

Communiqué de presse n°2485
5 avril 2018

KEEP CALM AND DRIVE A MINI : Nouvelle MINI Heddon Street à partir de 295 € / mois* sans apport et entretien inclus.

Paris. Inspirée par une rue mythique de Londres, rendue célèbre par David Bowie et Gordon Ramsay, la nouvelle édition spéciale MINI Heddon Street arrive aujourd'hui en concessions. Disponible exclusivement en France sur les MINI 3 portes, 5 portes et Cabrio, elle offre un équipement haut de gamme et une décoration spécifique à partir de 295 € / mois*, sans apport et entretien inclus.

Heddon Street est une rue londonienne du quartier de Mayfair. Proche de Regent Street et de Savile Row, elle a été rendue célèbre grâce à l'artiste David Bowie puisqu'elle a servi de décor à la couverture de son mythique album « The Rise and Fall of Ziggy Stardust and the Spiders from Mars ». Ses fans déposent encore aujourd'hui des bouquets de fleurs au numéro 23, l'immeuble devant lequel l'artiste a posé à l'époque. Le chef cuisinier Gordon Ramsay a également contribué à la renommée de cette rue en y ouvrant une brasserie rustique chic, la « Heddon Street Kitchen », l'un de ses 14 restaurants dans la capitale britannique. Véritable parenthèse tranquille au cœur de l'effervescence urbaine, Heddon Street incarne l'élégance londonienne décontractée, un état d'esprit qui a inspiré MINI France dans le développement de cette édition spéciale.

Esthétiquement, l'édition spéciale MINI Heddon Street se distingue par :

- Des bandes de capot et de coffre sport grises à motifs « chevrons »
- Une inscription « Heddon Street » au niveau des ouïes latérales
- Dans l'habitacle, un badge situé côté passager, sur l'insert MINI Yours Piano Black illuminé Union Jack de la planche de bord

Disponible en motorisations essence One 102 ch et Cooper 136 ch, ainsi que Diesel One D 95 ch et Cooper D 116 ch, l'édition spéciale MINI Heddon Street offre une dotation de série très complète :

- Accoudoir central avant
- Climatisation automatique bi-zone (sur Cooper / Cooper D)
- Climatisation manuelle (sur One / One D)
- Détecteur de pluie et allumage automatique des projecteurs
- Jantes en alliage léger 16" design "Victory Spoke" noires (sur MINI 3 et 5 portes)
- Jantes en alliage léger 17" design "Rail Spoke" (sur MINI Cabrio)
- Kit éclairage
- Kit rangement
- Pack Connected Navigation (écran tactile 6,5", Apple CarPlay, RTTI, ConnectedDrive)
- Projecteurs Full LED avec cerclage complet des LED à l'avant et design Union Jack à l'arrière
- Radar de stationnement PDC arrière
- Réglage en hauteur du siège passager avant
- Rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement
- Sièges avant sport avec sellerie Tissu/Cuir Black Pearl Carbon Black
- Système Bluetooth « Niveau 2 » avec recharge par induction du téléphone
- Tapis de sol en velours
- Toit ouvrant panoramique en verre

Outre l'avantage client conséquent accordé au travers des nombreux équipements, l'édition spéciale MINI Heddon Street se révèle particulièrement avantageuse puisqu'elle s'affiche à des niveaux de loyers très compétitifs, sans apport et avec entretien inclus.

Les tarifs et loyers de l'édition Heddon Street sont présentés ci-dessous :

MINI 3 portes

MINI One Heddon Street 102 ch	25 500 €	295 € / mois*
MINI Cooper Heddon Street 136 ch	27 300 €	330 € / mois*
MINI One D Heddon Street 95 ch	27 100 €	330 € / mois*
MINI Cooper D Heddon Street 116 ch	28 800 €	360 € / mois*

MINI 5 portes

MINI One Heddon Street 102 ch	26 400 €	320 € / mois*
MINI Cooper Heddon Street 136 ch	28 200 €	340 € / mois*
MINI One D Heddon Street 95 ch	28 000 €	340 € / mois*
MINI Cooper D Heddon Street 116 ch	29 700 €	370 € / mois*

MINI Cabrio

MINI One Heddon Street 102 ch	29 400 €	350 € / mois*
MINI Cooper Heddon Street 136 ch	31 400 €	370 € / mois*
MINI Cooper D Heddon Street 116 ch	32 900 €	420 € / mois*

* LLD 36 mois / 30 000 km sans apport avec contrat d'entretien MSI 3 ans inclus

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Communication et relations publiques

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>