

Rueil-Malmaison, le 11 mars 2020

## CITROËN BERLINGO : DÉJÀ 200 000 VENTES !

Moins d'un an et demi après son lancement, la 3<sup>ème</sup> génération de Citroën Berlingo totalise déjà plus de 200 000 ventes mondiales. En Europe, il a atteint 16% de part du segment (VP+VUL) en 2019, contribuant ainsi largement à la dynamique de Citroën qui a affiché la plus forte croissance du top 12 des constructeurs sur l'année\*.



Depuis son lancement en septembre 2018, la troisième génération de Berlingo totalise déjà plus de **200 000 ventes** (Berlingo + Berlingo Van) dont près de **150 000** en 2019, ce qui en fait le **2<sup>ème</sup> modèle le plus vendu par Citroën à travers le monde**, derrière C3.

Véritable *blockbuster* pour la Marque en Europe, il a représenté à lui seul **16% de part de son segment** en 2019\* avec **2/3 des immatriculations sur la version utilitaire**, Berlingo Van, et **1/3 sur la version pour les particuliers**, Berlingo. Le succès commercial de cette troisième génération de Berlingo contribue ainsi largement à la dynamique de **Citroën**, marque avec la plus forte croissance parmi les **12 constructeurs les plus vendus en Europe** en 2019\*.

Forte de son confort, de son intelligence de conception et de ses technologies d'aide à la conduite, cette troisième génération de Berlingo confirme par ailleurs son pouvoir d'attraction au travers de **mix riches**, avec :

- **Pour Berlingo Van**
  - ✓ Près d'**une vente sur 4** sur les versions richement équipées : *Driver* et *Worker*
  - ✓ Près de **80%** des modèles équipés de *Cabine Extensio<sup>®</sup>* (3 places avant)
  - ✓ Près d'**un modèle sur 4** équipé du *Surround Rear Vision* (surveillance de l'environnement arrière et latéral passager avec restitution sur un écran 5" à la place du rétroviseur intérieur)

- **Pour Berlingo**

- ✓ Plus de **60%** des ventes sur les versions les plus richement équipées : *Feel* et *Shine*
- ✓ Près de **35%** des modèles équipés d'ambiances intérieures optionnelles
- ✓ Près de **40%** des modèles équipés de caméra de recul avec *Top Rear Vision* (affichage d'une vue du dessus reconstituée de l'environnement arrière du véhicule à 180°)

\*sur la base des immatriculations VP+VUL - Europe 30 pays, année 2019

### **La Marque Citroën**

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2019, la Marque a vendu 1 million de véhicules dans plus de 90 pays.

**Site media Citroën** : <https://fr-media.citroen.com> - [@CitroenFrance](#)