

« REVOLUTION IS ON* »

À 200 jours de son grand retour, Le MONDIAL DE L'AUTO dévoile l'affiche de son édition 2022

Mondial de l'Auto
17 - 23 octobre à Paris Porte de Versailles
Journée presse le 17 octobre 2022

Dans un peu plus de 200 jours, le Mondial de l'Auto ouvrira ses portes avec l'ambition de faire de Paris, pendant une semaine et pour le monde entier, la vitrine, le laboratoire et le forum de l'automobile et des mobilités du XXIème siècle.

Le Mondial de l'Auto 2022, seul salon international de l'année en Europe, affirmera la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur : électrification, hybridation, hydrogène, ultra-connectivité, voiture intelligente...

Mondial de l'Auto 2022, nouveau visuel

Le visuel du Mondial de l'Auto 2022, serein et facile à comprendre, se veut **universel** pour se singulariser et frapper les esprits.

Des couleurs vives pour souffler **un vent d'optimisme**, avec **une nouvelle vision** de l'automobile. Un socle composé de 4 roues, dénominateur commun pour décliner une série de visuels secondaires destinés à différents publics et portant différents messages : la **technologie**, l'**écologie**, la **performance**, le **design**...

Avec l'idée d'une collection... à découvrir lors du Mondial !

L'automobile dessinée sur ce visuel représente toutes les voitures et particulièrement celles du **futur**, qui n'attendent qu'une chose : être dévoilées aux yeux du grand public sur un stand du Mondial.

« **Revolution is on*** »



*La Révolution est en route.

Le Mondial de l'Auto 2022 lance sa plateforme digitale

La nouvelle plateforme digitale <https://mondial.paris/> rassemble les contenus multimédias automobiles et mobilités de demain.

Les visiteurs français et internationaux peuvent se connecter et retrouver l'ensemble des informations nécessaires : actualités, billetterie, renseignements pratiques... etc.

Paris Automotive Week

Le 8 juillet dernier, la filière automobile annonçait le lancement de la Paris Automotive Week, du 17 au 23 octobre 2022, à la Porte de Versailles.

Pour la première fois, les deux événements phares du secteur automobile, le Mondial de l'Auto et le salon EQUIP AUTO, se rassemblent sous une même bannière en créant la Paris Automotive Week.



Le Mondial de l'Auto est l'un des premiers salons automobiles au monde par sa fréquentation (plus de 1 million de visiteurs en 2018) et son exposition médiatique (plus de 10.000 journalistes accrédités dont 52 % en provenance de 100 pays).

Précurseur des salons automobiles internationaux, créé en France par les pionniers de l'automobile, il a fêté ses 120 ans en 2018.

Porté par la filière automobile, le Mondial de l'Auto se veut la vitrine d'une industrie à l'avant-garde d'innovations, qui dessinent la place centrale que jouera l'automobile dans la mobilité du futur. La PFA et Hopscotch sont associés, depuis 2019, pour son organisation.

Liens vers les réseaux sociaux Mondial de l'Auto - Le rendez-vous de tous les passionnés d'automobile depuis 1898 :

<https://www.facebook.com/lemondialdelautoparis/>

<https://www.instagram.com/mondialdelautoparis/>

<https://twitter.com/mondialdelauto>

<https://www.linkedin.com/company/27011638/>

<https://www.youtube.com/channel/UCwh0yc9zj-toj0a6pBpoDQA>