

Communication et relations publiques

Communiqué de presse 1994
4 août 2015

BMW Group maintient le cap

Résultat EBIT au 1^{er} semestre dépasse pour la 1^{ère} fois 5 milliards d'euros
Croissance solide des ventes malgré la volatilité des marchés
Forte hausse du chiffre d'affaires au 2^e trimestre à 23,9 milliards d'euros
Résultat avant impôts (EBT) proche du niveau record de l'année précédente
BMW Group confirme ses objectifs pour 2015

Munich. BMW Group a poursuivi sur la voie du succès au deuxième trimestre 2015. Le chiffre d'affaires et le volume des ventes du Groupe ont atteint de nouveaux records pour la période d'avril à juin, de même que le résultat avant impôts du segment Motocycles. Au premier semestre, le résultat EBIT du Groupe a pour la première fois dépassé le seuil de 5 milliards d'euros.

Afin de maintenir le cap de la croissance rentable, BMW Group continue à miser sur sa stratégie d'équilibre des ventes au niveau mondial dans ses trois régions principales - Europe, Asie et Amériques - afin d'éviter une dépendance excessive à certains marchés. Dans le même temps, le marché chinois se normalise, devenant ainsi de plus en plus concurrentiel.

Au **deuxième trimestre**, le **chiffre d'affaires** du Groupe a augmenté de 20,2% à 23,935 milliards d'euros (2014 : 19,905). Bénéficiant d'effets de change positifs, cette croissance a été plus forte que l'augmentation du volume des ventes de BMW Group. La hausse des coûts de personnel, l'augmentation des dépenses liées aux lancements de nouveaux modèles et la modification du mix produits (avec une proportion plus élevée de voitures compactes) sont les principales raisons qui expliquent la légère baisse du **résultat EBIT** par rapport à l'exceptionnel exercice précédent. L'**EBIT** s'est ainsi établi à 2,525 milliards d'euros (2014 : 2,603 milliards ; -3%) et le **résultat avant impôts (EBT)** à 2,582 milliards d'euros, soit légèrement en-dessous des 2,654 milliards de l'année dernière (-2,7%). Au deuxième trimestre de l'exercice précédent, BMW Group avait en effet enregistré le meilleur résultat avant impôts de son histoire. A 1,749 milliard, le **bénéfice net consolidé** du deuxième trimestre est également très proche de celui de l'année précédente (2014 : 1,767 milliard ; -1%).

Les ventes mondiales des marques BMW, MINI et Rolls-Royce ont grimpé de 7,5% à 573 079 unités (2014 : 533 187) entre avril et juin, établissant ainsi un nouveau record pour le deuxième trimestre.

Au premier semestre, le résultat EBIT dépasse pour la première fois le seuil des 5 milliards d'euros

Au premier semestre, le **chiffre d'affaires du Groupe** a augmenté de 17,6% à 44,852 milliards d'euros (2014 : 38,140 milliards), une croissance accentuée par les effets de change positifs. Le **résultat EBIT** a grimpé de 7,5% à 5,046 milliards

Communication et relations publiques

d'euros (2014 : 4,693 milliards) a ainsi dépassé pour la première fois le seuil des 5 milliards d'euros au cours d'un premier semestre. Malgré la baisse des revenus des participations, qui est en partie due à la normalisation du marché chinois, le **résultat avant impôts (EBT)** a dépassé le niveau record de l'année précédente avec 4,851 milliards d'euros (2014 : 4,813 milliards ; +0,8%). Ce chiffre a été diminué par l'évaluation du marché des produits financiers dérivés. Le **bénéfice net consolidé** s'est inscrit en légère hausse de 1,2% à 3,265 milliards d'euros et a ainsi dépassé le niveau record de l'exercice précédent (2014 : 3,225 milliards). Au niveau du Groupe, le nombre total de **livraisons aux clients** a grimpé de 7,8% à 1 099 748 véhicules (2014 : 1 020 211).

« Nous maintenons le cap, réalisant nos meilleurs chiffres à ce jour en termes de ventes, de chiffre d'affaires et de bénéfice », **a déclaré Harald Krüger, Président du Directoire de BMW AG**, ce mardi à Munich. « Nous continuons à miser sur notre stratégie d'équilibre des ventes au niveau mondial et maintenons la flexibilité nécessaire pour répondre à l'évolution des différents marchés ».

Friedrich Eichiner, Directeur financier et membre du Directoire de BMW AG, a commenté la situation en Chine : « Cela fait longtemps que nous avons attiré l'attention sur la normalisation imminente du marché automobile chinois. A moyen et long terme cependant, nous restons profondément convaincus de son potentiel de croissance, étant donné le taux relativement faible de possession de véhicule, les infrastructures bien développées du pays et la forte affinité de la classe moyenne, en croissance, pour les marques ».

Segment automobile : marge opérationnelle (EBIT) dans la fourchette fixée

Au **second trimestre**, le chiffre d'affaires du segment automobile s'est inscrit en hausse de 17% à 21,650 milliards d'euros (2014 : 18,504 milliards). Du fait des conditions économiques difficiles sur les différents marchés et de l'intensité de la concurrence, le **résultat EBIT** a diminué à 1,819 milliard (2014 : 2,161 milliards ; -15,8%). Ce résultat a également été influencé par la modification du mix produits, avec une proportion plus élevée de voitures compactes que l'année précédente. Le **résultat avant impôts** du segment a atteint 1,844 milliard d'euros (2014 : 2,250 milliards ; -18%). La **marge opérationnelle (EBIT)** s'est établie à 8,4% (2014 : 11,7%) et se situe donc dans la fourchette d'objectif fixée entre 8 et 10%. La **rentabilité avant impôts** a été de 8,5% (2014 : 12,2%).

Au premier semestre, le **chiffre d'affaires** du segment automobile a augmenté de 15,6% à 40,543 milliards d'euros (2014 : 35,063 milliards), reflétant les bonnes performances du volume des ventes et des effets de change positifs. Par rapport à l'exercice précédent, le résultat **EBIT** a légèrement baissé à 3,613 milliards d'euros (2014 : 3,741 milliards ; -3,4%). La **marge opérationnelle (EBIT)** a terminé à 8,9% (2014 : 10,7%) et se situe donc dans la fourchette de 8 à 10%. Le **résultat avant impôts** a atteint 3,478 milliards d'euros (2014 : 3,893 milliards ; -10,7%). La **rentabilité avant impôts** a été de 8,6% (2014 : 11,1%).

Communication et relations publiques

La marque **BMW** a atteint de nouveaux records avec la livraison de 480 465 automobiles (2014 : 458 088 ; +4,9%) au **deuxième trimestre**. Au **premier semestre**, un total de 932 041 unités (2014 : 886 347) ont été livrées à travers le monde, soit une hausse de 5,2%. Les modèles BMW X5 et X6 ainsi que les Séries 2 et 4 ont notamment porté la croissance.

Au premier semestre 2015, 64 285 **BMW Série 2** (2014 : 11 067) ont été livrées grâce à la nouvelle Active Tourer et la Série 2 Cabriolet. Les ventes de la **BMW Série 3** ont atteint 219 369 unités (2014 : 236 289 ; -7,2%). Compte tenu du fait que ses variantes Cabriolet et Coupé ont été intégrées à la gamme de la BMW Série 4, le niveau élevé de l'année précédente n'a pas été tout à fait atteint pour la Série 3. Ces deux modèles ont contribué par contre à la forte hausse des ventes de la **Série 4** dans le monde, qui a atteint 79 351 unités (2014 : 47 031 ; +68,7%).

Les BMW X restent très prisées, avec des livraisons de la **BMW X5** qui ont grimpé de 25,9% à 85 983 unités (2014 : 68 283) **au premier semestre 2015**. Les ventes de la **BMW X6** ont connu une hausse similaire de 22,7% à 22 125 unités (2014 : 18 033). La nouvelle **BMW X4** a également convaincu 28 146 clients. La gamme **BMW i** poursuit également sur la voie du succès, avec des ventes qui ont plus que doublé, pour atteindre 12 562 unités (2014 : 5 405).

Au deuxième trimestre, les ventes de **MINI** ont progressé de 23,8% à 91 626 unités (2014 : 74 028). **Au premier semestre** également, les ventes ont connu une forte croissance de 25,8%, atteignant un record de 165 938 unités (2014 : 131 896). Les ventes des **MINI 3** et **5** portes ont plus que doublé avec 107 542 unités (2014 : 47 056). La nouvelle **MINI Clubman**, qui sera introduite fin octobre, devrait également apporter un nouvel élan.

Rolls-Royce Motor Cars a connu le deuxième meilleur volume des ventes sur un **semestre** de l'histoire de l'entreprise : 1 769 unités ont été livrées au premier semestre 2015 (-10,1%). Au **deuxième trimestre**, les livraisons ont atteint 988 unités dans le monde (2014 : 1 071 ; -7,8%).

Dans le cadre de sa stratégie d'équilibre des ventes au niveau mondial, BMW Group a enregistré une hausse des livraisons dans **tous ses principaux marchés** durant la période de janvier à juin.

Le premier semestre 2015 a été couronné de succès en **Europe** avec une croissance des ventes de 9,5% atteignant 488 490 unités (2014 : 446 188). Le nombre de véhicules vendus en Allemagne pendant cette période a augmenté de 2,6% pour atteindre 137 830 unités (2014 : 134 308). Le Royaume-Uni, quatrième plus gros marché de BMW Group, a enregistré une hausse de 15,2% à 110 822 unités (2014 : 96 180) au cours du premier semestre, tandis que le nombre de véhicules vendus en France a progressé de 22,6% à 38 670 unités (2014 : 31 551). En Italie, les livraisons ont augmenté de 8,5% avec un volume des ventes de 35 980 automobiles (2014 : 33 157).

Communication et relations publiques

En **Asie**, les ventes des modèles BMW et MINI ont progressé de 4,4% pour atteindre 337 107 unités (2014 : 322 943) durant les six premiers mois. En Chine continentale, la hausse a été de 2,3% avec 230 788 unités vendues (2014 : 225 490). Le Japon a, quant à lui, enregistré un taux de croissance à deux chiffres avec des ventes qui ont atteint 33 960 unités sur six mois (2014 : 30 692).

Dans la région **Amériques** BMW Group a également vu ses ventes progresser, avec 242 379 unités (2014 : 221 280), soit un bond de 9,5% par rapport à l'an dernier. Aux Etats-Unis, le volume des ventes a enregistré une hausse de 9,6% à 199 418 unités (2014 : 182 008).

BMW Motorrad atteint de nouveaux records

Le segment Motorcycles a enregistré les meilleurs résultats trimestriels de son histoire. Son **chiffre d'affaires** pour la période **d'avril à juin** a augmenté de 17,8% pour atteindre 622 millions d'euros (2014 : 528 millions) grâce à des ventes en hausse et un mix produits élevé. **Le résultat EBIT** a progressé à 112 millions d'euros (2014 : 55 millions ; +103,6%), tout comme le **résultat avant impôts** qui s'est aussi élevé à 112 millions (2014 : 54 millions ; +107,4%). Le **nombre total de livraisons** a grimpé de 11,3% à 47 048 unités (2014 : 42 259). Ces résultats et hausses de livraisons établissent de nouveaux records pour un deuxième trimestre. Les nouveaux modèles BMW R 1200 R, R 1200 RS, S 1000 RR, S 1000 XR et F 800 R ont participé à cette tendance à la hausse.

BMW Motorrad a également enregistré ses meilleurs résultats de **premier semestre** depuis plus de 90 ans d'activités. Le **chiffre d'affaires** du segment a été en hausse de 18,9% à 1,189 milliard d'euros (2014 : 1 milliard) au premier semestre. Le **résultat EBIT** a progressé à 227 millions d'euros (2014 : 119 millions ; +90,8%). Le **résultat avant impôts** présente une tendance similaire, avec une augmentation de 93,2% à 226 millions d'euros (2014 : 117 millions). Le **volume des ventes** s'est accru de 10,5% à 78 418 unités (2014 : 70 978).

L'activité Services Financiers poursuit sa bonne performance

L'activité Services Financiers poursuit sa bonne performance au deuxième trimestre et a enregistré ses meilleurs résultats sur cette période. Son **chiffre d'affaires** a augmenté de 19,4% par rapport à l'année précédente, à 6,154 milliards d'euros (2014 : 5,155 milliards). Le **résultat avant impôts** a grimpé de 9,7% à 496 millions (2014 : 452 millions), grâce à l'acquisition de nouveaux clients et une situation stable en matière de risque. Les taux de change ont également eu un impact positif.

Au premier semestre, le **chiffre d'affaires** a enregistré une hausse de 21,6% à 12,212 milliards d'euros (2014 : 10,045 milliards), tandis que le résultat avant impôts s'est établi à 1,055 milliard d'euros (2014 : 905 millions ; +16,6%).

Au total, 801 526 **nouveaux contrats** de financement et de leasing (2014 : 728 914 contrats ; +10%) ont été conclus sur la période de janvier à juin. Au 30 juin, le **portefeuille de contrats de financement et de leasing** conclus avec les détaillants s'établissait à 4 146 505 contrats (2014 : 3 888 137), soit une progression de 6,6%.

Communication et relations publiques

Hausse des effectifs

Les **effectifs** de BMW Group ont augmenté de 6,2%. Le Groupe compte un effectif total de 119 489 employés au niveau mondial (2014 : 112 500). BMW Group continue à recruter des ingénieurs et des techniciens pour répondre, d'une part, à la progression constante de la demande et, d'autre part, pour poursuivre le cycle des innovations et le développement de nouvelles technologies.

BMW Group confirme ses objectifs pour l'exercice 2015

Grâce à sa gamme attractive, BMW Group reste confiante et confirme ses objectifs pour l'exercice 2015. « Nous tablons sur une nouvelle hausse significative des **ventes** et du **résultat avant impôts** pour l'année en cours, pour de nouveaux records », a indiqué Friedrich Eichiner. Le Groupe prévoit ainsi de conforter sa position de leader sur le segment Premium du marché automobile mondial en 2015.

Cependant, la compétition féroce sur les marchés automobiles, la hausse des coûts de personnel et des investissements élevés dans les nouvelles technologies tout comme les défis liés à la normalisation du marché chinois vont peser sur l'ampleur de la croissance au cours de la période de prévisions. A cela s'ajoute un certain nombre de risques comme la situation en Russie et les incertitudes macroéconomiques en Europe. Par ailleurs, BMW Group continue à anticiper un environnement politique et économique volatil.

Les 15 lancements de nouveaux modèles ou révisions de modèles programmés cette année, tout comme les perspectives positives sur les marchés automobiles dans le monde, seront aussi porteur de croissance.

Grâce à l'évolution favorable des livraisons et aux effets de change positifs, le **chiffre d'affaires du segment automobile** devrait croître de manière significative sur l'exercice 2015. Le Groupe confirme ses prévisions d'une marge opérationnelle EBIT pour le segment automobile dans une fourchette fixée entre 8 et 10%.

Dans le **segment Motocycles**, BMW Group prévoit une poursuite de la dynamique positive saisonnière, avec une impulsion supplémentaire donnée par les nouveaux modèles, et attend une croissance solide des ventes de motocycles BMW sur l'année entière.

L'activité Services Financiers devrait également poursuivre sur la voie du succès en 2015. Malgré le renforcement des exigences en matière de fonds propres dans le monde entier, BMW Group table sur une rentabilité des capitaux propres (Return on Equity) comparable à celle de l'année précédente (2014 : 19,4%), surpassant ainsi de nouveau l'objectif de l'entreprise de 18%.

Les prévisions du Groupe pour l'année en cours sont basées sur l'hypothèse d'un climat politique et économique stable en 2015.

The BMW Group – an overview		2nd quarter 2015	2nd quarter 2014*	Change in %
Sales volume				
Automotive	units	573,079	533,187	7.5
Thereof:				
BMW	units	480,465	458,088	4.9
MINI	units	91,626	74,028	23.8
Rolls-Royce	units	988	1,071	-7.7
Motorcycles	units	47,048	42,259	11.3
Workforce¹		119,489	112,500	6.2
Operating cash flow				
Automotive segment	€ million	3,008	1,530	96.6
Revenues	€ million	23,935	19,905	20.2
Thereof:				
Automotive	€ million	21,650	18,504	17.0
Motorcycles	€ million	622	528	17.8
Financial Services	€ million	6,154	5,155	19.4
Other Entities	€ million	1	1	-
Eliminations	€ million	-4,492	-4,283	-4.9
Profit before financial result (EBIT)	€ million	2,525	2,603	-3.0
Thereof:				
Automotive	€ million	1,819	2,161	-15.8
Motorcycles	€ million	112	55	-
Financial Services	€ million	503	459	9.6
Other Entities	€ million	94	16	-
Eliminations	€ million	-3	-88	-
Profit before tax (EBT)	€ million	2,582	2,654	-2.7
Thereof:				
Automotive	€ million	1,844	2,250	-18.0
Motorcycles	€ million	112	54	-
Financial Services	€ million	496	452	9.7
Other Entities	€ million	144	25	-
Eliminations	€ million	-14	-127	89.0
Income taxes	€ million	-833	-887	6.1
Net profit	€ million	1,749	1,767	-1.0
Earnings per share²	€	2.66/2.67	2.68/2.69	-0.7/-0.7

* Ajustement partiel des chiffres de l'exercice précédent conformément à la norme IAS 8

¹ Ces chiffres ne tiennent pas compte des personnes dont le contrat est suspendu temporairement, des retraités à temps partiel et des salariés en période de cessation d'activité, ni des collaborateurs à faible revenu.

² Résultat par action ordinaire et privilégiée

Communication et relations publiques

The BMW Group – an overview		January to June 2015	January to June 2014*	Change in %
Sales volume				
Automotive	units	1,099,748	1,020,211	7.8
Thereof:				
BMW	units	932,041	886,347	5.2
MINI	units	165,938	131,896	25.8
Rolls-Royce	units	1,769	1,968	-10.1
Motorcycles	units	78,418	70,978	10.5
Workforce¹		119,489	112,500	6.2
Operating cash flow				
Automotive segment	€ million	4,838	3,472	39.3
Revenues	€ million	44,852	38,140	17.6
Thereof:				
Automotive	€ million	40,543	35,063	15.6
Motorcycles	€ million	1,189	1,000	18.9
Financial Services	€ million	12,212	10,045	21.6
Other Entities	€ million	3	3	-
Eliminations	€ million	-9,095	-7,971	-14.1
Profit before financial result (EBIT)	€ million	5,046	4,693	7.5
Thereof:				
Automotive	€ million	3,613	3,741	-3.4
Motorcycles	€ million	227	119	90.8
Financial Services	€ million	1,058	924	14.5
Other Entities	€ million	134	26	-
Eliminations	€ million	14	-117	-
Profit before tax (EBT)	€ million	4,851	4,813	0.8
Thereof:				
Automotive	€ million	3,478	3,893	-10.7
Motorcycles	€ million	226	117	93.2
Financial Services	€ million	1,055	905	16.6
Other Entities	€ million	121	82	47.6
Eliminations	€ million	-29	-184	84.2
Income taxes	€ million	-1,586	-1,588	0.1
Net profit	€ million	3,265	3,225	1.2
Earnings per share²	€	4.96/4.97	4.90/4.91	1.2/1.2

*Prior year figures partially adjusted in accordance with IAS 8

1 figures exclude dormant employment contracts, employees in the work and non-work phases of pre-retirement part-time arrangements and low wage earners

2 earnings per share of common stock/preferred stock

BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution environ 5.000 salariés en France. En 2014, BMW Group France a immatriculé 65.972 automobiles des marques BMW et MINI et 11.638 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le Centre Pompidou, le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

BMW Group

BMW Group, qui comprend les marques BMW, MINI et Rolls-Royce, est le premier constructeur d'automobiles et de motos Premium au monde, fournissant également des services dans les domaines de la finance et de la mobilité. Entreprise de dimension mondiale, BMW Group exploite 30 sites de production et d'assemblage implantés dans 14 pays, ainsi qu'un réseau de vente présent dans plus de 140 pays.

Pour l'exercice 2014, les ventes réalisées par BMW Group ont atteint un volume total d'environ 2 118 millions d'automobiles et 123 000 motos. L'entreprise a réalisé un bénéfice avant impôts de 8,71 milliards d'euros pour un chiffre d'affaires d'environ 80,40 milliards d'euros pour l'exercice financier 2014. Au 31 décembre 2014, les effectifs de BMW Group étaient de 116 324 salariés.

De tout temps, le succès de BMW Group s'est construit sur une action responsable, axée sur le long terme. Tout au long de la chaîne de création de valeur, la stratégie de développement de l'entreprise se fonde sur la durabilité écologique et sociale, la pleine et entière