

Communication et relations publiques

Communiqué de presse n° 2044
18 janvier 2016

BMW Art & Culture lance l'appel à candidatures pour la Résidence BMW au musée Nicéphore Niépce 2016.

BMW Art & Culture lance pour la sixième année consécutive un appel à candidatures pour la Résidence BMW au musée Nicéphore Niépce où un artiste photographe réalisera un projet photographique au cours d'un séjour de trois mois à Chalon-sur-Saône.

BMW soutient la photographie depuis 2003. Partenaire de Paris Photo et des Rencontres d'Arles, cet engagement s'étoffe pour aboutir en 2011 à la création de la Résidence BMW. La Résidence entend ainsi favoriser la création et l'émergence de nouveaux talents et leur offrir une visibilité exceptionnelle auprès des professionnels et du grand public.

La Résidence BMW donne une carte blanche à l'artiste lauréat. Elle est basée sur l'expérimentation, la recherche de nouveaux modes d'expression et de nouvelles voies photographiques. Elle offre un soutien pérenne et la construction d'un lien durable entre les lauréats et BMW France. Elle constitue une véritable aventure humaine autour de valeurs communes partagées.

Après Alexandra Catiere, Marion Gronier, Mazaccio & Drowilal, Natasha Caruana et Alinka Echeverria, François Cheval, conservateur du musée Niépce et toute son équipe accompagneront dans son projet le nouveau lauréat en résidence du 5 septembre au 2 décembre 2016.

Une sélection des œuvres produites en Résidence sera exposée dans deux événements majeurs consacrés à la photographie en France dont BMW est partenaire : Les Rencontres d'Arles et Paris Photo.

Un livre coédité avec les éditions Trocadéro dévoilera l'intégralité des œuvres conçues au cours de la Résidence. Il viendra enrichir la collection « BMW Art & Culture », initiée avec l'éditeur dès la création de la Résidence.

Enfin, un film illustrant le parcours créatif et l'univers du lauréat sera réalisé par François Goizé et présenté lors des expositions.

Afin d'avoir l'esprit libre pour créer, le lauréat bénéficie d'une bourse de 6 000 € ainsi que la prise en charge de son hébergement à Chalon-sur-Saône, pendant les trois mois de sa résidence au musée Nicéphore Niépce.

Les dossiers de candidatures devront être composés d'une biographie, d'un dossier présentant la démarche générale de l'artiste, de séries de tirages photographiques et de travaux aboutis ainsi que d'une note d'intention sur le projet artistique envisagé. Ils pourront être transmis par voie postale au musée Nicéphore Niépce jusqu'au 15 avril 2015.

Communication et relations publiques

Une présélection de 10 dossiers de candidatures est réalisée par l'équipe du musée Nicéphore Niépce et ensuite analysée par un jury composé de François Cheval, Conservateur du musée Nicéphore Niépce, Sam Stourdzé, Directeur des Rencontres d'Arles, Christoph Wiesner, Directeur de Paris Photo, Chantal Nedjib, Présidente de l'image par l'image, Maryse Bataillard, Responsable du mécénat culturel BMW France, et d'une personnalité indépendante du monde de la photographie.

L'appel à candidatures est téléchargeable dès à présent sur les sites internet du musée Nicéphore Niépce et de BMW Group France :

www.museeniepce.com - www.bmw.fr/artetculture

Le lauréat sera annoncé pendant la semaine d'ouverture des Rencontres d'Arles 2016.

Pièce jointe :

Appel à candidatures Résidence BMW au musée Nicéphore Niépce 2016

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2015, BMW Group France a immatriculé 76.077 immatriculées automobiles des marques BMW et MINI et 12.456 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

Communication et relations publiques

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2015, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total 2 247 485 automobiles et 136 963 motos. . En 2014, l'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 8,71 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 80,40 milliards d'euros pour l'exercice financier 2014. Au 31 décembre 2014, les effectifs de BMW Group étaient de 116 324 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière responsabilité du constructeur vis-à-vis de ses produits et un engagement ferme à préserver les ressources naturelles.