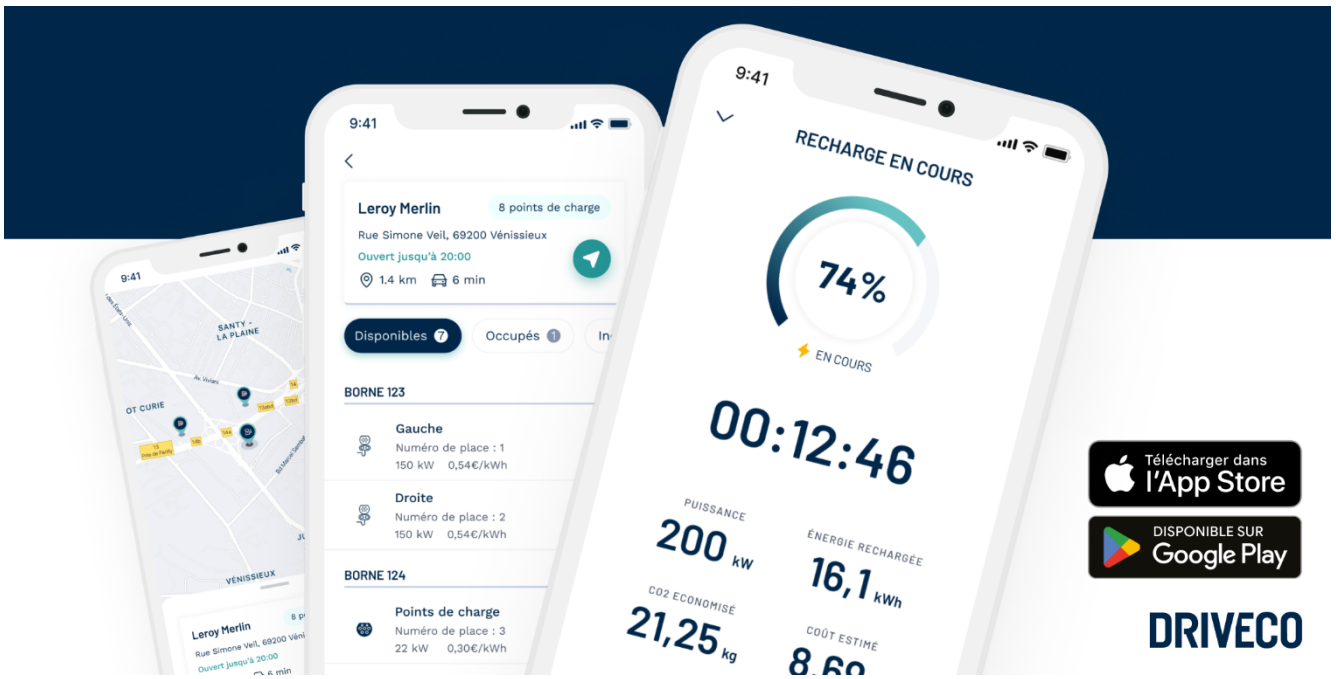
DRIVECO LANCE LA NOUVELLE VERSION DE SON APPLICATION POUR METTRE LA MOBILITÉ ÉLECTRIQUE À PORTÉE DE MAINS



Paris, le 27 septembre 2023 - Driveco, pionnier français de la recharge de véhicules, poursuit son ambition de simplifier l'expérience client en annonçant le lancement de la nouvelle version de son application. Celle-ci a été spécialement conçue pour faciliter la recherche de la station adaptée à ses besoins, le lancement et le suivi de la recharge, partout en France, et ainsi rendre la mobilité accessible à toutes et à tous.

Maureen Houel, Chief Marketing & Product Officer de Driveco : *"Nous nous félicitons de lancer cette nouvelle version de notre application qui incarne notre engagement de démocratiser la mobilité électrique. Nous avons placé l'utilisateur au cœur de cette refonte et avons pris le temps d'étudier leurs attentes et leurs comportements. En nous concentrant sur la simplification de l'expérience de recharge, nous nous adaptons aux exigences des conducteurs de véhicules électriques et leur proposons une application plus simple, plus intuitive et plus fonctionnelle pour leur permettre de faire partie de la révolution électrique."*

Une application intuitive pour faciliter l'expérience client

Conscient que la simplicité en matière de mobilité commence par l'application elle-même, Driveco a révolutionné l'expérience utilisateur en intégrant des filtres innovants. Désormais, les conducteurs peuvent personnaliser leur expérience de recharge comme jamais auparavant : choix du type de connecteurs, sélection de la vitesse de recharge, vérification en temps réel de la disponibilité et des prix.

Avec une fonction de recherche optimisée, l'application donne accès à une carte indiquant les bornes disponibles à proximité du conducteur. Une fois la borne choisie, il ne reste plus qu'à la scanner *via* un QR code afin de recharger le véhicule. Pour chaque borne, le prix de la recharge s'affiche en toute transparence, garantissant une expérience client inégalée.

L'application Driveco, fiable et appréciée par des milliers de conducteurs de véhicules électriques, obtient une note de 4,7/5 sur iOS. Véritable copilote, elle est accessible en français et en anglais sur iOS et Android.

Pour une mobilité plus facile, pratique et accessible à tous

En repensant son application afin qu'elle devienne plus intuitive, Driveco répond aux exigences des conducteurs d'aujourd'hui. Ceux-ci sont effectivement à la recherche de simplicité, de gain de temps, et de repères dans un écosystème très riche dans lequel se côtoient des niveaux de services très disparates.

Dans sa démarche de développement d'une mobilité propre et décarbonée, Driveco propose aux conducteurs de véhicules électriques le plus grand réseau français de stations ouvertes au public déployées et exploitées. La nouvelle version de l'application est une étape majeure dans l'amélioration de l'expérience de conduite, au cœur de la mission de Driveco, permettant à tous les conducteurs de bénéficier d'une expérience de conduite électrique plus sereine.

L'innovation et le développement au centre de l'ambition de Driveco

Après avoir annoncé une levée de fonds de 250 millions d'euros en mai dernier, Driveco s'inscrit comme un des leaders européens des infrastructures de recharge pour véhicules électriques. C'est une forte ambition technologique, combinant plateformes de pilotage des bornes, matérialisée par le partenariat entre Driveco et Hubject qui entend simplifier l'accès aux bornes de recharge électriques en Europe.

—

A propos de DRIVECO
Pionnier français de la recharge de véhicules, Driveco a pour mission de rendre accessible à tous la mobilité électrique, en proposant l'expérience la plus simple, en développant le réseau le plus fiable et en fournissant une énergie renouvelable, pour construire une société plus écologique. Driveco c'est un réseau de 8000 points de charge exploités ou en cours d'installation, et le plus grand réseau de stations de recharge ouvertes au public en France, avec la meilleure fiabilité du marché. Depuis sa création, Driveco a fourni sur son réseau plus d'1 million de recharges, qui ont permis de parcourir 100 millions de kilomètres en électrique, l'équivalent de 2500 fois le tour de la Terre. Avec plus de 20000 tonnes de CO2 évitées, Driveco a fourni plus de 17 millions de kWh depuis sa création. Pour plus d'informations, visitez www.driveco.com et rendez-vous sur LinkedIn (Driveco)