

## Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2397  
26 octobre 2017

### **Finale Nationale de la 30<sup>ème</sup> BMW Golf Cup France. Le point d'orgue de l'édition anniversaire de plus grand tournoi amateur de golf célébré à Cannes.**

**Cannes.** À l'issue de la Finale Nationale de la BMW Golf Cup France 2017, Monsieur Patrick ROSSO, qualifié au Golf de Marseille La Salette pour la Concession GRAND SUD AUTO, a été sacré vainqueur. Il succède ainsi à Monsieur Franck NAUDIN, détenteur du titre.

Dans la continuité de la saison 2016, ce sont à nouveau 100 étapes qui ont été organisées à travers l'hexagone en 2017, réunissant ainsi plus de 10 000 participants.

Cette édition anniversaire fut marquée par une Finale Nationale inédite car c'est la ville de Cannes qui a accueilli, pour la première fois, les 100 qualifiés de la saison 2017. Ce tournoi s'est imposé comme une épreuve incontournable dans le golf amateur français. Sa longévité illustre la volonté de BMW de se positionner comme le constructeur automobile de référence auprès des golfeurs.

Ainsi, les qualifiés se sont rendus à Cannes du 20 au 22 octobre dernier pour disputer la Finale Nationale sur les golfs Old Course Cannes-Mandelieu et Country Club Cannes-Mougins, golfs hôtes de la finale pour la toute 1<sup>ère</sup> fois.

Les finalistes ont eu le plaisir de découvrir deux golfs manucurés pour l'occasion. Avec un départ en shot-gun, les compétiteurs ont attaqué la compétition en jouant le parcours du Old Course Cannes-Mandelieu le samedi 21 octobre sous le soleil radieux de la côte d'azur. Celui-ci n'a pas réussi à les détourner de leur objectif puisque la performance sportive était au rendez-vous avec un très bon rythme de jeu. Le dimanche 22 octobre, les qualifiés ont dû défier le mistral lors du second tour de compétition au Country Club Cannes-Mougins. La justesse était alors de rigueur pour prétendre au titre sur ce parcours plus étroit et plus technique que le précédent.

Une alliance de deux golfs complémentaires qui nécessita à la fois force, technique, concentration et précision.

Au cumul des scores des deux tours, les vainqueurs en NET et en BRUT de chacune des 3 séries furent primés (une Série Dames, 2 Séries Messieurs), ainsi que les joueurs se classant deuxième en NET.

Le Grand Vainqueur de la Finale Nationale fut alors désigné après qu'il ait surclassé ses challengers en NET à l'issue des deux tours !

#### **Les performances des qualifiés récompensées par les partenaires de la BMW Golf Cup France.**

Le Groupe Lucien Barrière, la banque Barclays, la marque horlogère française B.R.M et Nestlé France ont récompensé les lauréats des Concours de Drive, de Précision et des tirages au sort, lors de la soirée de gala du samedi 21 octobre qui se tenait au mythique Palm Beach.

Egalement associée à BMW Group France pour la Finale 2017, la marque Jonhny Walker a offert quelques bouteilles d'exception au tirage au sort.

Enfin, en complément d'un soutien tout au long de la saison sur les phases qualificatives, la plus ancienne marque française d'équipement textile sportif HUNGARIA, les champagnes DUVAL-LEROY et l'équipementier de renommée mondiale MIZUNO, ont gâté les lauréats de la compétition lors de la cérémonie de remise des prix du dimanche 22 octobre !

## Communication et relations publiques

Associée au « Hole in One Challenge » qui n'a pas désigné de vainqueur lors du 1<sup>er</sup> Tour de compétition, la marque NORDICTRACK, spécialiste du home fitness, a offert la surprise de remettre leur nouvelle machine en jeu au tirage au sort lors de la cérémonie de clôture du dimanche!

### **Le palmarès de la Finale Nationale de la BMW Golf Cup France 2017 :**

Grand vainqueur de la Finale Nationale de la BMW Golf Cup France 2017 et venu représenté la concession GRAND SUD AUTO, Monsieur Patrick ROSSO a cumulé 38 points Stableford en NET sur le premier tour puis 37 sur le second, remportant ainsi la première place en NET de la Seconde Série Messieurs et s'octroyant le titre avec un score total de 75 points Stableford NET !

Madame Justine GUILLAUME remporte la Série Dame avec un total de 69 points Stableford en NET et Monsieur Eric POCHAT décroche la première place de la Première Série Messieurs avec 65 points Stableford cumulés en NET sur les 2 tours de compétition.

Madame Justine GUILLAUME – qualifiée au Golf de la Vaucouleurs, sera accompagnée de Monsieur Eric POCHAT – qualifié au Golf d'Arcangues et représentant de la 1<sup>er</sup> Série Messieurs ; et de Monsieur Benjamin LALOI – qualifié au Golf Club de Toulouse et arrivé deuxième en NET de la 2<sup>ème</sup> Série Messieurs lors de cette Finale Nationale 2017, pour défendre les couleurs de la France en Afrique du Sud à l'occasion de la BMW Golf Cup International World Final 2017 qui se tiendra du 5 au 10 mars 2018 sur le prestigieux Fancourt Golf Resort !

Rendez-vous en 2018 sur les greens de l'hexagone pour la 31<sup>ème</sup> édition de la BMW Golf Cup France et pour célébrer ensemble la Ryder Cup qui s'arrêtera pour la première fois en France !

Retrouvez les résultats complets et les photos de la Finale et de toute la saison 2017, ainsi que les informations relatives à la BMW Golf Cup France en vous connectant sur : [www.bmw.fr](http://www.bmw.fr) et sur <http://bmwgolfcupfrance.promogolf.fr/>. (crédit photos : @Share&Dare – Sébastien Alvarez)

Retrouvez les informations sur la BMW Golf Cup International, la Finale Internationale ainsi que la gamme de produits « BMW Golfsport » en vous connectant sur : [www.bmw-golfsport.com](http://www.bmw-golfsport.com)

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>  
Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>  
YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>  
Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>

### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières près de 1000 personnes, outre son réseau exclusif de distribution avec plus de 5.000 salariés en France.

## Communication et relations publiques

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons, Valéo, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain,.... Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé les marques BMW i et iPerformance et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8, ainsi qu'une gamme de modèles hybrides rechargeables

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'école des Gobelins et les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et, la Fédération Française de Rugby (FFR) avec le XV de France.

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI, Rolls-Royce et BMW Motorrad est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 millions d'automobiles et plus de 145 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.