



PRESS

## **MATTHIEU BERNE EST NOMMÉ DIRECTEUR MARKETING ET COMMUNICATION FRANCE, MONACO ET BELUX AU SEIN DE MASERATI WEST EUROPE**

**Rattaché à Patrice DUCLOS, Directeur Maserati West Europe, Matthieu BERNE prend la responsabilité du marketing, de la communication et des relations Presse de Maserati West Europe.**

*« Le déploiement d'un plan produit sans précédent ces dernières années a permis à Maserati de conquérir de nouveaux segments et de séduire une nouvelle clientèle. Je suis heureux et fier de prendre part à cette nouvelle page de l'histoire de Maserati dont l'héritage et les valeurs constituent un socle pour la croissance de nos volumes », explique Matthieu BERNE.*



Le lancement de nouveaux modèles (Ghibli puis Levante en 2016, le tout premier SUV de Maserati), disponibles en motorisations Essence et Diesel ont amorcé cette croissance inédite pour la marque de Modène depuis 2013 et renforcé sa présence sur le segment du luxe automobile. Dans le respect de l'ADN de Maserati (distinction, performance, design, passion du détail), la gamme s'étoffe pour relever les nouveaux défis des années à venir.

Les Model Year 18, présentés récemment au salon de Frankfort, sont l'incarnation de ce nouveau virage qu'amorce la marque au trident, pour offrir à ses clients une exclusivité et un plaisir de conduite sans compromis.

Agé de 33 ans, marié et père de deux enfants, Matthieu BERNE est diplômé de l'Ecole Supérieure du Commerce Extérieur de Paris. Il a commencé sa carrière au sein de Fiat France en 2005, successivement aux postes de Conseiller Commercial Pièces et Service sur la région Est, Chef de Produits Accessoires, puis Responsable de Zone Fiat VP en 2008, avant de prendre la responsabilité du marketing et du commerce pour la marque Abarth en 2010.

Après une expérience de deux ans au commerce chez Infiniti, il a ensuite rejoint FCA France en tant que Directeur du Marketing de la Marque Jeep®, poste qu'il occupait depuis février 2015.

### **A propos de Maserati :**

Maserati est une marque internationale présente sur 70 marchés.

Maserati allie tradition et innovation, passé et avenir, mémoire et imagination dans la conception de ses voitures.

Elégance, style, sportivité, luxe et performances sont les valeurs qui définissent la marque italienne.

Avec ses voitures uniques, Maserati a montré la voie en matière de mode automobile. Elles sont à la fois élégantes et sportives et arborent toujours des lignes très personnalisées et très caractéristiques.

La gamme Maserati couvre pour la première fois l'ensemble du marché de l'automobile de luxe dans le monde avec la Quattroporte, la Ghibli, la GranTurismo, la GranCabrio et son tout premier SUV, le Levante.

Maserati, c'est 21 points de vente en France. Renseignements sur [www.maserati.fr](http://www.maserati.fr).