

## **EN 2023, LE LION RUGIRA CINQ FOIS (PLUS FORT).**

125 ans que Peugeot Motocycles participe à écrire l'histoire de la mobilité urbaine avec ses véhicules deux et trois-roues motorisés. C'est en 1898, lors du septième Salon du Cycle et de l'Automobile, que Peugeot Motocycles présentera la première moto équipée d'un moteur de Dion-Bouton. Mais ce n'est que le commencement d'une histoire ponctuée de succès et d'innovations. Elle a notamment été marquée par de nombreux temps forts comme le premier bol d'or en 1952 avec la moto Peugeot 175, le premier scooter à carrosserie plastique en Europe, le premier scooter électrique de série (Scoot'elec, sorti en 1996), le premier scooter 125cc à monter de série l'ABS, ou encore la dernière version, complètement réinventée et connectée du scooter trois-roues Peugeot Metropolis. La route est passionnante.



**PEUGEOT**  
MOTOCYCLES



COMMUNIQUE DE PRESSE

En 2023, Peugeot Motorcycles ne fera pas exception. L'année sera même assurément à marquer d'une pierre blanche.

Avec ses nouveaux modèles, Peugeot Motorcycles valorise fièrement ses origines, tout en se projetant vers l'avenir. A la clé : la réinvention complète de modèles iconiques, le retour de la marque sur le segment de la moto, ainsi que sur le segment des maxi scooters, et évidemment, un nouveau modèle – tant attendu – de deux-roues électrique. Cinq manières de continuer à accompagner les mutations de la vie urbaine.

Pour Peugeot Motorcycles, l'année à venir bénéficiera d'une ligne directrice : l'**Allure**.

Allure dans sa définition anglophone - power of attraction, excitement.

**ALLURE** est **LE** mot qui illustre parfaitement tout ce que nous faisons chez Peugeot et Peugeot Motorcycles.

Notre définition d'**ALLURE** est ce **POUVOIR D'ATTRACTION ET DE SÉDUCTION** dont nous voulons doter nos produits. Nous voulons provoquer ce sentiment d'attraction et de fascination à chaque rencontre avec la marque.

**Allure** qui résonne avec l'ADN résolument français de la marque.

**Allure** qui sonne comme un pouvoir d'attraction extraordinaire porté par des véhicules haut de gamme.

**Allure** qui s'incarne dans des modèles iconiques aux designs réinventés.

**Allure** portée par des courbes acérées et des couleurs intemporelles.

## **2021 – UNE NOUVELLE IDENTITÉ POUR UNE NOUVELLE ÈRE**

En 2021, Peugeot et Peugeot Motorcycles ont révélé une nouvelle identité. Un repositionnement de la marque bicentenaire qui marquait aussi un tournant dans la proposition de véhicules des deux entreprises. Symbole de leur montée en gamme, les véhicules Peugeot Motorcycles incarnent toujours plus ce qui a fait la renommée de la marque : Allure unique, mais aussi des émotions décuplées, procurées par le plaisir de conduite inégalé propre à ses véhicules aux technologies de pointe. Le tout, avec excellence : des matériaux aux designs, rien n'est laissé au hasard.



**PEUGEOT**  
MOTO CYCLES

COMMUNIQUE DE PRESSE

## **Tout est plus beau avec Allure**

Concrètement, cet ADN se matérialise par des courbes qui rappellent celles des automobiles Peugeot, avec leur posture féline caractéristique accompagnée des signatures lumineuses qui leur sont propres : des crocs à l'avant, des griffes à l'arrière. Un design qui attire, quelle que soit la catégorie de produit de la marque Peugeot. Parce que tout est plus beau avec Allure.

## **EN 2023, LE LION CONTINUE DE RUGIR**

### **NOUVEAU PEUGEOT TWEET, LE BEST-SELLER REINVENTÉ**

Apprécié pour ses grandes roues, sa stabilité et sa praticité, Peugeot Tweet est un des best-sellers du deux-roues en Europe, notamment en Espagne comme en Italie.

En 2023, la nouvelle version de Peugeot Tweet saura séduire les urbains, qui recherchent un véhicule au style unique et élégant. Au-delà de la grande sensation de sécurité liée à ses grandes roues lui préférant une bonne tenue sur route, son design marqué par un ADN Peugeot le fait entrer dans une nouvelle ère. Celle d'un scooter qui affirme sa stature partout où il passe, grâce à des feux de positions en forme de griffes, au milieu desquelles trônent fièrement le nouveau blason de la marque au lion. Celle d'un scooter au feu avant hexagonal et aux lignes anguleuses, dont les différents coloris, classiques ou métallisés permettent à chacun d'exprimer son style. Peugeot Tweet a le design des scooters haut de gamme, sans délaissier jamais le confort du pilote ou du passager.

Proposé en 50cc et 125cc, il dispose d'une dotation commune haut de gamme : feux à LED, tableau de bord avec écran LCD, prise d'alimentation USB, selle double et coffre permettant d'intégrer un casque jet à écran.

La version 50cc, avec sa motorisation monocylindre 4T à injection électronique et refroidissement air, bénéficie d'une puissance de 2,2 kW (3cv) à 8 000 tr/min et d'un couple de 3 Nm à 6 000 tr/min.

Peugeot Tweet 125cc dispose aussi d'une motorisation monocylindre 4T à injection électronique et refroidissement air et offre une puissance de 8,4 kW (11,5 cv) à 8 500 tr/min et d'un couple de 10,3 Nm à 6 500 tr/min.



**PEUGEOT**  
MOTOCYCLES

COMMUNIQUE DE PRESSE

Maniable et efficace, Peugeot Tweet bénéficie d'un comportement dynamique efficace lié à une bonne partie-cycle mais aussi à un gabarit étudié. La selle est bien positionnée à 790 mm du sol tandis que le poids est contenu (106 kg en 125cc). Les versions 125cc sont dorénavant équipées de jantes diamantées pour un style plus haut de gamme.

Une version GT sera disponible pour les 2 cylindrées : 50cc, 125cc.  
La version cargo sera quant à elle disponible en 50cc et 125cc.

Coloris : Jet Black, Pacific Blue, Antarctica White, Graphite Grey (GT)  
Poids à vide: 50cc 97 kg - 125cc 106 kg

