COMMUNIQUÉ DE PRESSE

GENESIS ET GGP AUTO INAUGURENT LE PREMIER SHOWROOM GENESIS EN FRANCE



- Genesis et GGP Auto inaugurent Genesis Lille, premier showroom de la marque en France.
- Une nouvelle adresse entièrement consacrée à l'univers Genesis et à sa vision singulière du luxe automobile, inspirée de la culture coréenne.
- Le plus grand showroom de la marque en Europe, avec environ 480 m² conçus pour offrir une immersion complète dans l'identité de la marque, son design et ses valeurs.
- Une expérience guidée par la philosophie « Son-nim », qui considère chaque client comme un invité d'honneur.
- Un accompagnement personnalisé assuré par des conseillers dédiés, au service d'une découverte sur mesure fondée sur l'écoute, l'attention et la proximité.
- Une étape majeure dans l'ancrage de Genesis sur le marché français et dans la construction d'une présence pérenne sur le territoire.
- Les visiteurs peuvent y découvrir l'ensemble de la gamme 100% électrique Genesis : GV60, GV60 Magma, Electrified GV70 et Electrified G80.
- Offre : Gamme GV60 à partir de 519€/mois sans apport.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, France, Le 05 novembre 2026 – Après avoir introduit sa vision singulière du luxe automobile sur le marché français, Genesis lui donne aujourd'hui une adresse. Avec l'ouverture de Genesis Lille, la marque inaugure le premier lieu entièrement dédié à son univers en France et invite ses visiteurs à la découvrir autrement, dans un environnement directement inspiré des valeurs qui façonnent son identité : le souci du détail, la quête constante d'excellence et la conviction que les plus belles expériences naissent avant tout de l'attention portée à chacun.

À Villeneuve-d'Ascq les visiteurs peuvent maintenant venir explorer de près les lignes raffinées, les technologies de pointe et le savoir-faire qui caractérisent les modèles 100% électriques de la gamme, tout en profitant de ce qui constitue sans doute l'expression la plus fidèle de l'héritage coréen de Genesis : la philosophie d'hospitalité « Son-nim », qui place le client au rang d'invité d'honneur.

Installé sur 480 m², Genesis Lille devient le plus grand showroom de la marque en Europe à ce jour. Il symbolise ainsi les ambitions de Genesis sur les marchés français comme européen et concrétise la stratégie d'expansion que la marque y poursuit depuis ses débuts : un développement progressif et maîtrisé pensé pour préserver, à chaque étape, le même niveau d'exigence et la même qualité d'expérience.

LÀ OÙ L'UNIVERS GENESIS PREND VIE

Quelques mois après son lancement commercial, Genesis se dote de son premier showroom en France. Véritable incarnation physique de l'univers de la marque, ce nouvel espace est conçu pour permettre aux visiteurs d'apprécier Genesis sous toutes ses facettes, de ses philosophies de design à sa vision singulière d'un luxe à la fois innovant, chaleureux et attentif.

Sur environ 480 m², le showroom rassemble l'ensemble de la gamme 100% électrique commercialisée en France et permet d'explorer au plus près les modèles GV60, GV60 Magma, Electrified GV70 et Electrified G80. Les visiteurs sont ainsi invités à appréhender à leur rythme le soin apporté à chaque détail, la qualité des matériaux, le confort des équipements ainsi que le raffinement qui définissent l'excellence selon Genesis.

À travers son architecture et son agencement méticuleux, le showroom a également été pensé comme le reflet des principes qui guident la marque depuis sa création. Il donne alors vie à une vision de l'espace résolument coréenne, où la simplicité s'accorde à l'élégance pour constituer une atmosphère apaisée, au sein de laquelle chaque élément trouve naturellement sa place.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'HOSPITALITÉ COMME SIGNATURE

Si le design et l'innovation participent à la singularité de Genesis, c'est avant tout dans sa manière d'accueillir et d'accompagner ses clients que la marque affirme sa différence. Genesis Lille constitue ainsi l'expression la plus concrète de la philosophie « Son-nim », et de la vision du service sur mesure qui l'accompagne.

Loin des parcours standardisés traditionnellement associés à l'automobile, Genesis privilégie une relation fondée sur l'écoute, la disponibilité et la capacité à s'adapter aux attentes de chacun. Dès leur arrivée au showroom, les visiteurs bénéficient d'un accompagnement personnalisé assuré par un conseiller dédié, mettant son expertise à leur disposition pour les guider, répondre à leurs questions et les orienter vers les modèles les plus adaptés à leurs besoins.

À travers cette approche, la marque réaffirme sa conviction qu'un véritable luxe ne se mesure pas uniquement à l'excellence du produit. Il s'exprime également dans la qualité de l'attention portée à chaque client, une vision héritée de la culture coréenne où considération, respect et hospitalité occupent une place centrale dans chaque interaction.

UN NOUVEAU CHAPITRE POUR GENESIS EN FRANCE

Après plusieurs mois passés à faire découvrir son univers au marché français, Genesis dispose désormais d'un lieu permanent capable d'incarner pleinement sa vision. Premier showroom Genesis en France et plus grand en Europe, ce nouvel espace concrétise la volonté de la marque de s'inscrire durablement dans le paysage automobile européen et national tout en restant fidèle à l'approche qui a guidé son développement depuis son arrivée : privilégier la qualité de l'expérience à la multiplication des points de contact.

Opéré par GGP Auto, partenaire de Genesis dans les Hauts-de-France, Genesis Lille constitue une étape importante dans l'ancrage territorial de la marque. En lui assurant une présence physique, le showroom devient en effet un point de rencontre durable entre Genesis et celles et ceux qui souhaitent découvrir son univers, ses modèles et ses valeurs. Il marque ainsi l'aboutissement d'une première phase d'implantation tout en ouvrant un nouveau chapitre du développement de Genesis en France.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Charles Fuster, Brand Director de Genesis Motor France, a déclaré :

« Nous souhaitions faire de notre premier showroom français un lieu capable de refléter tout ce qui fait l'identité de Genesis : un design distinctif, une approche du luxe et de l'hospitalité inspirée par la culture coréenne, ainsi qu'une volonté de placer la relation humaine au cœur de chaque expérience. Genesis Lille offre désormais à nos visiteurs la possibilité de s'immerger pleinement dans cet univers, de découvrir notre vision et d'explorer chacun de nos modèles dans un environnement pensé jusque dans ses moindres détails. Cette ouverture donne ainsi une nouvelle dimension à notre présence en France. Elle constitue une étape majeure de notre développement et traduit notre volonté de construire, dans la durée, une relation privilégiée avec nos clients et avec le marché français. »

Jean-Marie Zodo, Président du groupe GGP Auto, a déclaré :

« L'intégration de cette nouvelle marque premium constitue une étape majeure dans l'évolution de notre portefeuille automobile.

Avec son ADN résolument tourné vers l'innovation, ses technologies de pointe et sa vision ambitieuse de la mobilité, Genesis incarne parfaitement notre volonté de proposer des marques d'avenir, porteuses de différenciation et de valeur, tout en plaçant le client et l'excellence de son expérience au cœur de nos priorités.

Nous sommes fiers d'ouvrir ce nouveau chapitre, confirmant ainsi notre ambition de jouer un rôle majeur dans la transformation du paysage automobile. »

GENESIS : DESIGN, INNOVATION, EXCELLENCE

Fondée à Séoul en 2015 puis implantée en Europe à partir de 2021, Genesis est une marque automobile premium qui place le client au cœur de son approche, en s'inspirant du concept d'hospitalité coréenne « Son-nim ».

La philosophie de la marque repose sur le principe « Disruption, Refined », qui associe innovation et évolution à élégance et maîtrise, avec l'ambition de proposer une nouvelle lecture du luxe automobile. Cette vision s'exprime à travers le design stylistique « Athletic Elegance », caractérisé par des lignes épurées, des proportions équilibrées et une attention particulière portée aux détails.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

En une décennie, Genesis s'est imposée parmi les principales marques premium mondiales, avec plus de 1,5 million de véhicules vendus. En 2026, la marque poursuit son expansion en Europe avec son déploiement en France, accompagnée d'une offre structurée et d'un dispositif centré sur la qualité de l'expérience client. Elle est aujourd'hui présente sur 6 marchés européens : Allemagne, Suisse, Royaume-Uni, France, Italie et Pays-Bas. Cette présence s'étendra à l'Espagne d'ici la fin de l'année 2026.

Cette nouvelle étape s'accompagne également d'un élargissement de son territoire d'expression vers la haute performance, incarné notamment par GV60 Magma, premier modèle de série du programme Magma qui transpose l'identité et les valeurs de Genesis dans une approche résolument plus sportive et audacieuse.

– FIN –

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Genesis Motor Europe

GENESIS

Créée à Séoul, Genesis s'impose comme une référence dans l'univers des véhicules électrifiés haut de gamme, tout en affichant un état d'esprit typiquement coréen empreint de dynamisme, un sens de l'hospitalité unique et une expérience client premium. Les modèles multiprimés de la marque, GV60, Electrified GV70 et Electrified G80, se distinguent par des technologies avancées, des performances dynamiques et la philosophie de design exclusive « Athletic Elegance » (élégance athlétique) de Genesis. Genesis poursuit aujourd'hui son développement en conjuguant design, électrification et performance. Cette ambition s'incarne notamment à travers GV60 Magma, premier modèle haute performance de la marque. En parallèle, Genesis Magma Racing, disputant sa première saison en Championnat du Monde d'Endurance FIA (WEC), a également marqué une étape historique en devenant le premier constructeur coréen à participer aux 24 Heures du Mans. Basée à Francfort, Genesis Motor Europe a été lancée en 2021. La marque est aujourd'hui présente en Allemagne, en Suisse, au Royaume-Uni, en France, en Italie, en Espagne et aux Pays-Bas.

Pour de plus amples informations sur Genesis, rendez-vous sur www.genesis.com/fr