



Communiqué de presse n°2107
9 juin 2016

BMW Group France : Mouvements au sein du Comité Exécutif

Pascal MITSCH, actuel Directeur du Département Services à la Clientèle, sera nommé Directeur Général de BMW Distribution à compter du 1^{er} août 2016, et succédera à Patrice RATTON, qui quittera la société à cette date.

Ingénieur en mécanique et aérodynamique, il débuta sa carrière chez Dassault Aviation avant de rejoindre BMW France en juillet 1990. Après diverses responsabilités en garantie, homologation et relations clientèle, il a dirigé le département technique de la société. Il est devenu Directeur de l'Après-Vente et des Pièces en 2009, membre du Comité Exécutif de BMW Group France. Père de famille, il est passionné d'automobiles, motos, aviation et sports mécaniques, mais aussi de Football et de Rugby.

BMW Distribution est la succursale de BMW Group en France, regroupant cinq établissements sur Paris et Vélizy et employant 192 collaborateurs. La succursale a généré en 2015 un volume de ventes de 3090 voitures neuves et 1150 voitures d'occasion des marques BMW et MINI ainsi que 700 motos et maxi-scooters neufs et 430 motos d'occasion de la marque BMW Motorrad.

Cyril JACQUIN, actuel Chef du Service Marketing Service et Business Development, succédera à Pascal Mitsch dans la fonction de Directeur du Département Services à la Clientèle à la même date.

Cyril est également de formation ingénieur. Après diverses missions pour les constructeurs automobiles français, il entra dans la société en 1996 dans la formation et le support technique. Il dirigeait ensuite le Service de l'Organisation Après-Vente, puis le Service Commercial et Marketing du Département Services à la Clientèle, depuis 2010. Père de famille, Cyril Jacquin est un fervent pratiquant de Rugby.

Le Département Services à la Clientèle recouvre l'ensemble des fonctions de Service Après-Vente, Relation Clientèle, Assistance Technique et Garantie. En outre, la distribution des Pièces de Rechange à partir des sites de Strasbourg et de Tigery, qui desservent en outre une partie de l'Europe de l'Ouest, les accessoires et produits lifestyle des marques BMW, MINI, BMW i et BMW M.

Nous remercions Patrice Ratton pour son engagement et ses résultats acquis lors de ces 19 dernières années et lui souhaitons bonne chance pour ses futurs challenges.

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2015, BMW Group France a immatriculé 76.077 automobiles des marques BMW et MINI et 12.456 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1^{er} janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2015, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 247 485 automobiles et près de 137 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.