

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Julien-du-Sault, le 19 juin 2023.

Augmentation du chiffre d'affaires de 8,4% - Le groupe BERNER poursuit sa croissance

Le groupe BERNER reste sur la voie du succès. Au cours de l'exercice 2022/2023 (du 1er avril au 31 mars), le chiffre d'affaires de l'entreprise commerciale B2B, corrigé des effets de consolidation, a été supérieur de 8,4% à celui de l'année précédente et a atteint 1,174 milliard d'euros (année précédente : 1,084 milliard d'euros). Au cours des premiers mois de l'exercice en cours, le groupe BERNER a continué d'augmenter son chiffre d'affaires. Le rythme de croissance s'est toutefois ralenti en raison du contexte générale difficile, en particulier dans le secteur de la construction (notamment dû à la hausse des taux d'intérêt et à une inflation persistante).

" De nombreuses décisions stratégiques et investissements réalisés au cours des dernières années portent aujourd'hui leurs fruits. Notre focalisation sur les innovations chimiques, comme par exemple le Cleanstar Magic ou la mousse adhésive X-TREME, a convaincu nos clients. Dans nos dépôts, de plus en plus nombreux, nous proposons encore plus de services et de produits. En ce qui concerne la logistique et nos canaux de vente digitaux, nous nous sommes renforcés et avons réagi à temps à l'évolution des conditions du marché. Résultat : nous sommes beaucoup plus robustes, notre croissance est à la fois continue et rentable ", explique Christian Berner, CEO du groupe BERNER.

Le chiffre d'affaires de l'activité principale augmente de plus de 7%

Dans le secteur de la distribution omnicanale, le groupe a augmenté son chiffre d'affaires de plus de 7% avec les marques BERNER et BTI by BERNER. Pour la première fois, le chiffre d'affaires réalisé a ainsi dépassé 1,1 milliard d'euros.

A travers toute l'Europe, BERNER propose des produits et des services aux professionnels de la construction, de la mobilité et de la maintenance industrielle. *" Nos ventes dans les secteurs de la mobilité et de l'industrie se sont bien développées. Nous constatons ici des augmentations d'environ 10%. Les difficultés propres au monde de la construction se reflètent également dans l'évolution de nos ventes. Avec une augmentation du chiffre d'affaires de 6%, nous avons également progressé dans ce domaine, mais plus lentement que l'année précédente ",* explique Arthur Jaunich, responsable des ventes et du marketing au sein du directoire.

En ce qui concerne ses clients Grands-Comptes, le groupe BERNER a enregistré une dynamique de croissance supérieure à la moyenne, et ce sur ses trois marchés. De nouveaux services, comme la gestion des produits chimiques ou des solutions d'e-procurement individualisées, ont convaincu durablement les plus gros clients de la marque, de sorte que des taux de croissance entre 18 et 27% ont pu être atteints.

La filiale Caramba, qui opère dans le secteur des produits chimiques, a vu son chiffre d'affaires augmenter de plus de 30% au cours de l'exercice qui vient de s'achever. Cette évolution est principalement due à une forte demande des Grands-Comptes dans le domaine des marques de distributeur.

Un mélange réussi de vente directe et de canaux alternatifs

La majeure partie du chiffre d'affaires est toujours réalisée par les quelque 5 100 commerciaux qui sont, au quotidien, en contact direct avec les clients. Malgré des conditions difficiles pour recruter du personnel qualifié, le groupe BERNER a pu augmenter ses effectifs de près de 5%.

Grâce à la numérisation entamée dès 2015 à l'échelle du groupe, le grossiste B2B a réagi à un changement de comportement de ses clients et il a mis en place des canaux de vente alternatifs et complémentaires à sa force de vente. En 2022/23, BERNER et BTI by BERNER généraient déjà près d'un tiers de leur chiffre d'affaires via les canaux alternatifs (commerce en ligne, par téléphone, dépôts). À titre de comparaison, en 2016, la part de ces mêmes canaux alternatifs dans le chiffre d'affaires total était encore d'environ 12%. Le chiffre d'affaires réalisé sur le digital a connu, à lui seul, une croissance à deux chiffres (17%) pour la quatrième fois consécutive au cours de l'exercice écoulé.

La stratégie lancée il y a trois ans, qui consiste à ouvrir des dépôts en ciblant des zones urbaines où les artisans peuvent bénéficier de conseils, de services et de produits, se poursuit également. Au cours des derniers mois, six nouveaux dépôts ont ainsi été ouverts en Espagne, en France, en Lettonie, en Italie et aux Pays-Bas. Au total, l'Europe compte désormais près de 60 dépôts. Le chiffre d'affaires de ces derniers a augmenté de plus de 33% par rapport à l'année précédente.

Démarrage prudent en 2023/2024

L'inflation couplée à la hausse des taux d'intérêt et à une réticence générale à investir, caractérisent l'évolution du chiffre d'affaires du groupe BERNER au cours des premiers mois du nouvel exercice. *" Nous continuons à croître, mais le rythme ralentit sensiblement, en particulier dans le secteur de la construction. Malheureusement, il ne faut pas s'attendre à ce que la gouvernance européenne donne des impulsions et prenne des mesures pour améliorer les conditions générales. Malheureusement, trop peu de gens comprennent que notre niveau*

de vie et la lutte contre le changement climatique ne peuvent être garantis que par une base économique solide et la croissance ", a déclaré Christian Berner.