



Communiqué de presse n°2108
10 juin 2016

BMW Group : nouveau record de ventes en mai 2016.

Meilleur mois de mai de l'histoire de BMW Group : 198 354 véhicules vendus dans le monde, soit une hausse de 5,3%.

Depuis le début de l'exercice, les ventes ont progressé de 5% à 935 288 unités.

Les ventes de BMW depuis le début de l'année ont augmenté de 5% à 797 457 véhicules.

MINI a livré 136 617 voitures depuis le début de l'exercice, soit une hausse de 5,2%.

En Chine continentale, les ventes ont grimpé de 7,1% à 40 123 unités.

Munich. BMW Group réalise le meilleur mois de mai de son histoire en termes de ventes, avec 198 354 véhicules livrés dans le monde, soit une hausse de 5,3% par rapport au même mois l'an dernier. Cette augmentation continue signifie que les ventes de véhicules du BMW Group depuis le début de l'année ont progressé de 5,0% par rapport à la même période en 2015, avec 935 288 véhicules vendus dans le monde sur les cinq premiers mois de l'année.

« Nos ventes continuent d'enregistrer une croissance durable, en phase avec nos projections » a déclaré Ian Robertson, membre du directoire de BMW Group en charge des ventes et du marketing BMW. « Notre objectif est d'assurer une croissance profitable des ventes grâce à notre gamme de modèles attractifs », a-t-il ajouté.

En mai 2016, les ventes de véhicules de la marque **BMW** ont atteint 168 129 unités, en hausse de 5,6% comparé au même mois l'an dernier. Depuis le début de l'année, les ventes ont augmenté de 5,0% à 797 457 véhicules livrés dans le monde. Au mois de mai, les ventes de nombreux modèles de la marque BMW ont fortement progressé, notamment la BMW Série 2 (16 823 / +47,6%), la BMW X1 (13 884 / +47,8%), la BMW X4 (4 947 / +13%) et la BMW Série 7 (4 539 / +32,4%).

Au cours de la même période, les ventes des récents modèles hybrides rechargeables ont nettement progressé, particulièrement sur les marchés qui soutiennent activement l'achat de véhicules électriques. Par exemple, la BMW 330e iPerformance est commercialisée en Europe depuis mars, et dès le mois de mai, cette version hybride rechargeable de la BMW Série 3 (modèle Premium le plus vendu au monde) a représenté presque une vente sur huit de BMW Série 3 au Royaume-Uni et plus d'un quart aux Pays-Bas.



Les ventes de **MINI** ont également progressé en mai de 3,6% avec 29 864 véhicules livrés dans le monde. Depuis le début de l'année, les ventes de MINI ont affiché une croissance de 5,2% à 136 617 unités. Les principaux moteurs de croissance de la marque en mai ont été le MINI Cabrio (3 604 / +116,7%) et le MINI Clubman, livré à 4 681 clients dans le monde.

En Europe, les ventes mensuelles combinées des marques BMW et MINI ont atteint 91 347 unités en mai, soit une hausse de 11,9% comparé au même mois l'an dernier. En Allemagne, les ventes ont grimpé de 14,3% (21 829), et de 16,0% en Italie (7 005). Les ventes totales de BMW et MINI en Europe sur les cinq premiers mois cumulent à 432 545 unités, soit une augmentation de 10,3%.

En **France**, BMW Group, avec ses marques BMW et MINI, confirme les excellents résultats des précédents mois et conserve ainsi sa position de leader sur le segment Premium VP du marché automobile français. En mai, les immatriculations de la marque **BMW** dans l'hexagone ont bondi de 29,4% à 4983 unités (+25.2% depuis le début de l'année à 24 856 unités) et celles de **MINI** de 13,9% à 2 103 unités (+16,3% sur les cinq premiers mois à 10 364 unités). Les immatriculations de la **BMW i3** électrique ont fortement progressé depuis le début de l'année: + 87,3% à 588 unités. La gamme BMW iPerformance, qui comprend désormais 4 modèles, connaît un essor considérable avec 715 immatriculations sur les 5 premiers mois de l'année et s'installe en tête de ce segment en France.

En Asie, BMW et MINI ont enregistré une croissance des ventes de 6,3% à 58 725 unités. Le plus gros marché de la région, la Chine continentale, a progressé de 7,1% par rapport au même mois l'an dernier, avec 40 123 véhicules vendus. Les ventes mensuelles en Corée du Sud ont bondi de 14,4% à 5 250 unités et de 5,2% au Japon, à 5 264 unités. Sur les cinq premiers mois de l'année, 293 188 véhicules BMW et MINI ont été vendus en Asie, soit une hausse de 6,2% comparé à la même période l'an dernier.

Dans la région des Amériques, BMW et MINI ont vu leurs ventes diminuer de 7,3% en mai par rapport au même mois l'année dernière, à 42 066 véhicules livrés. Les ventes mensuelles aux Etats-Unis ont baissé de 8,8% (33 612). Depuis le début de l'exercice, les ventes de BMW et MINI dans la région des Amériques ont atteint 180 099 unités, ce qui correspond à une baisse de 7,9% comparé à la même période l'année dernière.

Les ventes de la marque **BMW Motorrad** continuent de progresser, avec 15 180 motos et maxi-scooters livrés en mai, soit une augmentation de 1,2% par rapport au même mois l'an dernier. Depuis le début de l'année, les ventes sont en hausse de 4,5% (65 761).

Aperçu des ventes de BMW Group cumulées à mai 2016

	En mai 2016	Comparé à l'exercice précédent	Cumulé à mai 2016	Comparé à l'exercice précédent
BMW Group Automobiles	198 354	+5,3%	935 288	+5,0%
BMW	168 129	+5,6%	797 457	+5,0%
MINI	29 864	+3,6%	136 617	+5,2%
BMW Motorrad	15 180	+1,2%	65 761	+4,5%

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2015, BMW Group France a immatriculé 76.077 automobiles des marques BMW et MINI et 12.456 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1^{er} janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité.



Communication et relations publiques

Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2015, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 247 485 automobiles et près de 137 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>