

Communiqué de presse

17 juillet 2017

Le prix ECKART 2017 dans la catégorie « Grand art culinaire » décerné à Alain Ducasse

Alain Ducasse reçoit au château de Versailles, à l'occasion d'une soirée de gala

Paris. Le jury du Prix international Eckart Witzigmann (prix ECKART) s'est prononcé : c'est Alain Ducasse qui se voit décerner le prix ECKART 2017 dans la catégorie « Grand art culinaire ».

Eckart Witzigmann salue la décision du jury : « Alain Ducasse incarne une philosophie culinaire très semblable à la mienne. Pour lui, la cuisine est avant tout un travail d'artisan dans lequel le produit doit être placé en vedette. Le strass et les paillettes n'ont pas leur place derrière les fourneaux. »

Alain Ducasse représente mieux que personne le renouveau de la haute cuisine. Mettant un point d'honneur à placer le produit en tête d'affiche, il a été le premier à imaginer et faire accepter un menu trois étoiles entièrement végétarien. Chaque nouvelle assiette est le fruit d'une longue réflexion. Pour lui, le besoin élémentaire de manger s'élève au rang d'acte citoyen.

Alain Ducasse est le seul chef par trois fois triplement étoilé au guide Michelin, pour trois de ses restaurants : « Le Louis XV » à Monte-Carlo, le « Plaza Athénée » à Paris et le « Alain Ducasse at the Essex House » à New York.

Bientôt, à l'instar du tournant que représente l'arrivée du prêt-à-porter face à la haute couture, il commence à ouvrir des bistrotts à son nom, sans le faste, toutefois, d'un restaurant étoilé. Grâce à sa philosophie culinaire, Alain Ducasse a su se faire connaître auprès d'un large public. Aujourd'hui, il est à la tête de 26 restaurants dans le monde entier.

Le jury du prix Eckart 2017

C'est Joël Robuchon, lauréat du prix ECKART 2013, qui a endossé le double rôle de Président du jury et d'hôte pour l'événement. Lors de sa réunion à l'Atelier de Joël Robuchon à Paris, le jury a délibéré de l'attribution du prix ECKART 2017 dans les catégories « Grand art culinaire », « Innovation » et « Art de vivre ». C'est la première année qu'un tel éventail de propositions a été discuté.

Pour la catégorie « Créativité responsable et plaisir », créée en 2013 et bénéficiant d'une dotation de BMW Group, le jury a également fait appel aux compétences d'anciens lauréats du prix. Les gagnants du prix ECKART 2017 seront informés de leur distinction au cours de l'été, avant que leur nom soit révélé au grand public.

Pour la première fois, le prix ECKART sera décerné en dehors de l'Allemagne, dans le cadre d'un tour du monde. L'attribution du trophée ECKART 2017 se déroulera en France, puis la prochaine destination sera New York.

Pour BMW Group, partenaire de l'Académie Witzigmann depuis 2012, le développement durable fait partie intégrante de la stratégie de l'entreprise. De la conception à la fabrication des voitures, de leur utilisation à leur recyclage, chaque détail est pensé dans l'optique du développement durable. Pour BMW Group, il ne s'agit pas tant de concevoir et de produire des produits dans un souci permanent de respect de l'environnement que de repenser intégralement la chaîne de création de valeur dans une approche holistique du développement durable. Toutes les entités et les parties prenantes de l'entreprise entendent ainsi faire un usage raisonné et responsable de l'énergie et des ressources naturelles.



BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 millions d'automobiles et plus de 145 000 motos. Avec un chiffre d'affaires de 94,16 milliards d'euros, l'entreprise a réalisé un résultat avant impôts d'environ 9,67 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>