



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Octobre 2026

Pouvoir d'achat : Point S rembourse la TVA sur les pneus et met en jeu 500 chariots de courses de 150 €

Du 2 au 28 novembre 2026, Point S déploie une nouvelle opération nationale de soutien au pouvoir d'achat. À l'approche de l'hiver, l'enseigne rembourse la TVA pour l'achat de pneumatiques Bridgestone et met en jeu 500 chariots de courses d'une valeur de 150 euros, soit 75 000 euros de lots. Une opération qui conjugue sécurité automobile et soutien au pouvoir d'achat des Français.

Un soutien concret au budget des Français

Après une première opération menée à la rentrée, Point S renouvelle son dispositif « TVA remboursée » du **2 au 28 novembre 2026**, cette fois en partenariat avec Bridgestone.

Pour l'achat d'au moins **deux pneumatiques Bridgestone posés** dans un centre Point S participant, les automobilistes pourront bénéficier du remboursement de la TVA*. L'offre concerne un large choix de dimensions, du 13 pouces au 19 pouces et plus. Et parce que le budget automobile n'est pas le seul poste de dépenses qui pèse sur les ménages, Point S complète cette opération avec un grand jeu permettant de remporter **500 chariots de courses d'une valeur de 150 euros chacun**, soit **75 000 euros de courses mis en jeu**. Un gagnant sera désigné par centre Point S participant.

Une opération à l'approche de l'hiver

Baisse des températures, pluie, neige, départs hivernaux : novembre est une période clé pour contrôler ou renouveler ses pneus. L'opération coïncide avec l'entrée en vigueur de la **loi Montagne** : dans certaines communes françaises, des équipements hiver (pneus hiver ou chaînes/chaussettes) sont obligatoires **du 1er novembre au 31 mars**.

« À l'approche de l'hiver, nous voulons rappeler que l'entretien de son véhicule et notamment de ses pneumatiques est essentiel pour rouler en sécurité. Mais nous savons aussi que l'automobile représente un budget important pour les ménages. Avec la TVA remboursée et 500 chariots de courses de 150 euros mis en jeu, nous proposons une opération très concrète, qui accompagne le pouvoir d'achat de nos clients au-delà de leur budget automobile », indique Lionel Haberlé, directeur communication et marketing de Point S.

A propos de Point S

- Point S fête ses 55 ans en 2026
- Plus de 690 points de vente en France, 7 244 points de vente dans 54 pays dans le Monde
- www.points.fr

