

## Communication et relations publiques

Communiqué de presse n°2096  
10 mai 2016

### **En France, les ventes de BMW i3 électriques sont en forte progression. Une gamme complète de modèles hybrides rechargeables BMW i Performance contribue aussi à l'essor de l'électromobilité.**

**Paris.** BMW Group propose à ce jour une gamme de quatre modèles hybrides rechargeables et un modèle 100% électrique. En France, la demande pour ces modèles est en forte progression, à tel point que les modèles hybrides rechargeables BMW i et BMW i Performance se sont hissés en tête des immatriculations du segment sur le 1<sup>er</sup> trimestre 2016. Le développement des infrastructures de recharge et l'offre toujours plus large de services liés à la mobilité devraient pérenniser cette tendance.

Lancée en novembre 2013, la BMW i3 propose un concept unique de citadine premium 100% électrique offrant désormais avec son prolongateur d'autonomie près de 400 km d'autonomie en cycle NEDC et près de 330 km en usage réel. Dans sa version purement électrique, son autonomie progresse de 130 à 200 km, toujours en usage réel. Elle est le premier modèle de série à adopter une structure innovante ayant majoritairement recours au PRFC (Plastique Renforcé de Fibre de Carbone), matériau particulièrement léger permettant de compenser le poids des batteries, d'optimiser l'efficacité et de favoriser le dynamisme.

343 BMW i3 ont été immatriculées en France au 1<sup>er</sup> trimestre 2016, soit une progression de +83,4%.

Les modèles hybrides rechargeables connaissent également un engouement grandissant et constituent la combinaison idéale pour les usagers effectuant des trajets quotidiens en milieu urbain et ayant régulièrement une possibilité de recharger la batterie.

Dès juin 2014, la GT futuriste BMW i8 permettait de parcourir jusqu'à 30 km en tout électrique. Depuis novembre 2015, BMW propose trois autres modèles hybrides rechargeables, regroupés sous l'appellation BMW i Performance :

- La BMW 225xe Active Tourer, seul monospace hybride rechargeable du marché, disposant d'un moteur électrique de 88 ch sur l'essieu arrière et d'un moteur essence 3 cylindres essence de 136 ch sur l'essieu avant. Jusqu'à 40 km peuvent être parcourus en mode tout électrique.
- La BMW 330e Berline développant 252 ch aux roues arrière et offrant jusqu'à 40 km d'autonomie.
- La BMW X5 xDrive40e, SUV polyvalent développant 313 ch et offrant jusqu'à 30 km d'autonomie.

Au 1<sup>er</sup> trimestre 2016, les modèles hybrides rechargeables de BMW Group ont totalisé en France 521 immatriculations, se hissant à la première place du segment. Le lancement de la BMW 740e (49 g/km de CO<sub>2</sub> selon le cycle NEDC, jusqu'à 40 km d'autonomie), quatrième modèle de la gamme BMW i Performance, contribuera dès cet été à inscrire cette progression dans la durée.

## Communication et relations publiques

BMW Group investit également durablement dans l'extension des réseaux de recharge rapide européens, à l'image de sa participation en France au consortium privé Corri-Door et à d'autres projets équivalents au Royaume-Uni, en Italie, en Belgique. Avec près de 200 bornes installées sur tout le territoire français, le long des grands axes autoroutiers et en périphérie des villes, le réseau Corri-Door permet aux utilisateurs de véhicules électriques et hybrides rechargeables de trouver une borne de recharge rapide tous les 80 km environ. Seulement 30 minutes de recharge sont nécessaires à la BMW i3 pour récupérer 80% de la capacité de sa batterie. Les bornes du réseau Corri-Door sont alimentées à 100% en énergies renouvelables.

Avec ChargeNow, BMW Group propose un service innovant facilitant l'accès aux divers réseaux de recharge. Une seule carte permet de se recharger sur 700 bornes en France (autoroutes, centre-villes, parkings, supermarchés, hôtels...). Le réseau ChargeNow est en extension constante et proposera à horizon 2017 l'accès à 3 000 bornes en France. L'abonnement à ce réseau est offert pendant un an pour tout client BMW i3.

Les services connectés font aussi partie intégrante de la stratégie de BMW Group en termes d'électromobilité. Le principe est le suivant : un flux d'informations fluide pour le client sur des thèmes tels que le statut de charge du véhicule, les possibilités de recharge à proximité du véhicule ou l'efficacité de sa conduite lui permettra de profiter au mieux de son expérience d'électromobilité.

Tous les modèles électriques et hybrides rechargeables de BMW Group sont ainsi reliés à une application sur smartphone téléchargeable gratuitement (« My BMW Remote » pour les modèles BMW i Performance / « BMW i Remote » pour les modèles BMW i), permettant :

- La consultation de l'état de charge de la batterie et le paramétrage des horaires de recharge.
- La recherche, la sélection et l'affichage de la position des bornes.
- L'activation à distance du chauffage auxiliaire et de la climatisation.
- La vérification de l'état des ouvrants (vitres et portières ouvertes / fermées) et l'activation à distance du klaxon et des appels de phares.
- L'analyse du dernier trajet effectué incluant le total des kilomètres parcourus en mode 100% électrique et l'affichage du carburant économisé.

En plus des fonctionnalités « BMW i Remote », le système de navigation Professional de la BMW i3 propose les services connectés suivants :

- « Range map » : représentation dynamique sur la carte de la zone d'autonomie du véhicule en fonction du mode de conduite et de la charge de la batterie.
- « Range assistant » : vérification sur la possibilité d'atteindre la destination saisie et, le cas échéant, proposition d'une solution alternative : mode ECO PRO +, recalcul d'itinéraire, localisation d'une station de recharge.
- Visualisation en temps réel de la disponibilité des bornes représentées sur la carte.
- Route ECO PRO : suggestion d'itinéraire efficient compte tenu du niveau de charge de la batterie, du style de conduite, de l'information trafic en temps réel RTTI et d'informations topographiques sur la géographie des lieux.

## Communication et relations publiques

### **BMW Group en France**

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2015, BMW Group France a immatriculé 76.077 automobiles des marques BMW et MINI et 12.456 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

### **BMW Group**

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2015, les ventes mondiales de BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 247 485 automobiles et près de 137 000 motos. En 2015, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 9,22 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 92,18 milliards d'euros. Au 31 décembre 2015, les effectifs de BMW Group étaient de 122 444 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.

---

---

---