

**NI VOITURE NI MOTO,
VOICI LA MICROLINO !**

m-ero

press for you
relations presse & stratégie digitale

Dossier de presse



La micro-voiture électrique, voici une **alternative innovante aux autres moyens de locomotion**, qui permet de circuler sans émission, mais avec une plus grande protection.

Oui, ceci est une révolution !

MICROLINO, UNE SOLUTION EN PHASE AVEC SON TEMPS

Si la mobilité quotidienne se résumait auparavant entre choisir entre sa voiture et les transports en commun, elle a pris un autre visage ces dernières années et s'est singulièrement complexifiée.

À la faveur de l'engagement environnemental des dirigeants et des citoyens, des modes de travail différents (télétravail), et de la diversification de l'offre de transport, **les usagers peuvent désormais se tourner vers de nouveaux moyens de locomotion alternatifs et plus doux** (marche, vélo, trottinette, mobilité possédée ou partagée...) pour leurs déplacements journaliers.

Il faut dire que, d'un côté **les avantages de cette nouvelle mobilité sont nombreux** : **circulation et stationnement plus faciles, moindre pollution, désengorgement des villes**, etc. Et que, de l'autre, les politiques publiques se montrent des plus contraignantes à l'égard des automobilistes, en réglementant les accès, les stationnements dans les zones à forte densité urbaine et en « piétonnisant » au maximum les hypercentres. Plusieurs grandes villes ont également imposé la limitation à 30 km/h comme Paris, Nantes, Lille, Strasbourg.

La marche, les transports publics, le vélo ou le scooter font certainement partie des réponses mais ce ne sont pas les seules. En effet, pour certains d'entre-nous, le besoin d'un coffre, le souhait de se protéger des intempéries, des trajets un peu trop longs pour le vélo matin et soir et des capacités physiques individuelles pas toujours optimales, sont aussi des freins non négligeables à ces alternatives.

Pour autant, **beaucoup de nos voitures sont devenues surdimensionnées pour la circulation en ville** et en périphérie, surtout lorsqu'on est seul à bord. En effet, d'après de récentes études, **l'occupation moyenne d'une voiture est de 1,2 personne qui parcourt environ 35 km par jour.** **Nos véhicules actuels**, de par leur taille notamment **sont de moins en moins adaptés à nos réels besoins.**

En d'autres termes, **il est peut-être temps d'envisager une nouvelle solution pour la mobilité en ville et inter-villes.** C'est précisément l'objectif de **MICROLINO**, qui arrive sur le marché français cet été.

Un véhicule sobre, adapté aux besoins réels du quotidien et qui, vu sa taille, se gare avec aisance dans un espace urbain de plus en plus saturé.

Les citadins en rêvaient, Microlino l'a fait !



MICROLINO, UNE SUCCESS STORY ANNONCÉE

La Microlino est tout sauf un gadget né dans le cerveau d'un élève ingénieur pour amuser ses camarades... A contrario, **elle est l'aboutissement d'une analyse visionnaire poussée** des enjeux actuels de la mobilité, **une stratégie industrielle élaborée par une famille d'entrepreneurs** dont les membres font de leurs intuitions des créations, voire des solutions pérennes, au succès mondial établi.

En effet, **la Microlino, n'est pas la première invention de la famille Ouboter**, originaire de Suisse.

Wim, le père, n'est autre que celui qui a eu l'idée de **réinventer la première trottinette moderne en 1996**, la célèbre **Trottinette Micro**, avec le succès ébouriffant qu'on lui connaît.

De l'an 2000 pour sa première commercialisation à aujourd'hui, c'est plus de **90 millions d'unités vendues**.



Aujourd'hui, **ce sont ses deux fils, Oliver et Merlin, qui reprennent le flambeau de la mobilité alternative**, avec la Microlino, résultat d'une **approche innovante**, à la fois **plus écologique** et **moins encombrante** que les voitures, **mais plus confortable** qu'un deux-roues.

La Microlino a été conçue en 2015 par la famille d'inventeurs suisses. D'abord lancée juste comme une idée de mobilité originale pour le salon de l'automobile de Genève, l'intérêt du public s'est avéré si grand que Micro a envisagé de commencer le développement en série.

Après plusieurs années de travail et de réflexions sur le projet, **Micro a décidé de redessiner complètement la Microlino** et de prendre la production sous sa propre responsabilité dans une usine à Turin. **La Microlino : née en Suisse, élevée en Italie.**

En Suisse, les premiers clients ont déjà reçu leur Microlino dans **une édition spéciale appelée «Pioneer Series»**. Parmi eux, se trouve le PDG de Gucci, Marco Bizzarri.



MICROLINO, EN ROUTE POUR CONQUÉRIR LE COEUR DES FRANÇAIS

Les Français, quant à eux, ont pu découvrir la version de série au Mondial de l'Automobile fin 2022, ainsi que d'autres innovations de micromobilité Micro, en première mondiale. **Devant l'engouement des professionnels comme des particuliers** (plus de 35 000 pré-commandes dans le monde), **la société Micro a décidé de nouer des partenariats pour commercialiser la Microlino en France** dès la seconde moitié de 2023.

En deux mots, quel est le portrait-robot de la Microlino ?

- La Microlino est un **quadricycle lourd à moteur (L7e)**, conçu comme alternative à la mobilité classique. Pour ce faire, la Microlino vise à être une nouvelle catégorie de produits entre les motos et les voitures. Mais il faut tout de même un permis B1, accessible dès l'âge de 16 ans.
- Elle a une **vitesse maximale de 90 km/h** et existe en trois versions de batterie, avec **une autonomie de 91, 177 ou 230 km**. Elle n'a besoin que d'un tiers d'une place de stationnement classique. Malgré sa petite taille, la Microlino offre un espace bluffant et peut accueillir confortablement deux adultes côte à côte. Avec **un volume de coffre de 230 litres**, elle peut accueillir trois packs de bouteilles d'eau.
- La Microlino est **disponible en 10 couleurs différentes** et offre une facilité de configuration pour l'utilisateur. Elle est également **dotée d'un toit ouvrant pour une sensation estivale ultime** et d'autres détails intéressants, comme un **mode sport**, qui en font un véritable véhicule lifestyle.

« Nous voulions que la Microlino soit non seulement pratique, mais aussi amusante à conduire et que vous ne puissiez vous empêcher de sourire en l'utilisant »

Oliver Ouboter, Co-fondateur

Par ailleurs, bien que la Microlino soit une nouvelle catégorie de produits elle utilise des composants de qualité automobile, mais elle est aussi **le premier véhicule de sa catégorie à avoir une construction monocoque en acier et en aluminium**. Or, une carrosserie unibody est plus sûre et plus durable que les châssis tubulaires normalement utilisés dans cette catégorie. De plus, **les panneaux de carrosserie sont également fabriqués en aluminium et en acier plus résistants**, alors que la plupart des véhicules électriques légers utilisent du plastique.

Rechargeable en trois à quatre heures sur une prise conventionnelle (selon le type de batterie), la Microlino longue de 2,5 m trouvera donc un point de ravitaillement pratiquement partout. Grâce à un poids contenu avoisinant les 500 kg, le petit moteur électrique n'aura aucun mal à emmener ses deux occupants et le chargement du coffre de 230 l partout où ils le souhaitent, ni à rendre la conduite de la Microlino agréable.

Comme le dit le slogan anglais : Microlino, all the car you need !

Pour la France, l'importateur et distributeur de la Microlino, le Belge D'Ieteren, a **choisi de s'allier avec des partenaires prestigieux existants** et de commencer la commercialisation par des villes stratégiques pour la Microlino : Paris, Lyon et la Riviera (jusqu'à Monaco) .

Les partenaires premium retenus sont :

- Bauer Paris pour Paris et l'Île de France, avec une présence dans le XVII^e arrondissement et à Saint Ouen
- Jean Lain Mobilités pour Lyon et la région Rhône-Alpes
- CLG Motors pour la Côte d'Azur, avec une présence à Fréjus et Monaco

Cependant, **l'essentiel de la stratégie s'appuie sur le digital, selon le modèle établi par Micro et D'Ieteren**. En visitant le showroom, les clients trouveront toutes les informations sur les modèles ainsi que les équipements, recevront les conseils de spécialistes sur l'électro-mobilité et seront accompagnés pour commander leur Microlino sur le site. Plusieurs modèles y seront en exposition et à l'essai.

La majorité des ventes de la marque se fera via le site internet depuis la maison ou le bureau. Quelques clics suffisent en effet pour configurer sa Microlino et passer commande. Mais ceux qui le souhaitent pourront aussi passer leur commande en ligne à l'occasion de leur visite en showroom.

Simplicité, agilité, efficacité, la Microlino vit avec son temps, de sa conception à son acquisition.

FICHE TECHNIQUE

Puissance	12,5 kW
Vitesse	maxi 90 km/h
Accélération	5 sec (0-50 km/h)
Couple	maxi 89 Nm
Autonomie	91 177 230 km
Batterie	6 10,5 14 kWh
Type de batterie	Lithium-ion (NMC/NCA)
Capacité de charge (type 2)	Batterie de 6 kWh : 1,35 kW Batterie de 10,5 14 kWh : 2,6 kW
Temps de charge (sur une prise conventionnelle)	6 kWh : 4 h 10,5 kWh : 3 h 14 kWh : 4 h
Poids à vide	496 kg (6 kWh) / 513 kg (10,5 kWh) /530 kg (14 kWh)
Dimensions	L : 2 519 mm x l : 1 473 mm x h : 1,501 mm
Places assises	2
Volume du coffre	230 litres
Catégorie	L7E (Quadricycle lourd à moteur), permis B1



L'offre Microlino est facilement lisible et transparente. Les trois options possibles sont : l'intérieur, la capacité de la batterie et la couleur pour un design unique. Dès lors, on peut commander facilement sa Microlino de manière digitale.

URBAN

Trim urbain

Des détails simples mais élégants et deux couleurs au choix

Batterie

Batterie de 6 kWh avec 91 km d'autonomie

Toit coupé

L'édition Urban est équipée de série d'un toit coupé, et peut être configurée avec un toit ouvrant en option



Prix : 17 990 euros



Prix : 19 990 euros

DOLCE

Look rétro

Barres lumineuses Infinity à LED, détails chromés et options d'aménagement d'intérieur exclusives

All you can range

Les trois packs de batterie sont disponibles avec une autonomie de 91, 170 ou 230 km

Toit ouvrant

Pré-équipée d'un toit ouvrant en tissu haut de gamme

COMPETIZIONE

Extérieurs et intérieurs futuristes

Bandes lumineuses Infinity à LED, trois couleurs mates de carrosserie, détails chromés et options d'aménagement intérieur exclusives

Autonomie de 177 km

Livré de série avec le pack de batterie de 10,5 kWh offrant une autonomie de 177 km.

Toit ouvrant

Le toit ouvrant est de série et permet de profiter d'une agréable brise pendant le trajet. Il est fabriqué dans le même tissu que celui utilisé pour les cabriolets Porsche 911



Prix : 21 990 euros



Prix : 22 990 euros

PIONEER SERIES

Deviens un pionnier

Édition limitée aux 999 premières Microlino

Options uniques

Deux couleurs exclusives, plaque gravée avec le numéro de série n°X/999, batterie d'autonomie moyenne 10,5 kWh, intérieur en cuir végétal, et plus encore

Adhésion Pionner (seulement disponible en Suisse)

Rejoins le club exclusif Pioneer et profite d'avantages tels qu'une trottinette électrique Micro Explorer, une livraison prioritaire, des événements réservés aux membres et bien plus

A propos de D'leteren Group (distributeur) :

Fondé en 1805, D'leteren Group vise, à travers plusieurs générations familiales, la croissance et la création de valeur en poursuivant une stratégie à long terme pour ses activités et en soutenant leur développement en tant que leader de leur secteur et géographies. Le groupe possède actuellement les entreprises suivantes :

- **Belron** est le leader mondial dans le domaine de la réparation et du remplacement de vitrage de véhicules, Belron mène ses activités dans 37 pays par l'intermédiaire d'entreprises détenues à 100% et de franchises, avec des marques numéro un sur le marché – notamment Carglass®, Safelite® et Autoglass®.
- **D'leteren Automotive** distribue en Belgique les véhicules de marques Volkswagen, Audi, SEAT, Škoda, Bentley, Lamborghini, Bugatti, Cupra, Rimac, Microlino, Maserati et Porsche. Il détient une part de marché de 22,5% et compte 1,2 million de véhicules en circulation.
- **PHE** est un leader dans la distribution indépendante de pièces détachées pour véhicules en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et en Espagne. Sa mission est de « *promouvoir une mobilité abordable et durable* ».
- **TVH** est un distributeur mondial indépendant de premier plan de pièces détachées pour les équipements de manutention, de construction et industriels, et agricoles. Il est présent dans 26 pays dans le monde.
- **Moleskine** est une marque aspirationnelle qui développe et vend des objets iconiques tels que le légendaire carnet Moleskine et des accessoires d'écriture, de voyage et de lecture, à travers une plateforme



m-cro