 11 juin** : Essais qualificatifs / Inauguration du Pavillon des Femmes / Concert de Cali

**Vendredi 12 juin** : Découverte des stands et de la piste pour le public / Parade des pilotes

**Samedi 13 juin** : Le Grand Départ à 15h00 avec comme Grand Marshall : Tom Kristensen / Concert de Charlie Winston

**Dimanche 14 juin** : Arrivée à 15h00.