

Communication et relations publiques

Communiqué de Presse n° 2457
6 février 2018

Peter Picker nommé Directeur Général et Financier de BMW Group France.

Paris. Peter Picker est nommé Directeur Général et Financier de BMW Group France au 1^{er} février 2018. Il succède à Olaf Sandstede, concomitamment nommé directeur du Controlling Ventes BMW, MINI, Après-vente et Services au sein de BMW Group à Munich.

Vincent Salimon, Président du Directoire de BMW Group France remercie chaleureusement « Olaf Sandstede qui nous a permis d'atteindre de nouveaux records en France. Nous lui souhaitons beaucoup de succès dans ses nouvelles fonctions ». Il se félicite de la nomination de son successeur : « Nous sommes heureux d'accueillir Peter au sein de BMW Group France. Sa parfaite connaissance des marchés et sa large expérience en matière de gouvernance, de management et de finances seront des atouts décisifs pour la filiale française. Nous lui souhaitons tous nos vœux de réussite».

Peter Picker a précédemment occupé de nombreuses fonctions en contrôle de gestion, finance et administration au sein du BMW Group depuis 22 ans. Il a exercé des responsabilités tant au siège de BMW Group que dans les filiales de distribution en Allemagne, en Grande Bretagne et en Suède.

Peter Picker, 53 ans, marié et père d'un enfant, est de nationalité Allemande. Il est diplômé d'un Master de l'université de Berlin avec une spécialisation dans la gestion des affaires et l'ingénierie. Outre l'automobile, Peter Picker affectionne particulièrement les sports de glisse tels que le ski, la voile ou encore le golf.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: [facebook.com/BMWFrance](https://www.facebook.com/BMWFrance)

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: [instagram.com/BMWFrance/](https://www.instagram.com/BMWFrance/)

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Linkedin: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 500 automobiles et plus de 164 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>