

Communiqué de presse 2478
26 Mars 2018

Lauréat du grand prix général de l'Innovation Intertraffic 2018 et gagnant de la catégorie Smart Mobility

Le groupe ParkNow, plus récemment connu sous le nom de groupe Parkmobile, remporte le grand prix général de l'innovation à Intertraffic 2018.

Grâce au partenariat unique entre les possibilités de paiement du stationnement ParkNow intégrées au tableau de bord et le système On-Street Parking Information (OSPI) de BMW, ParkNow et BMW décrochent le prix de l'innovation, dans la catégorie Smart Mobility (mobilité intelligente) à Intertraffic, le plus grand salon mondial de la technologie de la circulation. Cette solution lui permet également d'être honoré par le prix général dans les cinq catégories.

Les paiements de ParkNow et la fonction OSPI de BMW se combinent pour offrir une première mondiale aux automobilistes. OSPI prédit la disponibilité de l'espace en fonction de l'historique des flux de trafic, des données des horodateurs et des transactions des applications de stationnement. Le code couleur sur la carte de navigation montre la probabilité de trouver une place libre. Le paiement est ensuite simple et rapide via l'intégration* de ParkNow aux tableaux de bord des véhicules.

Le jury ayant décerné l'honneur à ParkNow / BMW indique avoir été : « particulièrement impressionné par le niveau d'intégration du système dans le tableau de bord du véhicule, éliminant ainsi la nécessité d'exécuter des applications séparées pour smartphone – un point qui a été jugé non seulement pour améliorer l'efficacité et la simplicité, mais aussi, et c'est important, la sécurité. Le groupe a également impressionné par son système de tarification dynamique qui a été inscrit dans la catégorie Parking – The Urban Mobility Control Management Hub (Paris)« .

Ben Rutten, membre du jury de l'Université de technologie d'Eindhoven, a commenté : « ParkNow et l'OSPI de BMW permettront de joindre sa destination sans encombre, ainsi que de réduire les distances parcourues, ce qui rendra les villes plus propres et les routes moins encombrées »

Marc de Vries, CEO du Groupe, déclare : « Nous poussons toujours plus loin les limites du stationnement avec de nombreux développements innovants pour notre service et, en collaboration avec notre actionnaire BMW, c'est formidable d'être reconnu une fois de plus au plus grand salon mondial des technologies de la mobilité. Les paiements mobiles de ParkNow se combinent parfaitement avec le service OSPI de BMW. D'abord lancé avec la BMW Série 5 (et maintenant disponible dans tous les nouveaux modèles BMW*), OSPI prévoit intelligemment la disponibilité de l'espace en fonction d'une variété de sources de données. L'intégration de ces systèmes dans le tableau de bord est un grand pas en avant dans la mobilité, et les économies de temps, d'émissions polluantes et de stress produiront des bénéfices significatifs pour les villes, l'environnement et les conducteurs« .

Disponible dans tous les modèles BMW* construits après novembre 2016 avec le pack d'options : Navigation Professional et ConnectedDrive Services.

Media Information

Date 26 Mars 2018

Subject Lauréat du grand prix général de l'Innovation Intertrafic 2018 et gagnant de la catégorie Smart Mobility

Page 2

*Intégration disponible en Allemagne, Autriche et Pays-Bas, en combinaison avec les options ConnectedDrive et Navigation System Professional. Option disponible en France prochainement.

Enfin, pour Marc de Vries : « Il est formidable d'avoir remporté deux prix Intertrafic consécutifs, mais le fait d'être élu comme grand gagnant cette année est la cerise sur le gâteau. Nous avons une équipe très intelligente qui développe de nouvelles façons de penser la mobilité de demain. J'aimerais les remercier pour leur travail remarquable! »

Le groupe ParkNow

L'histoire du groupe ParkNow commence en 2000 avec le paiement du stationnement par mobile aux Pays-Bas. Depuis, l'entreprise s'est développée pour devenir le premier fournisseur mondial de paiement dématérialisé du stationnement en voirie et en ouvrage. Nous rendons la vie plus facile et le stationnement plus intelligent à plus de 22 millions d'automobilistes dans le monde entier, tout en aidant plus de 1.000 villes et opérateurs à oxygéner leurs rues.

Le groupe est fier d'être représenté par les marques suivantes : ParkNow, Parkmobile, Park-line et RingGo. En 2017, le groupe Parkmobile devient ParkNow, symbole de la volonté d'expansion du groupe vers de nouveaux territoires. Le groupe ParkNow est aujourd'hui détenu à 100% par le groupe BMW.

Intertraffic 2018

Depuis le lancement de son événement à Amsterdam en 1972, le nom Intertraffic est devenu synonyme des principales plateformes mondiales de l'industrie pour la mobilité intelligente, l'infrastructure, la gestion du trafic et le stationnement. Des événements Intertraffic sont organisés aux Pays-Bas, en Turquie, en Chine, au Mexique et en Indonésie, offrant une vue d'ensemble des produits, services et solutions globales les plus récents proposés par les fournisseurs, tout en présentant les tendances et les développements innovants dans l'ensemble de l'industrie. Intertraffic s'adresse aux décideurs politiques, aux spécialistes et au personnel opérationnel des autorités gouvernementales, aux bureaux d'ingénierie et à l'ensemble de l'industrie. Plus d'informations sont disponibles sur www.intertraffic.com. La marque Intertraffic fait partie du portefeuille événementiel de la RAI Amsterdam.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

Media Information

Date 26 Mars 2018

Subject Lauréat du grand prix général de l'Innovation Intertrafic 2018 et gagnant de la catégorie Smart Mobility

Page 3

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 526 automobiles et plus de 164 153 motos. En 2017, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 10,65 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 98,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2017, les effectifs de BMW Group étaient de 129 932 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>