



Hanshow accompagne Norauto dans sa digitalisation avec des solutions technologiques adaptées aux spécialistes du secteur

Norauto a fait appel à Hanshow pour équiper l'intégralité de ses points de vente en étiquettes électroniques de gondole (EEG), fruit d'une collaboration initiée en 2021.

Les EEG de la gamme NEBULAR ont été conçues pour améliorer l'expérience collaborateur, optimiser le parcours et l'expérience client et limiter l'empreinte carbone grâce à une durée de vie plus longue que la moyenne.

Paris, le 30 août 2023

L'enseigne Norauto (Groupe Mobivia), spécialisée dans les services aux automobilistes, a engagé un vaste plan de modernisation de ses centres afin de répondre aux nouveaux enjeux du retail que sont, entre autres, la montée en puissance des pure players, la fluctuation des prix, l'attractivité des talents, la démarche RSE ou encore les nouveaux parcours clients.

Hanshow accompagne les acteurs du commerce omnicanal pour leur fournir des solutions de marketing et d'expérience client sur-mesure. La société développe des solutions technologiques basées sur l'IA, l'IoT et le Big Data.

Norauto collabore avec Hanshow depuis fin 2021 pour accélérer sa digitalisation instore.

Des étiquettes électroniques de gondole adaptées aux besoins des collaborateurs et des clients

Choisies par Norauto pour leur efficacité, les EEG Hanshow permettent de faire gagner du temps aux collaborateurs, notamment dans un contexte d'inflation. Fini le papier, désormais, **les changements de prix se font de manière automatique** et permettent de mettre à jour chaque centre en moins de 20mn. Les collaborateurs ont également **accès en un coup d'œil aux stocks disponibles**, favorisant le service client et simplifiant le réassort.

En outre, les étiquettes électroniques de gondoles s'inscrivent dans la politique RSE de l'entreprise en limitant l'utilisation des consommables papier et répondent aux enjeux de sobriété énergétique.

« Avec les étiquettes Hanshow, les collaborateurs notent un réel gain de temps dans les gestes métier du quotidien et peuvent donc se concentrer sur le commerce et les clients. Nous observons une diminution des erreurs de prix en caisse, améliorant ainsi la satisfaction client et la rentabilité de notre entreprise. Avec la technologie Hanshow, nous gagnons en agilité et en compétitivité face à la montée des pure players. » explique Jaouad EL HABBAZ, Leader projet Norauto France.

Rester compétitif face aux pure players

Les distributeurs on-line ont recours à des politiques tarifaires agressives et toujours plus dynamiques. Afin de rester concurrentielles, les enseignes instore doivent s'adapter et le secteur des services automobiles n'y échappe pas.

Le déploiement des EEG Hanshow permet à Norauto de **s'aligner instantanément face à ces acteurs et de conserver sa compétitivité** sur le marché concurrentiel des services aux automobilistes.

Les étiquettes électroniques Hanshow apportent une forte valeur ajoutée aux centres Norauto avec des fonctionnalités dédiées : les articles en promotion sont mis en avant avec un affichage spécifique ; les clients peuvent consulter des avis produits ou encore être redirigés vers la page Web du produit via la technologie ESL.

Les étiquettes étant connectées, il n'y a plus d'erreur de prix possible entre le prix indiqué et le passage en caisse ; facteur essentiel dans la satisfaction client.

« La mise en place des étiquettes électroniques Hanshow nous a permis de gagner du temps au quotidien. Avant les étiquettes électroniques, lorsqu'il y avait un changement de prix, nous étions obligés d'imprimer une feuille A4 par planche de 18 étiquettes, puis de faire le tour du magasin pour trouver où étaient les produits. Aujourd'hui, les prix et les stocks sont mis à jour en automatique, cela nous simplifie le travail au quotidien.

L'utilisation de l'application est vraiment simple et à la portée de chacun. Si un client ou un collaborateur cherche un produit, il a la possibilité de faire clignoter l'étiquette rattachée au produit, un nouveau gain de temps pour les collaborateurs.

L'installation des étiquettes dans le centre a pris du temps, mais ce n'est rien par rapport au temps gagné au quotidien et aux économies de papiers réalisées » argumente Louis FACHE, Responsable des ventes, Norauto Leers.

Un déploiement de grande ampleur

Norauto possède 413 centres autos en France, répartis en succursales et franchisés (environ 1/3). La société est également présente en Espagne et au Portugal ; où le déploiement des étiquettes électroniques dans plus de 40 centres a d'ores et déjà été effectué. Mobivia distribue également en Belgique et en Allemagne sous les enseignes Auto 5 et ATU.

Au Global, Hanshow équipera très prochainement la totalité des enseignes du groupe soit plus de **1150 centres autos et plus de 5 Millions d'étiquettes électroniques installées.**

« Nous sommes honorés d'accompagner Norauto - Mobivia, leader européen référent sur le secteur de l'équipement automobile. Le choix de Norauto confirme ainsi notre capacité à répondre aux problématiques des différents secteurs de distribution tout en favorisant la maîtrise de l'empreinte carbone.

L'utilisation des étiquettes électroniques a permis une économie de papier équivalente à 20 000 changements d'étiquettes papier par an et par centre, soit plus de 6 millions d'étiquettes papier non gaspillées chez Norauto France en 2022. » conclut Pierre Fosseux, VP France d' Hanshow.



A propos d'Hanshow :

Spécialiste des solutions technologiques basées sur l'IA, l'IoT et le Big Data, Hanshow répond aux nouvelles exigences du commerce omnicanal : automatisation et simplification des opérations en magasin, optimisation des stratégies de tarification, efficacité opérationnelle, marketing personnalisé et expérience client réussie. Hanshow collabore avec les plus grandes entreprises de distribution et fournit ses solutions dans plusieurs dizaines de milliers de magasins, répartis dans 50 pays.

Au cœur de ses « solutions de vente numériques », Hanshow a développé une offre complète d'Étiquettes Électroniques de Gondoles (EEG) qui permet aux détaillants de rationaliser leurs activités, optimiser leurs stratégies de prix et offrir aux consommateurs une expérience plus personnalisée.

L'entreprise a élargi au fur et à mesure son offre avec un vaste choix de solutions numériques : des systèmes de surveillance des rayonnages par l'IA aux appareils libre-service, en passant par les solutions marketing de pointe en magasins.

Installée en France depuis 2017, Hanshow est le partenaire des plus grands groupes de distribution notamment Auchan, Groupement Les Mousquetaires, Groupe Système U, etc...

www.hanshow.com /LinkedIn : @Hanshow

A propos de Norauto

Leader de l'entretien et de l'équipement automobile, Norauto, enseigne du Groupe Mobivia, accompagne depuis près de 50 ans les automobilistes. Aujourd'hui, Norauto s'impose comme l'acteur majeur de la transition responsable des automobilistes en leur proposant des solutions innovantes, accessibles et durables adaptées aux nouveaux usages de la route et à toutes les mobilités. Engagée depuis plus de 30 ans dans une démarche RSE ambitieuse et structurée, l'entreprise est également pionnière des technologies électriques et ambassadrice d'une mobilité plus durable. La marque appuie son développement omni-canal sur un réseau de près de 650 centres-auto dans le monde (6 pays d'implantation) dont plus de 410 centres en France. Impliqués au cœur de la stratégie de l'entreprise, les

collaborateurs Norauto évoluent dans une équipe aux pratiques managériales innovantes. Norauto compte 6 500 collaborateurs en France et près de 11 200 dans le monde.

Pour plus d'informations sur Norauto, ses services et produits, rendez-vous sur www.norauto.fr

Pour plus d'informations sur l'actualité de l'enseigne, rendez-vous sur www.norauto-presse.fr