



PRESS

PATRICE DUCLOS NOMMÉ DIRECTEUR GÉNÉRAL DE MASERATI WEST EUROPE

Paris, lundi 24 avril 2017

Patrice DUCLOS a pris la Direction Générale de Maserati West Europe (Belux, France, Espagne et Portugal) depuis le 1^{er} Mars 2017.

Il succède à Guido GIOVANNELLI qui, après 3 ans à ce poste, a pris la Direction Générale de la filiale Maserati Japon.

« C'est avec plaisir et fierté que je prends ces nouvelles fonctions. Mon objectif étant, avec toute l'équipe et le Réseau, de continuer à porter la croissance que connaît la Marque depuis ces quatre dernières années. Les années à venir sont cruciales pour pérenniser l'incroyable progression de nos volumes », explique Patrice DUCLOS.



Âgé de 43 ans, marié et père de 2 enfants, Patrice DUCLOS est diplômé de la KEDGE Business School de Bordeaux.

Après 15 années passées au sein du groupe FCA France en tant qu'assistant des ventes et Zone Manager Fiat, Alfa Romeo, Lancia et VU, Chef de Produit et Responsable du Service Produit Fiat et Lancia, Directeur Marketing VU, Directeur Régional Alfa Romeo et Lancia, puis Directeur des Marques Abarth et Fiat, c'est en juillet 2014 qu'il rejoint Maserati West Europe en tant que Directeur Marketing & Communication France et Belux.

Son expérience en ventes et marketing construite au fil de ces années et grâce aux différents postes qu'il a pu occuper au sein de la filiale lui concède une solide connaissance du groupe FCA et des différentes problématiques de marques à gérer en conséquence.



PRESS

A propos de Maserati :

Maserati est une marque internationale présente sur 70 marchés.

Maserati allie tradition et innovation, passé et avenir, mémoire et imagination dans la conception de ses voitures.

Elégance, style, sportivité, luxe et performances sont les valeurs qui définissent la marque italienne.

Avec ses voitures uniques, Maserati a montré la voie en matière de mode automobile. Elles sont à la fois élégantes et sportives et arborent toujours des lignes très personnalisées et très caractéristiques.

La gamme Maserati couvre pour la première fois l'ensemble du marché de l'automobile de luxe dans le monde avec la Quattroporte, la Ghibli, la GranTurismo, la GranCabrio et son tout premier SUV, le Levante.

Maserati, c'est 21 points de vente en France. Renseignements sur www.maserati.fr.