

Communication et relations publiques

Communiqué de Presse n° 2267
4 avril 2017

Pierre Jalady nommé Directeur de MINI France.

Paris. Pierre Jalady prend les fonctions de directeur de la marque MINI au sein du BMW Group France au 1er mai 2017. Il succède ainsi à Vincent Salimon nommé Président du Directoire de BMW Group France au 1er avril.

Pierre Jalady, directeur du département du Marketing BMW depuis 2013, a notamment accompagné le lancement de la marque BMW i, de la famille de BMW Active et Gran Tourer et a développé la marque sportive BMW M.

Vincent Salimon, Président du Directoire de BMW Group France déclare : « Nous remercions vivement Pierre pour son implication dans le succès de la marque BMW au cours de ces dernières années. BMW est ainsi devenu leader de son segment en taux de conquête et fidélisation et réunit le plus grand nombre de fans sur ses réseaux sociaux. Avec l'équipe MINI, il saura perpétuer la dynamique de croissance de la marque qui a progressé de 23 % en 2015 et 12 % en 2016 pour dépasser les 25 000 immatriculations, et lancera le premier modèle hybride rechargeable MINI Cooper SE Countryman en juin ».

Pierre Jalady, 44 ans, marié et père de 2 enfants est diplômé de l'IEP Grenoble et titulaire d'un Executive MBA de l'ESSEC. Il était précédemment Directeur Marketing d'American Express Carte France, a exercé diverses fonctions commerciales et marketing au sein de Hewlett Packard (France et USA) puis de la Coface au niveau international.

Débordant d'énergie, cet ancien joueur de rugby se consacre désormais au running et au VTT tout en affectionnant les parties d'échecs, le cinéma, les romans policiers et les musiques du monde.

Le successeur de Pierre Jalady sera annoncé très prochainement.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmw.fr

Facebook: facebook.com/BMWFrance

Twitter: twitter.com/BMWFrance

Instagram: instagram.com/BMWFrance/

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWFrance>

LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group-france?trk=top_nav_home

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2,367 million d'automobiles et plus de 145 000 motos. En 2016, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,67 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 94,16 milliards d'euros. Au 31 décembre 2016, les effectifs de BMW Group étaient de 124 729 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>