

BMW DesignWorks annonce son partenariat avec IIDA.

L'Association Global Interior Design Association et le studio de Design de BMW Group remettront le prix IIDA Global Excellence Awards au BMW Brand Store George V à Paris le 20 janvier.

Paris – Chicago. Designworks LA , société de services en conseil créatifs et design, filiale de BMW Group, et l'International Interior Design Association (IIDA) annoncent leur partenariat pour la 8^{ème} édition annuelle de l'IIDA Global Excellence Awards. **Ce concours de design international récompense l'excellence et l'originalité de projets de design intérieur et architecturaux.**

Ce partenariat repose sur une vision commune du langage du design qui transcende les frontières géographiques et les disciplines. Pour la première année, IIDA et BMW s'associent pour **la remise des Prix qui se tiendra BMW Brand Store George V, Paris VIIIe, le 20 janvier de 17h à 19h.**

"Le design est depuis toujours dans les gènes de BMW et l'un de nos piliers d'innovation. Nos équipes inventent aujourd'hui la mobilité urbaine autonome et connectée de demain qui révolutionnera le design intérieur et extérieur de l'automobile. Nous sommes ravis de nous associer à l'IIDA pour célébrer le meilleur du design et accueillir les lauréats d'une compétition aussi prestigieuse», a déclaré **Vincent Salimon, Président du Directoire de BMW Group France.**

« Le partenariat avec Designworks réside dans notre intérêt mutuel pour l'émergence de la conception centrée sur l'humain, qui évalue la manière dont les environnements et le design - des automobiles aux bureaux – affectent et interagissent avec les gens», a déclaré le **Vice-président exécutif d'IIDA Cheryl S. Durst**, l'hon. FIIDA, LEED AP. «Comme le fait Designworks, la communauté du design de l'IIDA continue d'aller au-delà des approches conventionnelles et pragmatiques, favorisant ainsi les possibilités de conception nouvelles. Nous sommes toujours heureux de voir ce qui va suivre. »

Les projets ont été évalués par un panel de designers professionnels, dont Malcolm Berg, Président et directeur du design EoA, Inc, IIDA; Stephanie Cardinal, Présidente, humà design + architecture; Danielle Fox, Designer principale, Rodrigo Vargas Design; Johannes Lampela, Directeur du design, Designworks LA, a BMW Group Company; et Geno Yun, AIA, LEED AP, Directeur ELS Architecture and Urban Design.

Chaque projet récompensé sera présenté dans Perspective magazine, le Magazine design de l'IIDA et sur ses réseaux sociaux. De plus, le gagnant de la compétition fera l'objet d'une série vidéo IIDA Designer Dialogues.

Communication et relations publiques

La liste complète des nommés au 2017 Global Excellence et leurs projets sont consultables sur le site www.iida.org.

A propos de Designworks, une entreprise BMW Group

Designworks est une filiale du BMW Group et un cabinet de conseil créatif qui innove depuis plus de quarante ans. Acquis par BMW Group en 1995, Designworks permet au BMW Group ainsi qu'à des clients de renommée internationale en dehors de l'industrie automobile de développer leurs activités grâce à des services de conception et de conseil créatif. Avec des studios à Los Angeles, Munich et Shanghai et des clients tels que BMW, MINI, Rolls Royce, HP, Microsoft, Corsair, Coca-Cola, Embraer, Siemens Trains, Selle Royal et Singapore Airlines, Designworks est profondément ancré dans un large panel d'industries. www.bmwgroupdesignworks.com

A propos de l'International Interior Design Association

IIDA est l'association professionnelle du design d'intérieur à portée internationale. Elle soutient les professionnels du design, les industries affiliées, les formateurs, les étudiants, les entreprises et leurs clients grâce à son réseau de plus de 15 000 membres dans 58 pays. L'IIDA préconise des avancées en formation, en design, en législation, en leadership, en accréditation et en sensibilisation des publics pour accroître la valeur et la reconnaissance du design d'intérieur en tant que profession valorisant la santé et le bien-être des gens. www.iida.org

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2017, BMW Group France a immatriculé 87 748 automobiles des marques BMW et MINI et 16020 motos et scooters de la marque BMW Motorrad.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des acteurs culturels de renom tels que les Rencontres de la Photographie, Arles, Paris Photo et Gobelins, l'école de l'image où se tient la Résidence BMW pour la photographie émergente. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

Communication et relations publiques

Linkedin: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2017, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total de 2 463 500 automobiles et plus de 164 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>