

Communiqué de Presse n°2238  
2 février 2017

## **BMW Art & Culture annonce son partenariat avec GOBELINS, l'école de l'image et lance l'appel à candidatures pour la Résidence BMW 2017.**

BMW Art & Culture annonce les nouvelles orientations de sa résidence photographique qui se déroulera désormais à GOBELINS, l'école de l'image.

Le septième appel à candidatures est lancé ce jour et sera clôturé le 15 mai. Le lauréat sera annoncé en juin 2017.

**Paris.** La Résidence BMW se déroulera à partir de septembre 2017 à GOBELINS, l'École de l'image. BMW Art & Culture initie une collaboration avec cette école qui joue un rôle clé dans la formation de la nouvelle génération à tous les métiers de la création visuelle existants et dont la pédagogie stimule les usages émergents.

La direction artistique sera confiée à François Cheval à qui BMW renouvelle sa confiance. En effet, la Résidence BMW a été initiée en 2011 au musée Nicéphore Niépce à Chalon-sur-Saône. Les 6 premiers lauréats ont bénéficié de l'expertise de François Cheval alors conservateur en chef et de l'accompagnement des équipes du musée.

Pour ce nouveau cycle, « BMW, qui a toujours cultivé un esprit pionnier, est plus que jamais tourné vers l'expérimentation. C'est pourquoi, notre choix s'est naturellement porté vers GOBELINS avec qui nous partageons des valeurs d'excellence et d'innovation. Nous ambitionnons la recherche d'un nouveau langage photographique » commente Serge Naudin, Président du Directoire de BMW Group France.

Par ce mécénat, BMW est la première entreprise à participer à la politique d'égalité des chances de GOBELINS et financera des bourses destinées au cursus de deux élèves sur trois ans.

« La philanthropie et le mécénat culturel font intégralement partie de la culture corporate de BMW. Nous sommes fiers de soutenir des élèves à qui est offert un enseignement développant l'agilité créative. Très attachés à la transmission, nous avons aussi inclus dans cette nouvelle Résidence une interaction forte entre le lauréat, le directeur artistique, les équipes pédagogiques et les étudiants » a ajouté Serge Naudin.

### **La Résidence BMW à GOBELINS**

Cette nouvelle orientation de la Résidence BMW gardera ses principes fondamentaux : un véritable accompagnement du lauréat, de la création à la production d'œuvres, jusqu'à leur diffusion aux Rencontres d'Arles, à Paris Photo et à travers l'édition d'un livre aux éditions Trocadéro.

## Communications et relations publiques

Ce fil rouge sera désormais complété par l'implication d'une école qui mettra toute son expertise au service du projet photographique et créera des interactions entre le lauréat, les enseignants et les élèves de GOBELINS.

Un étudiant de troisième année sera l'assistant photographe du lauréat. Ce sera pour l'élève une expérience très enrichissante. Il accompagnera l'artiste dans son travail et bénéficiera des conseils de François Cheval, directeur artistique.

GOBELINS mettra également à disposition une équipe de 5 à 6 étudiants en photographie qui contribuera à la communication sur la Résidence BMW (réseaux sociaux, organisation de rencontres, making-of photo et vidéo). Cette équipe favorisera les interactions avec les autres étudiants de l'école en liaison avec BMW, le lauréat et Gobelins.

Comme le souligne Nathalie Berriat, Directrice de GOBELINS «Nous sommes ravis d'accueillir l'artiste qui sera retenu pour la prochaine Résidence BMW à GOBELINS. Ce dernier sera accompagné tant sur le plan humain que technique. La transmission et le partage s'inscrivent naturellement dans la philosophie de l'école ; des valeurs essentielles que nous partageons avec BMW».

### **La Direction Artistique**

François Cheval est nommé directeur artistique de la Résidence BMW à GOBELINS.

Il assurera avec BMW et GOBELINS, la pré-sélection des dossiers et présentera cette sélection au Jury dont il est l'un des membres.

Il accompagnera le lauréat dans ses recherches et son projet artistique, assurera le suivi de la production et le commissariat des expositions ainsi que la production des textes critiques.

### **La dotation pour le lauréat la Résidence BMW**

L'artiste photographe lauréat, recevra une bourse de 6000 euros et sera hébergé à Paris, si nécessaire, afin de le libérer de toutes contraintes matérielles le temps de sa Résidence. Il pourra ainsi réaliser son projet photographique avec l'appui de l'école, les conseils du directeur artistique et le financement de BMW.

Une sélection des images produites en Résidence fera l'objet d'une exposition aux Rencontres de la Photographie Arles et à Paris Photo dont BMW est partenaire depuis respectivement 8 et 14 ans et dans une monographie coéditée avec les éditions Trocadéro.

Les œuvres produites pendant la Résidence BMW, signées et numérotées, seront réparties en trois lots : Un premier lot est exposé puis remis à l'artiste. Un second lot est composé pour GOBELINS de deux images dont celle choisie pour la communication. Un troisième lot est remis à BMW France en contrepartie de son mécénat. Il est constitué d'une sélection d'œuvres choisie entre l'artiste et BMW France.

Serge Naudin, Président du Directoire de BMW Group France conclue ainsi « Cette résidence repose sur une envie partagée d'expérimenter, de construire et de nous laisser surprendre ensemble par de jeunes talents. Pour BMW, le meilleur moyen de prédire l'avenir est de le créer et l'avenir s'annonce passionnant ».

Communications et relations publiques

L'appel à candidatures est téléchargeable dès à présent sur les sites internet de BMW Group France : - [www.bmw.fr/artetculture](http://www.bmw.fr/artetculture) et [www.gobelins.fr/bmw-residence2017](http://www.gobelins.fr/bmw-residence2017).

Le lauréat sera annoncé en juin 2017

---

### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 603 automobiles et plus de 145 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

### **GOBELINS, l'école de l'image**

Au cœur des industries créatives, GOBELINS s'est imposée depuis plus de 50 ans comme l'école de référence dans les métiers de la création visuelle, de la conception de l'image à sa production.

**BMW  
GROUP**



Rolls-Royce  
Motor Cars Limited

## Communications et relations publiques

Établissement de la Chambre de commerce et d'industrie de Région Paris Ile-de-France, GOBELINS forme ainsi chaque année près de 800 élèves, dont 400 en apprentissage et 1900 stagiaires en formation continue dans les métiers de la photographie, de la communication imprimée et plurimédia, du design graphique, du design interactif, du cinéma d'animation et du jeu vidéo.

L'école bénéficie d'une renommée nationale et internationale, classée pour la 2ème année consécutive première école au monde en cinéma d'animation (Animation career review janv 2017), première école de graphisme et premier Centre de Formation en apprentissage en France dans les industries graphiques. Pionnière dans les formations à la communication digitale et interactive, GOBELINS forme des étudiants créatifs technologistes, maîtrisant la démarche design et l'expérience utilisateurs.

[www.gobelins.fr](http://www.gobelins.fr)