

Communiqué de presse
12 juin 2017

Nomination des membres du jury pour le prix ECKART 2017 Joël Robuchon, Président du jury et « Cuisinier du siècle », invite à Paris.

Munich. Eckart Witzigmann, le « Cuisinier du siècle » qui a donné son nom au Prix international Eckart Witzigmann (communément appelé Prix ECKART), a nommé les membres du jury pour le prix ECKART 2017. Son homologue Joël Robuchon, « Cuisinier du siècle » lui aussi, lui fait l'honneur de prendre la présidence du jury et convie les membres du jury dans son restaurant à Paris, l'Atelier de Joël Robuchon.

Les membres du jury sont :

Joël Robuchon, « Cuisinier du siècle », Président du jury du prix ECKART 2017, prix ECKART 2013 dans la catégorie « Grand art culinaire »

Eckart Witzigmann, « Cuisinier du siècle » et fondateur du prix ECKART

Otto Geisel, Président de l'Académie culinaire Witzigmann (Witzigmann Academy)

Dr. Nicolas Peter, membre du Directoire de BMW AG, en charge des affaires financières, parrain du prix ECKART 2017

Dr. Friedrich Eichiner, ancien membre du Directoire de BMW AG, membre d'honneur du jury pour le prix ECKART

Marc Haeblerlin, chef cuisinier trois étoiles, prix ECKART 2004 dans la catégorie « Grand art culinaire »

Hermann Bareiss, hôtelier et propriétaire de restaurant trois étoiles « Bareiss »

Uta Schlagenhauf, hôtel « Bareiss »

Antonio Santini, restaurant « Dal Pescatore », prix ECKART 2011 pour l'ensemble de son œuvre

Elena Arrak, chef cuisinier trois étoiles

Claus Meyer, cofondateur du restaurant « Noma » à Copenhague (Meilleur restaurant du monde 2010, 2011, 2012, 2014), prix Eckart 2015 dans la catégorie « Créativité responsable et plaisir »

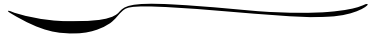
Jon Rose, fondateur de l'initiative « Waves for Water », prix ECKART 2014 dans la catégorie « Créativité responsable et plaisir »

Sebastian Copeland, photographe et aventurier primé, prix ECKART 2016 dans la catégorie « Créativité responsable et plaisir »

Telle est la composition du jury qui sera chargé d'attribuer le prix ECKART 2017 dans les catégories « Grand art culinaire », « Innovation » et « Art de vivre ». Le Prix international Eckart Witzigman, décerné depuis 2004, est l'une des distinctions les plus prisées dans le domaine de l'art culinaire et de la gastronomie. Depuis 2013, le prix ECKART comporte une nouvelle catégorie baptisée « Créativité responsable et plaisir », qui bénéficie d'une dotation de BMW Group. Pour cette catégorie, le jury fait appel aux compétences des anciens lauréats du prix ECKART. Dans la liste des noms prestigieux figurent Jon Rose, Claus Meyer ou encore Sebastian Copeland.

Les gagnants des ECKART 2017 seront désignés dans le courant de l'été. Pour la première fois les trophées seront remis en dehors de l'Allemagne dans le cadre d'un tour du monde. La remise des trophées ECKART 2017 aura lieu à Paris, l'ECKART 2018 se déplacera hors du continent européen.

Pour BMW Group, partenaire de l'Académie Witzigmann depuis 2012, le développement durable fait partie intégrante de la stratégie de l'entreprise. De la conception à la fabrication des voitures, de leur utilisation à leur recyclage, chaque détail est pensé dans l'optique du développement durable. Pour BMW Group, il s'agit pas autant de concevoir et de produire des produits dans un souci permanent de respect de l'environnement que de repenser intégralement la chaîne de création de valeur dans une approche holistique du développement durable. Toutes les entités et les parties prenantes de l'entreprise entendent ainsi faire un usage raisonné et responsable de l'énergie et des ressources naturelles.



Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>