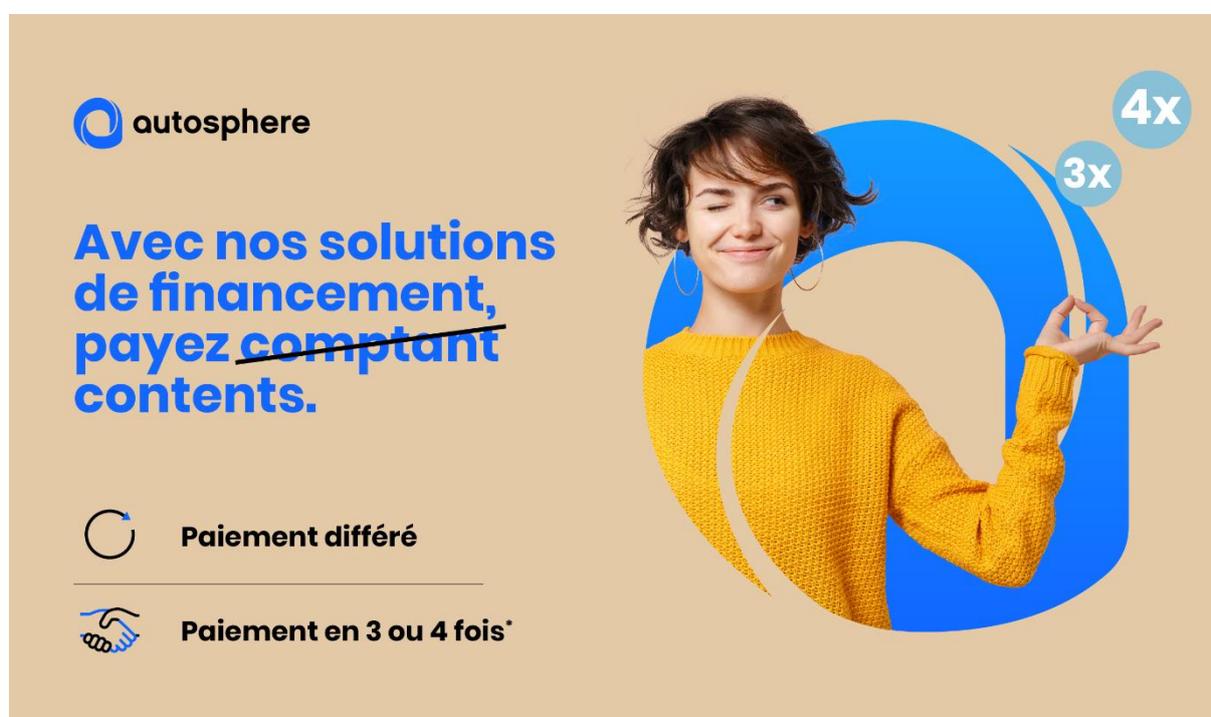


Poitiers, le 15 juin 2023,

## Révision et entretien de véhicules Autosphere lance, en partenariat avec Pledg, de nouvelles facilités de paiement

Après avoir utilisé des solutions traditionnelles de crédit à la consommation, autosphere, 1<sup>er</sup> réseau de distribution automobile en France, choisit Pledg pour déployer, dans toutes ses concessions, une solution de paiement fractionné et différé pour les factures atelier.



The advertisement graphic features the Autosphere logo at the top left. The main headline reads 'Avec nos solutions de financement, ~~payez comptant~~ contents.' Below this, two payment options are listed: ' Paiement différé' (with a circular arrow icon) and ' Paiement en 3 ou 4 fois\*' (with a hand icon). On the right side, a woman in a yellow sweater is shown holding a large blue number '9' that is partially cut off by the edge of the frame. Two circular callouts with '3x' and '4x' are positioned near the top right of the '9'.

### Acheter maintenant, payer plus tard.

Ce nouveau service propose aux clients du réseau autosphere de payer leur facture atelier en fractionné : en trois ou quatre fois, ou en différé de 15 à 30 jours, afin d'alléger la charge financière parfois lourde d'une seule échéance.

Désormais déployées dans toutes les concessions du réseau autosphere, les facilités de paiement Pledg sont simples à utiliser. Une fois le devis validé, le réceptionnaire Après-vente envoie un lien de paiement au client qui renseigne ses coordonnées bancaires pour y accéder et confirmer son éligibilité. Une fois la commande validée, le client reçoit son échéancier de paiement auquel s'ajoutent des frais basés sur un pourcentage de la commande. Selon l'option choisie, il règlera, le jour de la transaction, uniquement le tiers ou le quart du montant final puis sera prélevé à J+ 15/30 pour le reste des mensualités.

De son côté, Pledg se charge de régler, dès la transaction, l'intégralité de la somme aux concessions, portant dès lors le risque financier. Pledg se charge ainsi de gérer les impayés.

Cette solution vise à proposer un service de paiement simplifié à la clientèle et de faciliter la gestion des impayés aux concessions en réduisant les coûts opérationnels du réseau autosphere. Elle permet également d'augmenter le panier moyen d'achat des clients à l'après-vente. Ce service de paiement pourrait s'étendre à d'autres activités du réseau.

*"Après 6 mois pilote en AB Testing, nous avons décidé d'accorder notre confiance à Pledg qui répondait à la plupart des critères que nous nous étions fixés. La signature de ce partenariat confirme notre volonté d'apporter un service complet et simple à nos clients au travers de notre réseau autosphere. Il confirme notre leadership technologique sur le secteur et accroît la qualité de nos services"* déclare Thierry GAUCHET, directeur Financement, Services et nouvelles mobilités au sein d'Emil Frey France.

*"Cet accord prouve à nouveau que nos solutions fonctionnent parfaitement en points de vente, notre grande force depuis la fin des confinements "* ajoute Nicolas Pelletier, CEO Pledg.

## À propos de Pledg

Spécialiste du "Buy Now Pay Later" et du paiement en plusieurs fois, PLEDG propose aux commerçants (sites e-commerce, marketplaces et magasins) des solutions digitales de financement en marque blanche sur différents secteurs d'activité (retail, tourisme, ticketing, services..).

Pledg s'adapte aux processus comptables grâce à une intégration extrêmement fluide, améliorant ainsi l'expérience d'achat des utilisateurs. Lancée fin 2016, Pledg est aujourd'hui présente en France et lance son activité dans 9 pays européens (Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Luxembourg, Autriche, Pays-Bas, Espagne, Italie, Portugal) et accompagne plus de 400 références en Europe, incluant Leroy Merlin, Corsair, Odalys Vacances, Grand Prix de France, Le Puy du Fou, Campings, Motoblouz...

Pour plus d'informations, RDV sur : [www.pledg.co](http://www.pledg.co)

## À propos d'autosphere

Autosphere est la marque commerciale du leader de la distribution de véhicules en France, Emil Frey France. Elle propose sur son site, plus de 10 000 véhicules d'occasion à l'achat (en ligne ou en concession), des forfaits d'entretien, une gamme d'accessoires automobile, des solutions de financement adaptées ainsi que des complémentaires d'assurance. Avec un réseau de plus de 250 concessions auto/moto en France, distribuant plus de 29 marques « constructeurs », Autosphere se veut être la référence de la distribution automobile dans l'hexagone. Site officiel : [www.autosphere.fr](http://www.autosphere.fr)

## À propos du Groupe Emil Frey France

Emil Frey France est la filiale française du groupe Emil Frey. Emil Frey France est un groupe de distribution agissant notamment sur le secteur auto/moto avec plus de 250 concessions auto et sa marque autosphere. Le groupe Emil Frey France développe également des activités de conception et distribution de pièces détachées ainsi que de reconditionnement de voitures pour les professionnels de l'automobile. Il est l'importateur officiel des marques Mitsubishi, Subaru et SsangYong sur le marché français et évolue à présent sur le secteur de la distribution de véhicules industriels. Il a vendu en France, en 2022, un peu plus de 227 554 véhicules neufs et d'occasion pour un chiffre d'affaires consolidé (IFRS) de 4,9 Md€. Site officiel : [www.emilfreyfrance.fr](http://www.emilfreyfrance.fr)