

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n° 2235
1^{er} février 2017

BMW Série 2 Active Tourer et Gran Tourer. La marque dévoile une nouvelle Edition : « la Bête ou la Belle ».

Paris. Depuis le mois de janvier, BMW propose une nouvelle édition « la Bête ou la Belle ». La Bête fait référence à la finition sportive et dynamique « M Sport » tandis que la Belle représente l'élégance de la finition « Luxury ». Ces deux finitions sont disponibles pour un montant identique.

Proposée exclusivement en France sur les BMW Série 2 Active Tourer et BMW Série 2 Gran Tourer dans les motorisations essence 216i, 218i et 220i ainsi que dans les motorisations Diesel 214d, 216d, 218d et 220d, la nouvelle édition « la Bête ou la Belle » offre un substantiel avantage client supérieur à 5 000 €.

Pour un loyer identique le client peut choisir entre la finition M Sport ou Luxury et ainsi bénéficier entre autres des équipements suivants (liste non exhaustive) :

- Banquette arrière coulissante et rabattable 40/20/40
- Climatisation automatique 2 zones
- Kit éclairage
- Projecteurs LED
- Radars de stationnement
- Rétroviseurs extérieurs rabattables électriquement
- Système de navigation multimédia Business
- Touches multifonctions sur le volant

A cela s'ajoute pour la finition M Sport :

- Élément de décoration M Sport intérieur et extérieur
- Jantes en alliage léger 18"
- Kit aérodynamique M
- Sellerie Tissu / Alcantara
- Suspension DirectDrive
- Volant M gainé cuir

A cela s'ajoute pour la finition Luxury :

- Chrome Line extérieur
- Éléments de décoration chromés intérieur et extérieur
- Jantes en alliage léger 17"
- Sellerie cuir
- Système de manœuvres automatiques

Outre l'avantage client conséquent accordé au travers des nombreux équipements, la nouvelle édition la Bête ou la Belle se révèle particulièrement avantageuse puisqu'elle s'affiche à des niveaux de loyers très compétitifs, sans apport et avec entretien inclus.

Les loyers de cette édition sont présentés ci-dessous :

BMW Série 2 Active Tourer Edition La Bête ou la Belle :

- | | |
|---------------|---------------|
| • 216i 102 ch | 380 € / mois* |
| • 218i 136 ch | 460 € / mois* |

Communication et relations publiques

- 220i 192 ch 500 € / mois*
- 214d 95 ch 400 € / mois*
- 216d 116 ch 460 € / mois*
- 218d 150 ch 500 € / mois*
- 220d 190 ch 540 € / mois*

BMW Série 2 Gran Tourer Edition La Bête ou la Belle :

- 216i 102 ch 390 € / mois*
- 218i 136 ch 470 € / mois*
- 220i 192 ch 510 € / mois*
- 214d 95 ch 410 € / mois*
- 216d 116 ch 470 € / mois*
- 218d 150 ch 510 € / mois*
- 220d 190 ch 550 € / mois*

* LLD 36 mois / 40 000 km sans apport avec contrat d'entretien « BMW Repair Inclusive » 3 ans inclus.

Dans le cadre de cette édition la BMW Série 2 Gran Tourer ne coûte que 10 € de plus par mois que la BMW Série 2 Active Tourer. Double offre sans apport pour un budget particulièrement compétitif pour des modèles suréquipés.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2016, BMW Group France a immatriculé 85 697 automobiles des marques BMW et MINI et 13 603 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie d'électromobilité, BMW Group a créé la marque BMW i, avec les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8, et la gamme BMW iPerformance qui compte 5 modèles hybrides rechargeables et continuera à se déployer en 2017.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie, Paris Photo. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), et la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2016, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 367 603 automobiles et plus de 145 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.



Communication et relations publiques

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>