

# Communiqué de Presse

## **Kumho expose ses nombreuses nouveautés au Salon Reifen à Essen en Allemagne**

**Stand A40, Hall 3, du 24 au 27 mai 2016**

- **Le nouveau pneu hiver Kumho UHP, le WinterCraft WP71, sera présenté en première mondiale**
- **Le stand du manufacturier pneumatique présentera une large gamme de produits pour tout type de véhicules**

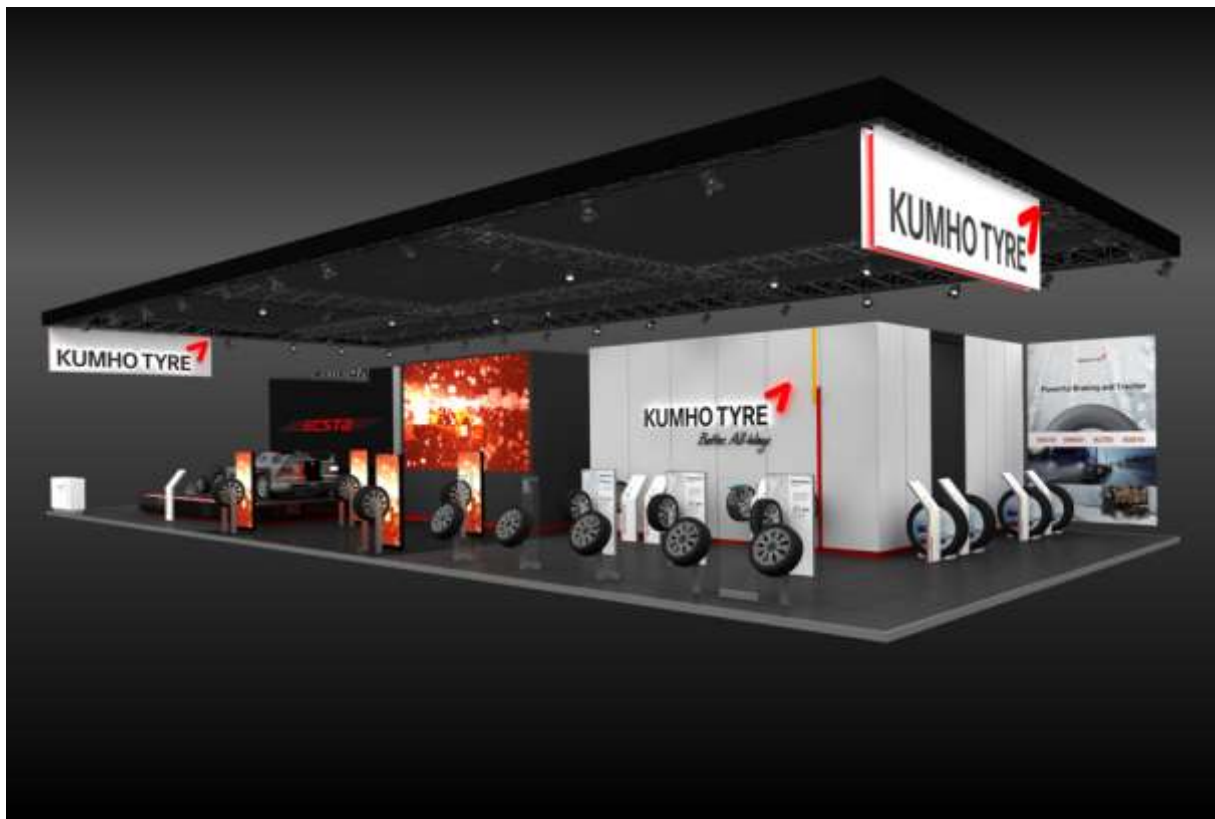
**Villepinte / France – 20 avril 2016**

Outre sa gamme de produits existants pour les véhicules de tourisme, camionnettes, 4x4 et poids lourd, Kumho exposera au prochain salon Reifen à Essen, Allemagne, plusieurs nouveaux pneus dont ceux destinés aux véhicules électriques et hybrides au sein du stand attrayant et spacieux de 300 m<sup>2</sup>. Toutes les nouveautés seront commercialisées d'ici à l'automne 2016 ou le printemps 2017. Le manufacturier présentera également, en première mondiale, son tout nouveau pneu hiver UHP, le WinterCraft WP71.

Le WinterCraft WP 71 est conçu pour les voitures de tourisme de taille moyenne et supérieur. Il est caractéristique du fait ses rainures latérales en forme de V qui vont du centre de la bande de roulement jusqu'aux flancs. Cette spécificité permet un drainage d'eau amélioré et une excellente tenue de route sur sol mouillé – la distance de freinage sur un terrain humide est 14% plus courte que celle de son prédécesseur. Le nouveau pneu sera disponible l'hiver prochain dans toutes les dimensions principales du 16 au 19 pouces.

Dirk Rockendorf, directeur marketing du Kumho Europe explique : « Le salon du pneu d'Essen est le plus important dans notre industrie. Il représente une excellente occasion pour nous de cibler le marché européen. C'est un événement international auquel tous les grands acteurs du marché participent. Je suis ravi que notre société présente autant de nouveaux produits sur le marché européen et je suis impatient de rencontrer nos clients pour leur les présenter et pour avoir des échanges constructifs avec eux ».

# Communiqué de Presse



## WINTERCRAFT WP71



# Communiqué de Presse

## **À propos de Reifen, Essen**

Reifen est le principal salon de l'industrie du pneumatique. C'est un lieu de rencontre pour les décideurs depuis 1960. Les acteurs du marché se réunissent tous les deux ans à Essen pour présenter, en grandes pompes, leurs innovations, les développements et les tendances du moment. Avec des exposants venant de 44 pays différents et des visiteurs professionnels arrivant de plus de 130 pays dans le monde entier, Reifen est une des expositions les plus internationales que l'Allemagne organise avec le salon Automechanika. Il permet à de nombreuses entreprises de découvrir de nouveaux marchés et leurs potentiels de ventes. C'est à la fois un lieu d'exposition d'innovations et une source pour de nouvelles idées.

## **À propos de Kumho Tyre :**

Fondée en 1960, la société Kumho Tire Co., Inc, dont le siège est situé à Gwang-Ju (Corée du Sud) produit plus de 60 millions de pneus par an et les distribue dans 180 pays à travers le monde. Elle fait partie du Kumho Asiana, un des groupes les plus connus et les plus importants de Corée du Sud auquel appartient également, par exemple, la compagnie Asiana Airlines, membre de Star Alliance.

Avec près de 10.000 salariés dans le monde, Kumho Tire conçoit, fabrique et vend des pneus pour véhicules particuliers, camionnettes, SUV, 4x4, poids-lourds et même avions. Ses usines de fabrication sont implantées en Corée du Sud, en Chine et au Vietnam. Le groupe possède plusieurs Centres de Recherche et Développement à travers le monde dont un dans la région de Francfort en Allemagne pour l'Europe. Kumho équipe en première monte des marques comme Volkswagen, Mercedes-Benz, BMW-Mini ou les constructeurs coréens Hyundai et Kia.