



Dossier de presse n°2118
1^{er} Juillet 2016

La Résidence BMW et les Rencontres de la Photographie, Arles

5 ans de Résidence BMW pour la photographie p. 2

Exposition rétrospective

Table ronde aux Rencontres de la Photographie, Arles

Un mécénat engagé dans la photographie contemporaine p. 3

Alinka Echeverria, lauréate 2015 de la Résidence BMW p. 4

L'exposition Nicephora aux Rencontres de la Photographie Arles

Le livre Nicephora coédité avec les éditions Trocadéro

Les lauréats de la Résidence depuis sa création - 2011 à 2014 p. 6

Natasha Caruana, Lauréate 2014 : Coup de foudre

Mazaccio & Drowilal, Lauréats 2013 : Wild Style

Marion Gronier, Lauréate 2012 : Les Glorieux

Alexandra Catière, Lauréate 2011 : Par delà les brumes

La Résidence BMW a 5 ans.

A cette occasion, BMW Art et Culture propose une table ronde avec les lauréats photographes et une rétrospective de leur travail en Résidence aux Rencontres de la Photographie, Arles.

A cette occasion, une sélection d'images produites par les quatre premiers lauréats de la Résidence BMW est présentée à la Commanderie Saint-Luce, aux côtés de « Nicephora » exposition personnelle de la cinquième lauréate Alinka Echeverria.

Dans cette rétrospective sont ainsi exposées des images de « Ici par delà les brumes » d'**Alexandra Catiere**, « Les Glorieux » de **Marion Gronier**, « Wild Style » du duo **Mazaccio & Drowilal** et « Coup de foudre » de **Natasha Caruana**.

Une table ronde avec les cinq photographes sera **animée par François Cheval**, Conservateur en chef du musée Nicéphore Niépce qui les a accompagnés tout au long de leur résidence. Thomas Girst, Directeur de la Culture BMW Group à Munich exposera les engagements culturels du groupe à l'international et Serge Naudin, Président BMW Group France témoignera du soutien de la marque à la création photographique contemporaine.

Cet échange sera l'occasion pour les lauréats de faire un retour d'expérience sur les apports de la résidence, tant du point de vue de l'expérimentation et de la création que sur la visibilité donnée à leur travail. Ils présenteront également leurs travaux actuels.

Cette table ronde se tiendra le 6 juillet à 15h

- Accès public, à la Commanderie Sainte-Luce, Arles
- Retransmission en live sur Periscope : @BMWFrance.

Communication et relations publiques

Un mécénat engagé dans la photographie contemporaine.

Le mécénat joue un rôle primordial pour soutenir la création et sa diffusion culturelle et les prix sont devenus incontournables dans la reconnaissance des artistes.

Pour **Serge Naudin, Président du directoire de BMW Group France** : « l'activité de BMW est fondamentalement basée sur l'innovation, l'esthétique et le plaisir de conduire. Particulièrement attentif à la création actuelle, BMW Group soutient la création contemporaine depuis plus de 40 ans à travers le monde. BMW France s'est naturellement tourné vers la photographie pour offrir un lieu d'expression libre, soutenir la production et favoriser l'émergence de talents en apportant aux lauréats une visibilité exceptionnelle auprès des professionnels et du grand public. »

2016 est l'année du centenaire pour BMW. Depuis 100 ans, BMW apprend à oser : oser être pionnier et oser inventer. Ces valeurs sont les piliers de la Résidence BMW.

Ces cinq ans de Résidence ont permis de faire émerger une véritable diversité des parcours, de visions et de projets. La transmission des savoirs et la réussite des jeunes générations sont un vrai enjeu pour notre société. La Résidence BMW s'inscrit dans un engagement durable envers la photographie, pour contribuer au développement de cette expression artistique, à la valorisation et la promotion des jeunes photographes. Accompagnée par des partenaires et un jury engagés, la Résidence BMW est également une véritable aventure humaine.

La Résidence BMW : un partenariat inédit et ambitieux.

BMW et le musée Nicéphore Niépce se sont associés en 2011 pour créer la Résidence BMW. Elle est née du souhait commun du musée et de la marque de développer les pratiques photographiques contemporaines, de l'envie partagée d'être emmené dans de nouveaux espaces de création.

Cette Résidence permet chaque année à un jeune artiste photographe, choisi après un appel à candidatures, de réaliser **un projet personnel pendant trois mois**. Le photographe est choisi par un jury composé, aux côtés de BMW, du conservateur en chef du musée Nicéphore Niépce, des directeurs de Paris Photo et des Rencontres d'Arles, et de personnalités qualifiées du monde de la photo.

Sous la direction de François Cheval et avec l'aide technique du laboratoire du musée, l'artiste a la possibilité d'explorer de nouveaux champs de réflexion. Outre une bourse de 6000 € et le financement de son hébergement à Chalon-sur-Saône, le lauréat voit son travail publié dans un livre, présenté dans un film réalisé par François Goizé puis exposé aux Rencontres d'Arles et à Paris Photo.

Les éditions Trocadéro et BMW coéditent l'ensemble des projets réalisés par les lauréats dans une collection créée spécifiquement par BMW Art et Culture pour la Résidence photographique. Les ouvrages sont édités dans l'esprit de livres d'artiste, au même format (20 x 25.6 cm, entre 70 et 100 pages) faisant la part belle au style et à l'esprit du photographe et de son projet.

Les expositions aux Rencontres d'Arles et à Paris Photo dont BMW est partenaire de longue date : quatorzième année pour Paris Photo et septième année pour les Rencontres d'Arles. Les expositions sont produites par BMW Art et Culture. La scénographie est réalisée par l'équipe du musée Nicéphore Niépce sous la direction de François Cheval, conservateur en chef du musée.

Alinka Echeverria, lauréate 2015 de la Résidence BMW présente Nicephora aux Rencontres d'Arles du 4 juillet au 31 août 2016.

Le projet réalisé par Alinka Echeverria pendant sa résidence est présenté dans un livre coédité avec les éditions Trocadéro et dans une exposition aux Rencontres de la Photographie, Arles 2016 puis à Paris Photo du 10 au 13 novembre 2016.

L'approche très contemporaine et analytique des images présentées dans le dossier de candidature de cette jeune et talentueuse artiste a retenu toute l'attention du jury.

Durant sa résidence de 3 mois à Chalon-sur-Saône, de septembre à novembre 2015, Alinka Echeverria a développé un projet qui examine le médium photographique - invention, reproduction, transfert de l'image - et ses supports de diffusion, en s'inspirant du personnage de Nicéphore Niépce et de son acte fondateur, l'invention de la photographie avec la première héliographie.

S'intéressant à la représentation de la femme dans l'histoire des arts et de la photographie, elle tisse des liens historiques, techniques et philosophiques entre les collections du musée et la céramique. Elle utilise le vase comme symbole de la féminité, comme vecteur d'allégories mythologiques, et interroge la manière dont les différentes techniques de reproduction des images ont véhiculé le regard sur la femme.

Sa formation d'anthropologue l'a fait pénétrer avec passion dans les collections du musée Nicéphore Niépce. Sa vision du monde est extrêmement introspective et à la recherche de raisonnements alternatifs.

La photographe travaille sur l'interaction entre l'image et le spectateur pour l'amener à appréhender le monde différemment.

L'exposition aux Rencontres de la Photographie, Arles.

Le travail d'Alinka Echeverria lors de la Résidence BMW sera exposé pendant les Rencontres de la Photographie d'Arles, du 4 juillet au 31 août 2016 à la Commanderie Sainte Luce. Le choix d'images et la scénographie sont proposés par la photographe, sous la direction artistique de François Cheval, conservateur en chef du musée Nicéphore Niépce.

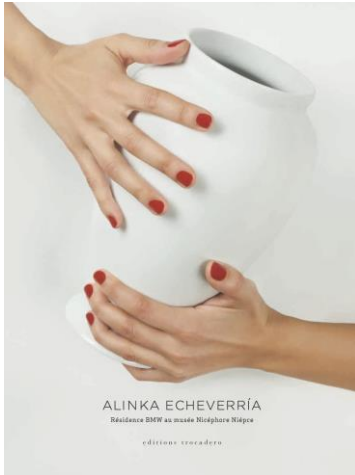
L'exposition est produite par BMW Art et Culture, qui reconduit ainsi son partenariat avec les Rencontres d'Arles pour la septième année consécutive. Durant l'exposition, le public pourra découvrir une vidéo réalisée par François Goizé sur les coulisses de la Résidence à Chalon-sur-Saône.

Exposition Nicephora par Alinka Echeverria

4 juillet au 31 août 2016 à la Commanderie Sainte Luce, Arles

Vernissage sur invitation le mercredi 6 juillet en présence des Présidents de BMW Group France et Europe. Le livre Nicephora sera en vente sur place.

À cette occasion sera annoncé le nom du lauréat choisi par le jury pour la Résidence BMW 2016.



Le livre dans la collection BMW ART et CULTURE.

Les éditions Trocadéro et BMW coéditent l'ensemble du projet réalisé par la lauréate dans le cinquième ouvrage de la collection BMW Art et Culture consacrée aux lauréats de la Résidence photographique au musée Nicéphore Niépce. Parution le 23 juin 2016.

L'ouvrage est préfacé d'un texte de François Cheval, conservateur en chef du musée Nicéphore Niépce. :

« La fonction de la photographie dès son origine est de capter et de reproduire sans limitation le monde. L'invention de Nicéphore Niépce va donner à cette quête de l'accumulation d'archives une accélération sans précédent.

Alinka Echeverria s'empare du pot de terre, héritage du néolithique, pour renouveler le discours photographique et artistique sur notre fascination sur l'accumulation. En recouvrant des vases d'images photographiques, elle rapproche les deux techniques de stockage et opère une continuité entre les greniers à grains et la constitution contemporaine des banques de données.

La nécessité pour la classe marchande de transporter ses idéaux font de la photographie le meilleur instrument non seulement de la conservation d'éléments du réel, mais de leur interprétation et de leur diffusion. En quelques images et quelques objets, Alinka Echeverria affiche sous nos yeux une logique implacable. Les relations que la photographie et ses techniques entretiennent avec un objet décoratif n'échappent pas au constat sidérant de la perte et de la domination ».

Extrait de l'introduction de François Cheval, conservateur en chef du musée Nicéphore Niépce.

Nicéphora d'Alinka Echeverria, Résidence BMW au musée Niépce - Sortie le 23 juin 2016
Prix : 29,00 € - Format : 20x25,6 - 74 pages, 90 illustrations, français / anglais

Alinka Echeverria est une artiste anglo-mexicaine, née en 1981.



Le travail d'Alinka se partage entre la photographie et a vidéo.

Diplômée d'un Master en anthropologie sociale, elle étudie la photographie à l'ICP à New York. En 2012, elle a été désignée «Photographe international de l'année» par le Lucie Awards et a reçu le Prix HSBC pour la photographie en 2011.

De la pratique de la photographie documentaire basée sur sa formation en anthropologie visuelle et sociale, le travail d'Alinka Echeverria a évolué ces dernières années vers une pratique artistique plus conceptuelle.

En accord avec les travaux de Foucault, elle cherche grâce à la photographie à « faire apparaître ce qui est si proche, ce qui est si immédiat, ce qui est si intimement lié à nous-mêmes que nous ne le percevons pas ».

Les précédents lauréats de la Résidence BMW – 2011 à 2014.

Natasha Caruana, Lauréate 2014 : Coup de foudre

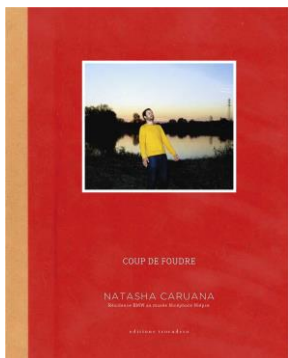


Née en 1983, à Londres, Natasha Caruana possède une maîtrise en photographie obtenue au Royal College of Art de Londres et enseigne la photographie à l'University for the Creative Arts de Farnham, au Royaume-Uni.

La forme d'art pratiquée par Natasha Caruana trouve ses origines dans ses recherches portant sur des récits emprunts d'amour, de trahison et de fantômes.

Une question importante ressort de ses travaux : quelles sont les conséquences des technologies actuelles sur les relations amoureuses.

Livre Coup de foudre par Natasha Caruana - Editions Trocadéro, collection BMW Art et Culture



Cette jeune photographe anglaise a consacré sa résidence à une étude photographique sur le coup de foudre ou « love at first sight », à la recherche d'une explication ce phénomène - l'amour au premier regard.

Mariée quelques jours seulement avant le début de la Résidence, elle s'inspire de sa propre vie et puise dans les mythes populaires et les enquêtes menées par des neuroscientifiques, des biologistes ou des anthropologues. Par la photographie, elle tente d'approcher, la vérité sur ce phénomène à jamais inexplicable.

Mazaccio & Drowilal, Lauréats 2013 : Wild style



Elise Mazac, dite Mazaccio, est née en 1988 à Villefranche de Rouergue. Robert Drowilal est né à Rodez en 1986.

Dès leur rencontre en 2006, leur complicité a été immédiate. Influencés tous deux par l'art conceptuel, le cinéma, la photographie américaine et japonaise, ils s'associent et envisagent une pratique de la photographie en duo, autant pour la prise de vue que pour la sélection des

images. Leurs photographies ne s'attachent pas seulement à décrire un lieu ou des sujets spécifiques, elles sont aussi un mode d'écriture qui leur permet de semer le trouble entre le réel et sa représentation. Leurs pratiques respectives du collage et du photomontage ainsi que les cultures numériques, ont largement influencé leur approche du médium photographique.

Livre Wild Style par Mazaccio & Drowilal - Editions Trocadéro, collection BMW Art et Culture

Le duo d'artistes a mené à bien une étude sur l'animal et sa représentation contemporaine.

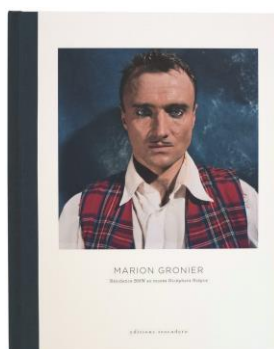
Leurs images teintées d'humour montrent que la représentation de l'animal et sa prolifération sur des supports variés parlent autant de notre rapport aux objets de consommation que de notre rapport au sauvage.

MARION GRONIER, Lauréate 2012 : Les Glorieux

Née à Paris en 1976, Marion Gronier passe son enfance à Grenoble.

Après des études littéraires, l'artiste choisit la photographie et se consacre à ses projets personnels qui creusent la figure humaine et ses masques.

Son regard guette l'instant où se décompose le masque de la représentation, où le visage désincarné se vide.

Livre Les Glorieux par Marion Gronier - - Editions Trocadéro, collection BMW Art et Culture

Pendant sa résidence, à l'automne 2012, elle a photographié dans leurs loges de fortune des artistes de petits cirques ambulants, retrouvant l'obscurité après les feux éblouissants des projecteurs.

Ces gens appartiennent à un univers où s'opposent et se mêlent misère et splendeur, anonymat et célébrité, répulsion et fascination, ombre et lumière. Ils sont écartelés entre ces deux pôles, basculent de l'un à l'autre. La photographie de Marion Gronier traque l'instant tendu du suspens avant la chute.

ALEXANDRA CATIERE, Lauréate 2011 : Par delà, les brumes

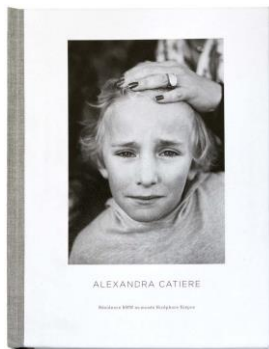
Née en 1978 à Minsk en Biélorussie, Alexandra Catiere a commencé à s'intéresser à la photographie à Moscou auprès de l'artiste Yuri Kuper.

Elle a étudié à l'ICP de New York, avant de rejoindre en 2005 le studio d'Irving Penn.

Le parcours sans frontières d'Alexandra Catiere témoigne de son envie de tendre vers l'universel.

De l'ancienne Union soviétique à la France en passant par les États-Unis, cette jeune photographe fait de l'intemporalité l'un des aspects majeurs de sa création. Ressuscitant la tradition humaniste, ses images sont celles des sensations, des atmosphères qu'elle réussit à capter. Sans jamais s'arrêter aux seuls genres du portrait ou du reportage, Alexandra fait de l'appareil photo l'instrument de son empathie pour la nature humaine et de la vie en particulier.

Livre Par delà les brumes, par Alexandra Catiere - Editions Trocadéro, collection BMW Art et Culture



Pendant trois mois, à l'automne 2011, Alexandra Catiere a pu mener un travail personnel qui s'est nourri de la ville, des gens, des objets ; elle ne s'est pas limitée à un thème, un genre ou une technique, mais s'est laissée guider par l'instant, les rencontres, les lumières. Les photos réunies dans ce livre s'offrent à deux lectures. Seules, elles suscitent notre imagination et nous invitent à en continuer mentalement l'histoire. Ensemble, elles composent une fresque qui, par sa dimension intemporelle et universelle, nous renvoie à notre condition d'humain, à notre désir de résister à la course du temps.

Communication et relations publiques

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2015, BMW Group France a immatriculé 76.077 automobiles des marques BMW et MINI et 12.456 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1^{er} janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 31 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2015, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 247 485 automobiles et près de 137 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.