BMW GROUP

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2236
1er février 2017

BMW Group France et BMW Finance France: Mouvements au sein de la Direction.

Olivier Philippot nommé Directeur du Département Ventes BMW, Sociétés et Occasions succède à Frédéric Bottlang nommé Directeur du Département Ventes BMW Japon.

Alexandre Leclercq nommé Directeur du Département développement réseau et qualité BMW Group succède à Olivier Philippot.

Jan Oehmicke nommé Directeur Général de BMW Finance succède à Michael Kreeft, nommé Directeur Financier de BMW UK.

Paris - A compter du 1er avril 2017, **Olivier Philippot**, actuel Directeur du Département développement réseau, assumera la fonction de **Directeur du Département Ventes BMW,** sociétés et occasions, au sein du Comité Exécutif de BMW Group France. Il succèdera à Frédéric Bottlang.
Olivier Philippot, 47 ans, marié et père de 3 enfants, adepte de sports nautiques et de ski, a un diplôme d'ingénieur ESTACA combiné à un 3ème cycle à l'ESSCA. Il a exercé de nombreuses fonctions au sein de BMW Group France au cours des 20 dernières années, dans les directions des ventes des marques BMW et MINI, à l'Après-vente et au développement réseau.

A la même date, **Alexandre Leclercq** succédera à Olivier Philippot en tant que **Directeur du Département développement réseau et qualité**, au sein du Comité Exécutif de BMW Group France.
Directeur Commercial et Marketing de BMW Finance depuis 2012, Alexandre Leclercq a débuté sa carrière au siège de Ford Europe en Allemagne avant de rejoindre BMW Finance en 2006 où il a assumé les fonctions de Directeur Régional et puis du Service Financement Réseau. Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce (E.S.C) Compiègne, 44 ans, marié et père de 2 enfants, il affectionne particulièrement le golf et les voyages en famille.

Frédéric Bottlang, actuel Directeur du Département ventes de la marque BMW en France, est nommé aux mêmes fonctions dans la filiale de distribution de **BMW au Japon**.
De nationalité suisse, trilingue Français-Allemand-Anglais, Frédéric Bottlang, 42 ans, est diplômé en droit de l'Université de St Gallen (HSG). Il a intégré BMW Group en 1999 dans le cadre du « Trainee Program », le programme de formation des cadres, et a exercé diverses fonctions de management commercial au sein de BMW Group.

En France, il a assumé les fonctions de Directeur de MINI France de 2010 à 2014 avant de prendre la Direction des ventes de la marque BMW en France.

Serge Naudin, Président du Directoire de BMW Group France se réjouit de ses nominations: « Nous tenons à remercier chaleureusement Frédéric Bottlang pour son engagement et les très bons résultats obtenus ces dernières années. Nous souhaitons à Olivier Philippot un excellent départ dans ce nouveau challenge au sein de BMW France. Il pourra sans nul doute compter sur son expérience très large de tous les aspects des métiers commerciaux de BMW Group. Nous sommes ravis qu'Alexandre Leclercq rejoigne le comité exécutif de BMW Group France, riche de son expérience au sein de BMW Finance».
« Leur parcours respectifs illustrent notre volonté de promouvoir la mobilité entre les entités de BMW Group en France et à l'international mais aussi le rôle majeur de la filiale française au sein du groupe » a-t-il ajouté.

Par ailleurs, **Jan Oehmicke** prendra ses fonctions en tant que **Directeur Général de BMW Finance** à compter du 1er février 2017. Actuellement Directeur Commercial de la BMW Bank à Munich, il a une grande expérience au sein du BMW Group et travaille depuis l'an 2000 au sein de BMW Financial Services. Il a ainsi occupé successivement les fonctions de directeur général au Brésil, responsable de la business line assurances aux Etats-Unis, et directeur général de BMW Finance au Portugal.

Il succède au néerlandais Michael Kreeft, qui devient à la même date Directeur Financier de BMW UK Ltd à Farnborough.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW GROUP

Communication et relations publiques

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 603 automobiles et plus de 145 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup

Twitter: http://twitter.com/BMWGroup

YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupview

Google+: http://googleplus.bmwgroup.com