



Chasseneuil du Poitou, le 21 mai 2021



Autosphere lance la 1^{ère} édition nationale du Festival de l'Occasion en alliant la force de ses 250 concessions et de son site internet

À vos agendas : du mercredi 26 au samedi 29 mai 2021 !

Le marque autosphere, du groupe Emil Frey France, premier groupe de distribution automobile français, propose à ses clients de célébrer le déconfinement et l'approche de l'été **en créant la première édition du Festival de l'occasion by autosphere, au sein de ses 250 concessions et sur son site Internet du 26 au 29 mai prochains.**

Autosphere crée l'évènement

Alors que les Français seront encore nombreux à rester en France cet été et que les stocks des véhicules d'occasion se raréfient, autosphere lance une opération commerciale inédite par son ampleur. Autosphere proposera à ses clients des affaires et conditions de financement exceptionnelles sur plus de 15 000 véhicules d'occasion, le plus large choix en France. Une promesse qui va assurément susciter l'engagement de bon nombre d'acheteurs potentiels à l'approche de l'été et des départs en vacances. A cette occasion, les 250 concessions du réseau autosphere s'animeront et se pareront de couleurs pour célébrer le déconfinement en fanfare. Les futurs acquéreurs pourront également participer à un jeu concours national pour gagner, par tirage au sort, l'une des 4 voitures mises en jeu sur tout le territoire (jeu sans obligation d'achats),

Autosphere fédère ses 250 concessions

Ce premier « Festival de l'occasion by autosphere » porte un message fort pour le Groupe Emil Frey France et sa marque commerciale autosphere, en fédérant le site autosphere.fr, les 250 concessions du réseau et leurs équipes autour d'un évènement commun ayant pour but d'offrir le service le plus complet et le plus large à l'ensemble du territoire national français.

« La création de cette 1^{ère} édition du Festival de l'Occasion est une opportunité, pour le groupe Emil Frey France et sa marque autosphere, d'aller à la rencontre des Français, de fêter avec eux ce retour à une mobilité plus libérée et de les aider à reprendre la route en leur proposant une opération avec des conditions exceptionnelles et plus que bienvenues au sortir de ce confinement. Nous nous faisons une joie de nous retrouver en équipe pour pouvoir accueillir, dans le respect des gestes barrières, nos clients après une année de restrictions. Et pour que nos retrouvailles soient festives nous ferons gagner 4 voitures par tirage au sort. C'est cela, l'expérience phytale chez autosphere » a déclaré Stéphane Caldairou, Directeur général du Groupe Emil Frey France.

Autosphere libère l'automobile

Autosphere se différencie en proposant un choix sans commune mesure, des services complets et pratiques, une offre digitale complète sur son site autosphere.fr appuyée par une couverture géographique inégalée, une qualité



de service concession irréprochable. Cette synthèse offre une expérience phygitale unique permettant de répondre aux plus larges besoins des clients désireux de vivre à nouveau leur mobilité : Autosphere libère l'automobile

Le rendez-vous est pris du 26 au 29 mai prochains sur le site autosphere.fr et au sein des 250 concessions du réseau autosphere !

FESTIVAL

DE L'OCCASION

BY  autosphere

À propos du groupe Emil Frey France

Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey. Emil Frey France est le premier groupe de distribution automobile français avec 250 points de vente et 27 marques partenaires. Le Groupe Emil Frey France poursuit également des activités de prestations de services et de financements liés au domaine de l'automobile et est l'importateur officiel des marques Mitsubishi, Subaru et SsangYong sur le marché français. Il a vendu en France en 2019 un peu plus de 270 000 véhicules neufs et d'occasions pour un chiffre d'affaires consolidé (IFRS) de 5 Md€ en 2019.