

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Rueil-Malmaison, le 7 février 2019

LUNETTES SEETROËN : PLUS DE 20 MILLIONS DE VUES, 15 000 VENTES ET 3 PRIX EUROPÉENS !

- **Même s'il ne prend pas de vacances, le mal des transports s'invite chez bon nombre de passagers. A quelques jours des prochaines vacances scolaires, rappelons que Citroën a lancé en juillet dernier SEETROËN, les premières lunettes qui éliminent le mal des transports.**
- **Et le succès est planétaire : Plus de 20 millions de vues sur les réseaux sociaux, déjà 15 000 ventes, et 3 prix européens pour récompenser l'audace du constructeur automobile à aborder cette problématique avec une solution simple et partageable.**
- **Retrouvez SEETROËN en vidéo : <https://youtu.be/vjbOVQPahlg>**



Citroën, la marque qui fait du confort son leitmotiv, a dans son ADN l'audace et l'expérience d'un confort inégalé. Alors que les occasions de lire sont toujours plus grandes sur son smartphone ou sa tablette préférée, le mal des transports s'invite toujours chez les petits comme les grands. C'est donc 100% INSPIRED BY YOU que la Marque a lancé en juillet dernier **SEETROËN, les premières lunettes qui éliminent le mal des transports (lien communiqué).**

Fruit du travail avec la start-up Boarding Ring, le bureau de design 5.5, le résultat au look plein de fraîcheur et de simplicité a rencontré aussitôt un vif succès : en rupture de stock au bout de 3 jours, avec des réassorts de plus en plus grands, aujourd'hui **SEETROËN a déjà séduit 15 000 familles à travers le monde.**

La commercialisation s'est en effet étendue au fil des mois, avec une vente en ligne au prix de 99€ sur la boutique lifestyle de la Marque lifestyle.citroen.com dans les pays suivants : France, Portugal, Benelux, Espagne, Italie, Autriche, Allemagne, Pays-Bas, Grande-Bretagne, Irlande et Pologne.

Par ailleurs, il est possible d'être **livré dans le monde entier** en dehors de ces pays, en commandant sur le site Citroën Racing.

Les SEETROËN peuvent être portées par les adultes et les enfants à partir de 10 ans (lorsque l'oreille interne a fini sa croissance). Les lunettes ne sont pas équipées de verre, **elles peuvent donc être partagées** par tous les membres de la famille ou coéquipiers de voyage et peuvent être installées en sur-lunettes. **Il suffit de les porter 10 à 12 minutes**, dès que les premiers symptômes apparaissent. Autant de qualités qui ont séduit les jurys de prix européens :

INSPIRED BY YOU

- **Prix EUROBEST** : prix silver, **catégorie outdoor**. The Eurobest Le Festival européen de la créativité est un événement annuel qui célèbre et récompense l'excellence créative dans les domaines de la communication créative, de la publicité et des domaines connexes en Europe
- **Cristal Festival** : prix silver en **catégorie best brand building** et prix bronze en **catégorie design**. Le Cristal Festival est un festival international de la communication, de la publicité et de la création. Il célèbre la créativité et la diversité et permet le partage de l'excellence.

A découvrir en vidéo : <https://youtu.be/vjbOVQPahlg>

La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2018, la Marque a vendu 1,05 million de véhicules dans plus de 80 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com>