



Paris, le 23 juin 2015

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



**Du 5 au 11 octobre 2015, 6<sup>ème</sup> édition de  
la Semaine pour entreprendre en franchise : un rendez-vous à  
ne pas manquer pour se lancer en franchise !**

**LA SEMAINE POUR  
ENTREPRENDRE  
EN FRANCHISE**

**Susciter des vocations d'entreprendre en franchise et informer les candidats sur la création d'entreprise avec ce modèle sont les deux principaux objectifs de la 6<sup>ème</sup> édition de La Semaine pour entreprendre en franchise. Organisée par la FFF, cette manifestation se déroulera cette année du 5 au 11 octobre dans 12 villes de France. A la fois national et local, cet événement donnera l'occasion aux futurs porteurs de projet de rencontrer des chefs d'entreprise franchisés, au cours de conférences avec les Chambres de Commerce et d'Industrie et de portes ouvertes chez des ambassadeurs franchisés. La Semaine pour entreprendre en franchise est organisée avec le soutien de la Banque Populaire, LCL, Fiducial, GAN Assurances et pour la 1<sup>ère</sup> année, Google, leader technologique mondial dans le domaine de la recherche et de la publicité en ligne.**

**Un double dispositif pour promouvoir la franchise sur l'ensemble de l'Hexagone**

**> Une série de conférences et des rencontres pour s'informer sur la franchise**

Le grand public aura la possibilité de suivre des conférences organisées en collaboration avec les **Chambres de Commerce** de chaque ville participante. Les fondamentaux du modèle seront présentés et des franchisés témoigneront de leur parcours, de leur activité quotidienne, ainsi que des avantages et des exigences de l'entrepreneuriat en franchise. Des franchiseurs adhérents à la fédération présenteront les points forts du modèle, aux côtés des partenaires qui apporteront leur expertise bancaire, comptable ou dans le domaine de l'assurance.

*« Avec plus de 68 000 franchisés et 77 nouveaux réseaux créés en 2014, la France arrive sur la première marche du podium en Europe avec 1796 réseaux qui se développent via ce modèle. Ce nombre en constante augmentation démontre la vitalité et la prospérité du modèle économique. En effet, la franchise attire car elle propose une alternative*

*professionnelle stable à ceux qui souhaitent se reconvertir : les cadres, les jeunes diplômés, les femmes ou encore les seniors. La Semaine pour entreprendre en franchise, permet ainsi de familiariser les porteurs de projet au modèle, de les accompagner dans leur réflexion et leurs démarches. L'occasion unique d'échanger avec des franchisés déjà installés afin de recueillir conseils et informations concrètes pour se lancer sereinement dans l'aventure ! »*  
Chantal Zimmer, déléguée générale de la Fédération française de la franchise.

### **Les villes participantes :**

- ▲ **Châlons-en-Champagne (51), le 5 octobre**, dans le cadre des 2<sup>èmes</sup> rencontres régionales du commerce et de la franchise
- ▲ **Metz (57), le 5 octobre**
- ▲ **Orléans (45), le 5 octobre**
- ▲ **Pau (64), le 5 octobre**, dans le cadre des Assises du commerce
- ▲ **Bordeaux (33), le 6 octobre**
- ▲ **Paris (75), le 6 octobre**, dans le cadre du Salon des micro-entreprises
- ▲ **Tours (37), le 6 octobre**
- ▲ **Nantes (44), le 7 octobre**
- ▲ **Rennes (35), les 7 et 8 octobre**, dans le cadre des JRCE
- ▲ **Valenciennes (59), le 7 octobre**
- ▲ **Clermont-Ferrand (63), le 8 octobre**
- ▲ **Lyon (69), le 15 octobre**, dans le cadre du Forum Franchise de Lyon

### **> L'opération portes-ouvertes animée par les ambassadeurs franchisés, pour trouver les bons conseils !**

Grâce aux portes-ouvertes, les porteurs de projet pourront échanger et avoir des conseils avisés de personnes qui se sont déjà lancées en franchise ! Fortes d'une expérience réussie en franchise, elles deviennent **les ambassadeurs de leur réseau dans les villes participantes, et ouvriront leurs portes lors de cette semaine pour faire découvrir le modèle de la franchise et partager leur expérience d'entrepreneur avec le grand public. En effet, qui mieux que les franchisés pour présenter leur activité et les avantages du modèle ?** Ils sont d'ailleurs désormais plus de 68 000\* franchisés à avoir franchi le cap de la création d'entreprise en France et emploient aujourd'hui plus de 335 000\*\* salariés.

### **> De fidèles partenaires**

Pour cette 6<sup>ème</sup> édition, **Banque Populaire, LCL, Fiducial, GAN Assurances et Google** soutiennent l'opération et apportent leurs expertises professionnelles pour accompagner la création d'entreprise en franchise. Des partenaires institutionnels (CCI Entreprendre, APCE, Réseau Entreprendre) et médias (Franchise Magazine, l'Officiel de la Franchise), L'Observatoire de la franchise ainsi que les salons Franchise Expo Paris et Top Franchise Méditerranée sont à nouveau présents aux côtés de la FFF dans cette opération.

**Le relais online de l'opération : [www.semaine-franchise.com](http://www.semaine-franchise.com)**

\* Chiffres Fédération française de la franchise 2014

\*\* Etude d'Impact 2015

**Prochain événement :**



**Top Franchise Méditerranée**, les 16 et 17 novembre 2015, le salon méditerranéen de la création d'entreprise en franchise  
[www.topfranchisemed.fr](http://www.topfranchisemed.fr)



#### **LA FFF SUR TWITTER**

Retrouvez la Fédération française de la franchise sur Twitter et suivez régulièrement toutes ses actualités : salons, événements, nouveaux adhérents, nouvelles formations, chiffres clés...  
[https://twitter.com/Franchise\\_FFF](https://twitter.com/Franchise_FFF)

### **A propos de la Fédération française de la franchise**



**Depuis sa création en 1971, la FFF a une ambition : faire de la franchise le meilleur outil de développement du commerce moderne.**

Avec plus de 160 réseaux adhérents sélectionnés sur leur engagement à respecter le Code de déontologie européen de la franchise, représentant 45 % des franchisés français, la FFF est une interface essentielle entre pouvoirs publics, créateurs de réseaux, entrepreneurs et investisseurs. Elle prodigue aux franchiseurs et futurs franchiseurs ou franchisés et futurs franchisés la formation et l'information dont ils ont besoin pour se développer et s'exporter... Elle dialogue avec les pouvoirs publics et les élus locaux sur l'indispensable modernisation du commerce et des services marchands, dont la franchise est l'un des vecteurs les plus puissants. Elle contribue par ses programmes d'échange et de recherche à l'évolution constante de la franchise dont le succès soutient, encourage et nourrit l'ambition de la FFF, porte-parole des entrepreneurs qui créent et se développent en franchise.

**Plus d'informations sur [www.franchise-fff.com](http://www.franchise-fff.com)**