

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n° 2144
5 septembre 2016

Gilles Lellouche devient ambassadeur officiel de MINI France.

Paris. L'acteur, réalisateur et scénariste français Gilles Lellouche devient ambassadeur officiel de la marque MINI en France. La remise des clés de sa MINI Cooper S 5 portes a eu lieu fin juin à la concession MINI Paris située boulevard Raspail dans le 6^{ème} arrondissement.

Gilles Lellouche se réjouit de devenir ambassadeur de la marque anglaise : « MINI est inimitable. Les modèles MINI se distinguent par leur design chic et offrent des possibilités de personnalisation presque infinies. Avec ma MINI 5 portes, je peux aussi bien me déplacer en ville qu'envisager de plus longs trajets. Et la conduite est tellement sympa ! »

Vincent Salimon, Directeur de la marque en France, se félicite de ce partenariat : « MINI France est heureux d'accueillir parmi ses ambassadeurs une personnalité française aussi talentueuse que Gilles Lellouche. Cet acteur, réalisateur et scénariste partage l'enthousiasme et l'ouverture d'esprit qui caractérisent la marque MINI. Nous lui souhaitons beaucoup de plaisir au volant de sa MINI 5 portes. »

Lancée en octobre 2014, la MINI 5 portes est le modèle citadin et polyvalent de la marque. Son rapport habitabilité / encombrement idéal lui permet d'évoluer aisément en milieu urbain, tandis que ses 5 portes et son coffre généreux offrent des possibilités de trajets plus longs en famille ou entre amis. Cette citadine Premium a trouvé sa place au sein de la famille MINI, comportant par ailleurs le modèle original MINI 3 portes, le cabriolet à capote en toile MINI Cabrio, la compacte MINI Clubman et le SUV MINI Countryman. Elle remporte depuis son lancement un succès certain avec près de 12 000 véhicules immatriculés en France.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2015, BMW Group France a immatriculé 76.077 automobiles des marques BMW et MINI et 12.456 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le musée Nicéphore Niépce, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline



Communication et relations publiques

aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1^{er} janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 15 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2015, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 247 485 automobiles et près de 137 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>