

Le Speedy-Tour débarque sur Facebook pour un programme de brand content ambitieux, puissant et de très bonne humeur.



4000 kilomètres parcourus, **8** régions, **10** villes, **10** centres Speedy, **40** films, **1** bande-annonce et un super animateur sur 220 volts, **Timothé Poissonnet**, découvert au théâtre de Dix Heures. La page Facebook Speedy fait le tour de France des centres et des garagistes de l'enseigne bleue et rouge.

Après avoir ému la France avec son film « **L'affaire Zariano** », réalisé par **Olivier Marchal**, Speedy a décidé de faire rire avec **40 films**, diffusés tout au long de l'année, perfusés de bonnes blagues, de calembours et de situations plus improbables les unes que les autres à retrouver sur les plateformes digitales de la marque.

@vadoncchezspeedy

La nouvelle page Facebook de Speedy est pour la première fois, en **40 ans d'existence**, une fenêtre ouverte sur le premier réseau de France : il fallait bien au moins **40 films** pour refléter l'état d'esprit des équipes Speedy, leur expertise, leur professionnalisme, mais aussi et surtout, leur bonne humeur contagieuse, de Paris aux Herbiers, en passant par Pessac et Toulon.

Tutoriels décalés, défis techniques improbables, jeu de cache-cache improvisé dans le garage, le Speedy Tour et ses **40 films** fourmillent de situations jamais vues et pourtant quotidiennement vécues dans les 500 garages Speedy de France.

C'est l'agence de publicité **Les Gros Mots** qui a assuré cette stratégie innovante et la création du brand content dédié à la page Facebook **@vadoncchezspeedy**.

