

Résidence BMW 2017

GOBELINS, l'École de l'image

Appel à candidatures de photographes

La Résidence BMW à GOBELINS, l'école de l'image
Une carte blanche, dédiée à l'innovation photographique et la transmission,
offerte à des talents contemporains



Sommaire

Préambule

BMW Mécène de la Photographie

GOBELINS, l'école de l'image

La Résidence BMW 2017

- Le pilotage de la Résidence
- Les conditions financières
- Les conditions matérielles
- La production et l'exposition des œuvres

La sélection du candidat

- Le dossier de candidature
- Le mode de sélection

Le calendrier

Historique de la Résidence BMW

Les six premiers lauréats

Contacts

Cet appel à candidatures est téléchargeable sur le site de BMW Art & Culture (www.bmw.fr/artetculture), sur le site Gobelins (www.gobelins.fr.)

Preamble

BMW, Mécène engagé dans la création photographique contemporaine

Oser créer, oser innover est depuis toujours dans les gènes de BMW.

Dans l'univers automobile comme dans la photographie, technique et esthétique se rejoignent dans une même quête d'innovation : une quête inassouvie de perfection, une recherche sans répit de l'interprétation parfaite d'une sensation, d'un moment de vie, d'une réflexion.

Depuis près de 50 ans, BMW Group soutient plus de 100 projets de création contemporaine à travers le monde, contribuant ainsi à la diffusion de la connaissance et des arts.

Depuis 2003, BMW France soutient la photographie, en cohérence avec son activité fondamentalement basée sur l'innovation, l'esthétique et le plaisir de conduire.

Cet engagement s'est d'abord concrétisé aux côtés de Paris Photo dans le Prix BMW – Paris Photo. Décerné pendant 8 ans, ce prix est devenu une référence internationale primant le travail d'artistes présenté par les galeries et contribuant au renouvellement du langage photographique. BMW est partenaire de Paris Photo depuis cette date et en est aujourd'hui partenaire officiel. Il s'est poursuivi avec les Rencontres d'Arles, dont BMW est partenaire depuis huit ans.

Cet engagement s'est renforcé en 2011, avec la mise en place de la Résidence BMW

Basée sur l'expérimentation, la recherche de nouveaux modes d'expression et de nouvelles voies photographiques, cette résidence offre un soutien pérenne et la construction d'un lien durable entre les lauréats et BMW Art & Culture.

Elle constitue une véritable aventure humaine autour de valeurs communes partagées sous forme d'une carte blanche donnée chaque année à un lauréat, choisi par un jury de personnalités du monde de la photographie.

Menée pendant 6 ans au musée Nicéphore Niépce à Chalon sur Saône, elle a permis la rencontre entre un photographe et un lieu chargé de l'histoire de la photographie, au milieu des collections historiques, accompagné par François Cheval, conservateur en chef ainsi que les équipes du musée.

En 2017, BMW donne une nouvelle direction à la Résidence pour que les prochains lauréats bénéficient d'un environnement entièrement tourné vers l'innovation, l'expérimentation, la transmission et les nouvelles technologies, avec un nouveau partenariat avec Gobelins, l'école de l'image, à Paris. François Cheval en sera le directeur artistique.

BMW Art & Culture et Gobelins, l'école de l'image lancent ainsi le septième appel à candidatures pour la Résidence BMW, qui aboutira à la désignation du lauréat au printemps 2017.

GOBELINS, l'école de l'image

Au cœur des industries créatives, GOBELINS s'est imposée depuis plus de 50 ans comme l'école de référence dans les métiers de la création visuelle, de la conception de l'image à sa production.

Établissement de la Chambre de commerce et d'industrie de Région Paris Ile-de-France, GOBELINS forme aux métiers de la photographie, de la communication imprimée et plurimédia, du design graphique, du design interactif, du cinéma d'animation et du jeu vidéo. L'école forme ainsi chaque année près de 800 élèves, dont 400 en apprentissage.

GOBELINS bénéficie d'une renommée nationale et internationale, classée pour la 2^{ème} année consécutive première école au monde en cinéma d'animation (Animation career review), première école de graphisme et premier Centre de Formation en apprentissage en France dans les industries graphiques. Pionnière dans les formations à la communication digitale et interactive, GOBELINS forme des étudiants créatifs technologistes, maîtrisant la démarche design et l'expérience utilisateurs.

En photographie, sa formation a fêté ses 50 ans

A GOBELINS, on apprend à « se forger un regard » ! Depuis 50 ans, son Département photographie l'enseigne avec passion à ses étudiants qui investissent avec succès le territoire de la création photographique. Au cœur des évolutions conceptuelles et technologiques de la photographie contemporaine, GOBELINS forme, en 3 ans (Bachelor titre RNCP Niveau II), des photographes désormais « maîtres d'œuvres ». Ils deviendront professionnels de la prise de vue, du tirage, de la retouche photographique, de la création d'images 3D ainsi que du montage vidéo.

GOBELINS favorise la transmission des savoir-faire en proposant à ses élèves des workshops animés par des photographes professionnels tels que Jean-François Bauret, Christophe Huet, Dominique Issermann, Payram, Paolo Roversi, Cyrille Weiner... Ces derniers partagent avec les élèves leurs pratiques professionnelles, leurs savoir-faire et leurs expériences.

Des photographes de renom sont issus de l'école : Raphaël Dalla Porta dont le travail est présent dans des collections prestigieuses en France et à l'étranger - Sacha Goldberger, publicitaire, directeur artistique, photographe - Laura Bonnefous, Prix Picto de la mode 2015, bourse du talent, Charlotte Abramow, Prix Picto de la mode 2014, Alain Delorme - Prix Arcimboldo 2007, Fanny Viguier, Prix SFR jeunes talents 2012, Maia Flore, Prix HSBC pour la photographie 2015...

Une politique de recherche qui repousse les frontières du possible

Depuis ces dernières années, l'activité de recherche et d'innovation à GOBELINS s'est largement développée, apportant à l'école une dynamique très stimulante, tant en interne (étudiants et enseignants) que dans le développement de nouveaux partenariats à forte valeur ajoutée.

L'école s'est associée à différents projets de recherche et développement collaboratifs dans le cadre des appels à projets.

Par ailleurs, GOBELINS parie sur des méthodes de formation active qui, plus que toutes autres, ont un impact sur la performance des étudiants, avec l'ambition d'apprendre à apprendre différemment. Ainsi, l'école a lancé en novembre 2015 son premier MOOC « Réaliser des vidéos pro avec son smartphone ; plébiscité avec près de 17 000 inscrits. En février 2017, elle proposera son nouveau MOOC « Arduino ou comment réaliser des objets connectés créatifs ? ».

La Résidence BMW 2017

Initié en 2011, sous la forme d'une résidence d'artiste, ce partenariat culturel se veut inédit et ambitieux.

BMW Art & Culture s'engage dans un véritable accompagnement, de la création à la production d'œuvres, jusqu'à leur diffusion aux Rencontres d'Arles et à Paris Photo et à travers l'édition d'un livre aux éditions Trocadéro.

Le pilotage de la Résidence BMW

BMW Art & Culture, en tant que mécène, finance, accompagne et promeut le travail réalisé en Résidence, sa production et son exposition.

GOBELINS assure l'accueil du lauréat, est chargée de la coordination scientifique et logistique de la Résidence, de la coordination du projet et du soutien technique. GOBELINS met à la disposition le matériel et l'équipe nécessaires à la production.

François Cheval est le directeur artistique de la Résidence, accompagne le lauréat dans ses recherches et son projet artistique, assure le commissariat d'exposition et la production des textes critiques sur le travail du lauréat.

Les conditions financières, matérielles et techniques

BMW offre au lauréat en résidence à GOBELINS :

- une bourse de 6 000 € et l'hébergement, si nécessaire, dans la limite de six semaines afin de permettre la réalisation et la production du travail (sur base d'un studio ou d'un F1 meublé),
- l'édition d'un livre aux éditions Trocadéro,
- la production d'une exposition aux Rencontres d'Arles et d'une exposition à Paris Photo (entrant dans le cadre budgétaire alloué en fonction du lieu d'exposition),
- un jeu des tirages des photographies exposées.

Les moyens mis à disposition pour la Résidence BMW par GOBELINS:

- Un assistant photographe, étudiant de 3^e année accompagnera l'artiste dans son travail, durant toute sa résidence
- Une équipe de 5 à 6 étudiants en photographie contribuera à la communication sur la résidence (réseaux sociaux, organisations de rencontres, making of photo et vidéo) et favorisera les interactions avec les autres étudiants en liaison avec BMW, le/la lauréat(e) et GOBELINS
- La mise à disposition d'un espace de travail
- L'utilisation des espaces de l'école et notamment des studios de prise de vue (dont un avec cyclo, en lumière du jour ou noir complet)
- L'utilisation du matériel de l'école : appareils de prise de vue (chambre, argentique, moyen format, 24x36), éclairage flash ou lumière continue, labo argentique, impression jet d'encre, traceur à plat (grand format)

La production des œuvres

La résidence de l'artiste aboutira à la production d'œuvres réalisées avec le soutien de François Cheval et de l'équipe de l'Ecole.

Les œuvres produites, signées et numérotées, seront réparties en trois lots :

- Un premier lot est exposé puis remis à l'artiste selon un planning déterminé par BMW

- Un second lot est composé pour Gobelins de deux images dont celle choisie pour la communication
- Un troisième lot est remis à l'attention de BMW France en contrepartie de son mécénat. Il est constitué d'une sélection d'œuvres choisie entre l'artiste et BMW France. Cette sélection devra comporter l'ensemble des œuvres représentatives de l'expérimentation et du travail réalisé en Résidence (y compris les images/objets photographiques utilisés pour la communication de l'exposition). Tous les frais de production de ces œuvres sont pris en charge à un coût maximum déterminé en début de résidence.

L'exposition des œuvres :

Une sélection des œuvres produites en Résidence sera exposée dans deux événements photographiques : aux Rencontres d'Arles, de la semaine d'ouverture à fin août 2018 et à Paris Photo 2018, dans l'espace BMW, partenaire officiel de la foire. Les dates et lieux d'expositions mentionnés ci-dessus sont susceptibles de modifications.

L'édition d'un livre :

Une sélection d'œuvres réalisées pendant la Résidence sera présentée dans un livre aux Editions Trocadéro dans la collection BMW Art & Culture.

La sélection du candidat

Le dossier de candidature doit être rédigé en français ou en anglais, sur support papier, sa taille ne doit pas excéder le format A3.

Il doit être composé :

- d'une biographie,
- d'une présentation de la démarche générale de l'artiste
- d'une ou deux séries de tirages photographiques de travaux aboutis,
- d'une note d'intention du projet artistique envisagé lors de la résidence,

Le projet doit considérer une recherche en innovation ou une expérimentation de nouvelles voies photographiques en s'appuyant sur les ressources de Gobelins et l'expertise de François Cheval.

A noter :

- tout dossier ne présentant pas ces caractéristiques ne sera pas retenu,
- des recommandations de personnalités du monde de la photographie sont les bienvenues. Elles devront comporter le contact de la personne signataire
- le dossier ne sera retourné que s'il contient une enveloppe retour affranchie
-

L'appel à candidatures est téléchargeable sur les sites internet de :

BMW Group France : www.bmw.fr/artetculture

Gobelins, l'école de l'image : www.gobelins.fr/bmw-residence2017.

Toute question sur les dossiers de candidature doit être adressée à l'adresse mail suivante :

David Loignon : dloignon@gobelins.fr

Le dossier devra être envoyé par voie postale avant le vendredi 15 mai 2017, date limite d'envoi, cachet de la poste faisant foi à l'attention de :

GOBELINS
David Loignon
Responsable du département photographie
73 boulevard Saint Marcel
75013 Paris

Mode de sélection

Une présélection de 10 dossiers de candidature est réalisée par un comité constitué du directeur artistique, de représentants de BMW Art et Culture et de GOBELINS, l'école de l'image sur les critères de sélection suivants :

- la qualité du travail déjà effectué
- l'intérêt du projet artistique proposé et sa faisabilité en 3 mois de résidence
- l'adhésion du candidat aux valeurs exprimées par la marque BMW : recherche d'innovation technique et d'esthétique, responsabilité et durabilité.

Un courrier informera les 10 photographes retenus dans cette présélection. Il leur sera demandé de se rendre disponible une demi-journée pour un éventuel entretien avec le jury.

La désignation du Lauréat par le Jury

Les dossiers de candidature retenus sont analysés par un jury composé de :

- François Cheval, directeur artistique de la Résidence
- Sam Stourdzé, Directeur des Rencontres d'Arles,
- Christophe Wiesner, Directeur artistique de Paris Photo,
- Hervé Digne, collectionneur et personnalité indépendante du monde de la photographie,
- Chantal Nedjib, Présidente de l'image par l'image, conseil de la Résidence BMW,
- Maryse Bataillard, Responsable du mécénat culturel BMW France,
- Nathalie Berriat, Directrice de GOBELINS.

Calendrier

Date limite d'envoi des dossiers de candidature : 15 mai 2017.

Jury : mai 2017

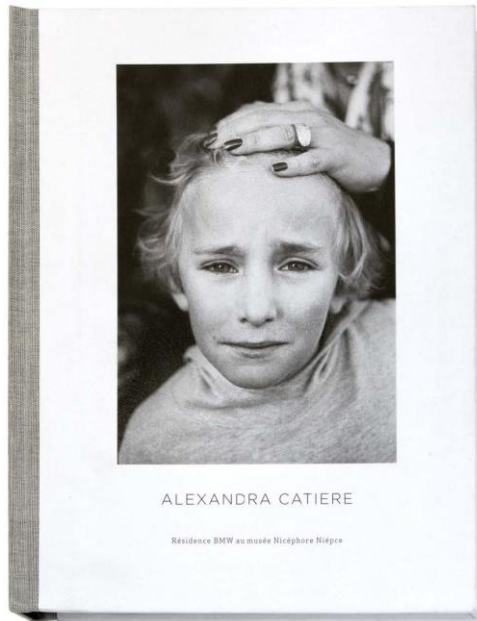
Annonce officielle du lauréat : juin 2017.

Résidence 2017 : prises de vue avant décembre 2017, production et réalisation avant le 1^{er} mars 2018.

Historique de la Résidence BMW

Les six premiers lauréats

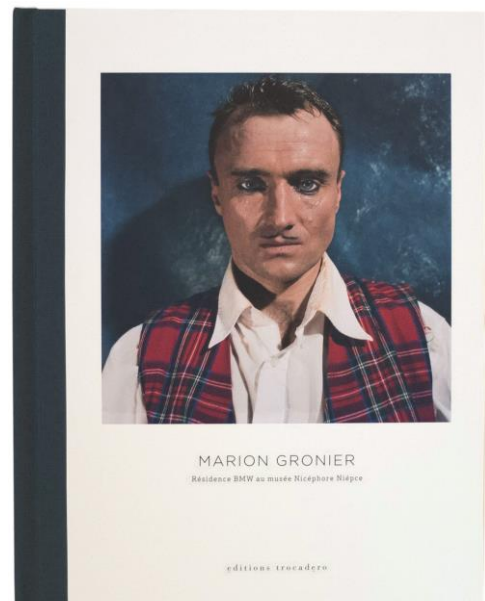
La Résidence BMW a permis de mettre en lumière les travaux des premiers lauréats, auprès des professionnels de la photographie mais aussi du grand public.



En 2011, Alexandra Catiere est lauréate de la première édition. Jeune artiste biélorusse, elle est remarquée pour sa délicatesse, son intelligence, et pour ses œuvres mêlant techniques anciennes et d'avant-garde.

Livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro. Collection Résidence BMW, Alexandra Catiere 2011.

En 2012, BMW accompagne **Marion Gronier**, jeune photographe française qui poursuit un travail personnel sur la figure humaine et ses masques. Sa photographie traque l'instant où se décompose le masque de la représentation, où le visage, désincarné, se vide.



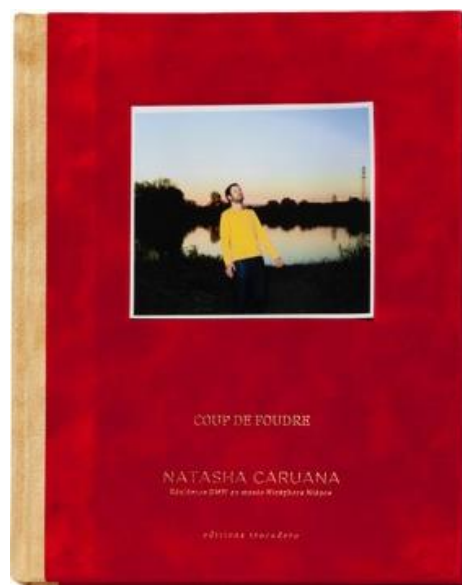
Livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro. Collection Résidence BMW, Marion Gronier 2012.



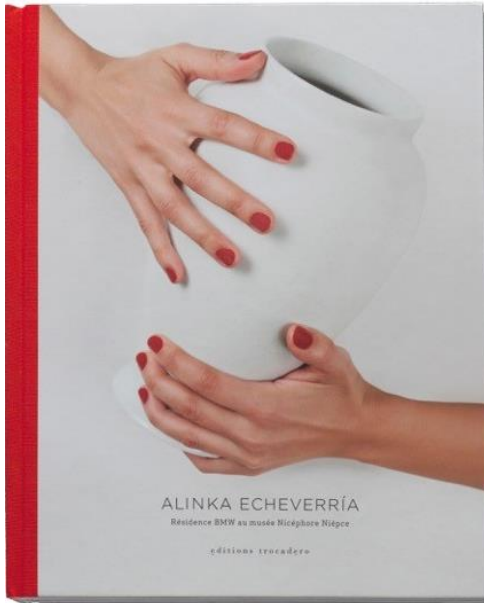
En 2013, le duo **Mazaccio & Drowilal**, a conquis un très large public avec le projet « Wild Style » questionnant l'imagerie du sauvage dans la culture de masse.

Livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro. Collection Résidence BMW, Mazaccio & Drowilal 2013.

En 2014, **Natasha Caruana**, jeune artiste anglaise, a consacré le temps de la Résidence à rechercher la vérité sur le « coup de foudre ». Elle s'est inspirée de sa propre vie et a puisé dans les mythes populaires et les enquêtes menées par des scientifiques pour approcher, grâce à la photographie, la vérité sur ce phénomène à jamais inexplicable.



Livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro. Collection Résidence BMW, Natasha Caruana 2014.



En 2015, Alinka Echeverría, avec son projet « Fieldnotes pour Nicephora », a examiné les liens historiques, techniques et philosophiques entre la photographie et la céramique. Son projet nous a emmenés dans les archives du musée Nicéphore Niépce.

*Livre coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro.
Collection Résidence BMW, Alinka Echeverría 2015.*

En 2016, le projet de **Dune Varela** pour la Résidence BMW interroge les différentes formes de représentation du paysage photographié à travers diverses temporalités. Elle réfléchit sur l'altération et la fragilité de la photographie comme support, et l'intégration dans l'image produite du processus de disparition.



Le livre de Dune Varela coédité par BMW Art & Culture et les éditions Trocadéro, sera édité en juin 2017.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 603 automobiles et plus de 145 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

GOBELINS, l'école de l'image

Au cœur des industries créatives, GOBELINS s'est imposée depuis plus de 50 ans comme l'école de référence dans les métiers de la création visuelle, de la conception de l'image à sa production.

Établissement de la Chambre de commerce et d'industrie de Région Paris Ile-de-France, GOBELINS forme ainsi chaque année près de 800 élèves, dont 400 en apprentissage et 1900 stagiaires en formation continue dans les métiers de la photographie, de la communication imprimée et plurimédia, du design graphique, du design interactif, du cinéma d'animation et du jeu vidéo.

L'école bénéficie d'une renommée nationale et internationale, classée pour la 2ème année consécutive première école au monde en cinéma d'animation (Animation career review janv 2017), première école de graphisme et premier Centre de Formation en apprentissage en France dans les industries graphiques. Pionnière dans les formations à la communication digitale et interactive, GOBELINS forme des étudiants créatifs technologistes, maîtrisant la démarche design et l'expérience utilisateurs.

www.gobelins.fr