

Communiqué de presse n°2321

7 juin 2017

BMW Art & Culture annonce le lauréat 2017 de la Résidence BMW à GOBELINS, école de l'image. Le photographe Baptiste Rabichon choisi par le jury.

Le photographe Baptiste Rabichon a été choisi par le jury de la Résidence BMW composé de personnalités reconnues du monde de la photographie.

Il devient ainsi le septième lauréat depuis la création de la Résidence BMW en 2011.

La Résidence BMW se déroulera à compter de septembre 2017 à GOBELINS, école de l'image sous la direction artistique de François Cheval.

Paris. Baptiste Rabichon a été désigné, le 7 juin par le jury, lauréat de la Résidence BMW.

Une première sélection a permis à 9 photographes d'être reçus par le jury afin que celui-ci puisse s'immerger dans les projets. Ces derniers ont été choisis parmi 49 d'entre eux ayant présenté des dossiers constitués par une note d'intention pour la Résidence BMW et des images de travaux antérieurs.

Ainsi, les photographes Carlos Alba, Laura Bonnefous, Marion Gambin, Esther Hovers, Loezia Jacq, Julie Poncet, Baptiste Rabichon, Marion Recordon et Annick Sterkendries ont défendu leurs projets lors de sessions d'entretien oral à GOBELINS, école de l'image avant la délibération finale du jury et la proclamation du lauréat.

Le jury de la Résidence BMW est composé de Nathalie Berriat, directrice de GOBELINS, François Cheval, directeur artistique de la Résidence, Hervé Digne, collectionneur, Chantal Nedjib, présidente de l'image par l'image, Sam Stourdzé, directeur des Rencontres d'Arles, Christoph Wiesner, directeur artistique de Paris Photo, et Maryse Bataillard, responsable du mécénat BMW Group France.

Le lauréat a été choisi par le jury pour la pertinence et la qualité de sa démarche. Baptiste Rabichon propose une pratique de la photographie qui redonne un sens à l'idée d'une matière porteuse de contenu. Son travail est un ensemble de sensations et d'impressions.

Le discours de la photographie se construit par l'utilisation des nouvelles technologies mais aussi par le recours à des techniques anciennes. La couleur et le collage sont des moments photographiques retrouvés et revus que le lauréat interrogera pendant la nouvelle Résidence à GOBELINS.

Communication et relations publiques

Né en 1987, Baptiste Rabichon vit et travaille entre Paris et Tourcoing. Après un BTS viticulture-œnologie, il rentre à l'ENSA Dijon puis à l'ENSBA Lyon puis Paris où il suit les ateliers de Claude Closky et Patrick Tosani. En 2015, il intègre Le Fresnoy.

Vincent Salimon, président du directoire de BMW Group France se félicite de ce choix :
« Créée en 2011, la Résidence BMW porte des valeurs d'excellence et d'innovation ancrées depuis toujours au cœur du groupe BMW et favorise l'émergence de nouveaux talents. Le projet de Baptiste Rabichon illustrera brillamment la recherche d'expérimentation et la diversité de création auxquelles BMW est attaché ».

Nathalie Berriat, directrice de GOBELINS souligne « la grande qualité et la diversité des projets soumis au jury et se réjouit d'accueillir le lauréat dès septembre pour la première édition de la Résidence BMW au sein de l'école ».

Le lauréat recevra de BMW Group France au cours de sa résidence, une bourse de 6000 €, la production d'une exposition personnelle qui sera montrée aux Rencontres de la Photographie, Arles et à Paris Photo en 2018. Une monographie publiée aux éditions Trocadéro dans la collection BMW Art & Culture présentera l'intégralité du travail effectué pendant sa résidence.

Le directeur artistique, François Cheval, accompagnera le lauréat dans ses recherches. Il assurera l'appareil critique et le commissariat des expositions.

GOBELINS, l'école de l'image coordonnera le projet techniquement et scientifiquement. Le lauréat sera accompagné par un assistant-étudiant photographe en 3ème année et bénéficiera des moyens techniques de l'école pour la réalisation.

Initiée en 2011, la Résidence BMW est née du souhait de développer les pratiques photographiques contemporaines, de l'envie d'aller vers de nouveaux espaces de création

Menée pendant les 6 premières années au musée Nicéphore Niépce et désormais à GOBELINS, la Résidence BMW favorise l'émergence de talents et offre à ses lauréats un espace de libre expression, accompagne leur production artistique et permet une visibilité exceptionnelle auprès des professionnels et des amoureux de la photographie.

BMW et le mécénat culturel

BMW Group soutient la culture depuis près de 50 ans au travers de plus de 100 projets dans le monde dans les domaines des arts contemporains, de la musique classique et du jazz, du design et de l'architecture, en ayant pour principe absolu de donner carte blanche aux artistes.

BMW Group France soutient la photographie contemporaine depuis 15 ans.

<http://www.bmwgroup.com/>
Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>
Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>
YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>
Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>

BMW et le mécénat culturel

Depuis près de 50 ans, BMW soutient plus de 100 projets culturels dans le monde entier, dans les domaines de l'art moderne et contemporain, du jazz et de la musique classique, ainsi que de l'architecture et du design.

En 1972, Gerhard Richter a réalisé trois fresques pour le hall du siège de BMW Group à Munich. Depuis, de nombreux artistes, à commencer par Andy Warhol, Jeff Koons, Daniel Barenboim, Jonas Kaufmann ou encore l'architecte Zaha Hadid ont collaboré avec BMW. En 2016 et 2017, Cao Fei, artiste chinoise, et John Baldessari, artiste américain, ont créé deux nouveaux exemplaires de la collection BMW Art Car. Outre ses activités de mécénat que sont notamment BMW Tate Live, le BMW Art Journey ou encore les concerts « Opera for All » organisés à Berlin, Munich et Londres, le groupe noue des partenariats avec des musées et des salons de l'art de renom ainsi qu'avec des opéras et des orchestres du monde entier.

BMW Group France poursuit une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo.

BMW Group assure une liberté absolue de création à l'ensemble de ses activités culturelles, celle-ci étant nécessaire afin de permettre la création d'œuvres artistiques révolutionnaires tout comme elle l'est pour faire naître des innovations majeures indissociables de la réussite d'une activité.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres de la Photographie d'Arles, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW

Communication et relations publiques

Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 603 automobiles et plus de 145 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

GOBELINS, l'école de l'image

Au cœur des industries créatives, GOBELINS s'est imposée depuis plus de 50 ans comme l'école de référence dans les métiers de la création visuelle, de la conception de l'image à sa production.

Établissement de la Chambre de commerce et d'industrie de Région Paris Ile-de-France, GOBELINS forme ainsi chaque année près de 800 élèves, dont 400 en apprentissage et 1900 stagiaires en formation continue dans les métiers de la photographie, de la communication imprimée et plurimédia, du design graphique, du design interactif, du cinéma d'animation et du jeu vidéo.

L'école bénéficie d'une renommée nationale et internationale, classée pour la 2ème année consécutive première école au monde en cinéma d'animation (Animation career review janv 2017), première école de graphisme et premier Centre de Formation en apprentissage en France dans les industries graphiques. Pionnière dans les formations à la communication digitale et interactive, GOBELINS forme des étudiants créatifs technologistes, maîtrisant la démarche design et l'expérience utilisateurs.

www.gobelins.fr

Pré-selection – Jury**Carlos Alba**

né en 1984 en Espagne
vit et travaille à Londres
2017 : Landskrona Foto Residency

**Laura Bonnefous**

vit et travaille à Paris
2015 : Lauréate du prix PICTO de la mode



Marion Gambin

née en 1985

vit et travaille à Paris

2015 : Lauréate Kaunas festival

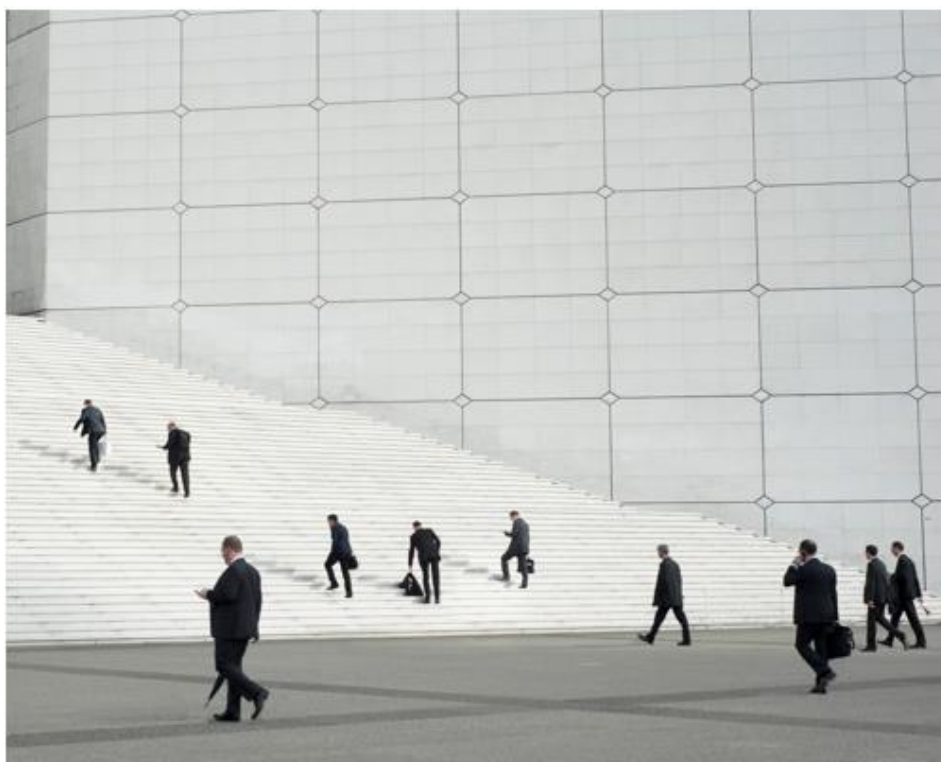


Esther Hovers

né en 1991 aux Pays Bas

vit et travaille à La Haye

2016 : Résidence au Künstlerhaus Bethanien, Berlin



Loezia Jacq

née en 1973

vit et travaille à Marseille

2008 : 1er Prix pour la France et 3ème prix pour l'Europe des Eisa Maestro Photo Awards



Julie Poncet

née en 1982

vit et travaille à Paris

2016 : Lauréate du prix PICTO de la jeune photographie de mode



Baptiste Rabichon

né en 1987 en France

vit et travaille entre Paris et Tourcoing

2017 : Flash France, Institut culturel français à New Dehli



Manon Recordon

née en 1985

vit et travaille à Paris

2014 : Résidence - Hors les murs - Parc Saint Léger / Bibracte



Annick Sterkendries

née en Belgique

vit en France (Joué sur Erdre, Pays de la Loire) depuis 1990

2014 : Aide à la création DRAC Pays de la Loire

