



44<sup>ème</sup> ÉDITION  
**COUREZ EN APESANTEUR!**  
LE 9 OCTOBRE 2022



Joma®



# Vredestein devient le sponsor titre de l'émblématique course à pied « Les 20km de Paris »

La marque de pneus haut de gamme Vredestein devient le sponsor titre de la course emblématique annuelle, Les 20km de Paris ! En signant ce partenariat avec Apollo Tyres Ltd, propriétaire de la marque, Les 20km de Paris deviennent : **Les Vredestein 20km de Paris**.

Les 20km de Paris sont heureux d'accueillir Vredestein comme partenaire titre de l'événement pour une durée de quatre ans. Ce nouveau partenariat permettra d'offrir une expérience encore meilleure aux coureurs, de soutenir davantage d'actions caritatives et inscrira les 20km de Paris dans une dimension plus européenne et internationale.

Vredestein et Les 20km de Paris partagent des valeurs communes, à savoir : les valeurs du sport, de la responsabilité sociale et environnementale, de l'innovation, ainsi que de la haute performance. Sur la base d'une histoire riche pour les deux parties, il était naturel que les précurseurs des technologies pneumatiques s'associent aux précurseurs de la course à pied.



## À propos des 20km de Paris

Forte de ses 43 éditions et compétition de niveau international au label FFA et World Athletics, les 20km de Paris est une grande classique de running incontournable à Paris, avec son parcours mythique au cœur de la capitale. Le parcours se veut une mise en valeur des plus beaux lieux de l'Ouest parisien (Tour Eiffel, Trocadéro, Arc de Triomphe, Bois de Boulogne, Roland Garros, Maison de la Radio, Grand Palais, Tuileries, Pont Royal, Berges Rive Gauche...) pour un tracé digne d'une véritable visite touristique. Elle accueille chaque année près de 30 000 coureurs avec un départ et une arrivée au pied de la Tour Eiffel.

## À propos d'Apollo Tyres Ltd

Apollo Tyres Ltd est un fabricant international de pneus et la première marque de pneus en Inde. La société possède plusieurs unités de production en Inde, aux Pays-Bas et en Hongrie. La société commercialise ses produits sous ses deux marques mondiales - Apollo et Vredestein - et ses produits sont disponibles dans plus de 100 pays grâce à un vaste réseau de points de vente de marque exclusifs et multi-produits.

