



PRESS

**MASERATI ET MASSIMO BOTTURA :
L'EXCELLENCE ITALIENNE SUR SCÈNE
SALON INTERNATIONAL AUTOMOBILE DE GENÈVE
Hall 5 Stand 5241**

Un repas d'exception a eu lieu au stand Maserati avec Massimo Bottura, le célèbre chef au 3 étoiles Michelin et ambassadeur de la marque Maserati. Quelques clients Maserati et Zegna sélectionnés pour l'occasion ont pu voir et déguster les délices culinaires préparées par le chef visionnaire



Genève, mercredi 8 mars 2017 - Hier soir, Massimo Bottura, le célèbre chef au 3 étoiles Michelin a rejoint la première journée presse du Salon de l'auto de Genève, le GIMS (Geneva International Motor Show).

Au cours de l'événement, Massimo Bottura a enchanté les spectateurs en partageant sa vision, sa passion et son parcours : enfant, il grandit avec les bruits de moteur entouré des saveurs du vinaigre balsamique, ainsi qu'avec la sagesse culinaire de sa grand-mère.



PRESS

Aujourd'hui, son travail est fait de vision, d'inspiration, d'intuition et de poésie exécuté avec passion.

En partant de cet héritage philosophique, il a réinventé les traditions culinaires italiennes et de Modène de façon très contemporaine, parfois même futuriste avec des plats comme le Levante, inspirée par le SUV Maserati.

Levante est le vent qui souffle sur l'Italie depuis la mer Adriatique à l'est à la mer Tirreno à l'ouest. Il apporte des ingrédients aromatiques inattendus sous forme de riz infusé aux agrumes servi sur du poisson d'eau douce mariné au fenouil et à l'orange.

Le chef a également concocté des plats inspirés de ses origines et des souvenirs culinaires de son enfance. C'est le cas du "Croquant de lasagne" : une saveur directement tirée de ses souvenirs d'enfance, lui qui - comme tous les enfants - essayait de dérober les meilleurs morceaux de lasagne brûlés aux coins du plat que sa grand-mère avait préparé avec amour. Aujourd'hui, ce souvenir gustatif prend la forme d'une feuille de lasagnes croustillante en équilibre sur une viande en sauce émincée à la main, à la béchamel.

Un autre plat évocateur est la "Mémoire d'un sandwich mortadelle" : *"Est-ce qu'une recette pourra un jour remplacer un souvenir ?"* demande Massimo Bottura. *"Chaque jour ma mère me pourchassait un sandwich mortadelle à la main sur le chemin de l'école. Pour honorer ses efforts sincères pour me nourrir, j'ai ravivé ce souvenir avec le croquant de gnocco et la mortadelle la plus pure qu'il soit"*.

Reid Bigland, PDG de Maserati a également vécu ce moment exceptionnel et a déclaré : *"Massimo a fait preuve d'un véritable génie en exprimant sa vision futuriste et moderne de cette tradition dans chacune des saveurs, sans jamais trahir ses origines. C'est très proche des valeurs de Maserati qui émerveille ses conducteurs partout dans le monde"*. Reid Bigland a poursuivi : *"c'est aussi un grand plaisir d'accueillir les clients Maserati et Ermenegildo Zegna ici à Genève et de leur offrir l'expérience culinaire de Massimo"*.

Maserati et Massimo Bottura sont partenaires depuis 2015, et, en novembre, le chef basé à Modène a reçu son nouveau Levante, le premier SUV produit en plus de 100 ans d'existence de la marque.

Massimo Bottura est le Chef du restaurant "Osteria Francescana", qui a obtenu le prix du meilleur restaurant du monde l'an dernier par la célèbre publication "The World's 50 Best Restaurants 2016" (Les 50 meilleurs restaurants du monde 2016).



PRESS

A propos de Maserati :

Maserati est une marque internationale présente sur 70 marchés.

Maserati allie tradition et innovation, passé et avenir, mémoire et imagination dans la conception de ses voitures.

Elégance, style, sportivité, luxe et performances sont les valeurs qui définissent la marque italienne.

Avec ses voitures uniques, Maserati a montré la voie en matière de mode automobile. Elles sont à la fois élégantes et sportives et arborent toujours des lignes très personnalisées et très caractéristiques.

La gamme Maserati couvre pour la première fois l'ensemble du marché de l'automobile de luxe dans le monde avec la Quattroporte, la Ghibli, la GranTurismo, la GranCabrio et son tout premier SUV, le Levante.

Maserati, c'est 21 points de vente en France. Renseignements sur www.maserati.fr.