

Avec GPA, Aniel Marketplace renforce son offre de pièces d'occasion au bénéfice de l'impact environnemental de ses clients

Aniel Marketplace consolide sa position de première place de marché dédiée aux carrossiers en référençant les pièces de réemploi de GPA. Cet acteur majeur de la pièce automobile d'occasion étoffe l'offre d'Aniel Marketplace dédiée aux acteurs de la réparation carrosserie. Aniel Marketplace consolide ainsi sa capacité à répondre à une demande croissante de la part des consommateurs pour des pièces plus respectueuses de l'environnement, moins onéreuses mais toujours de qualité.



En référençant les pièces de GPA, Aniel Marketplace, la plateforme B to B, spécialisée dans la pièce de rechange, étoffe son catalogue de pièces d'occasion avec 80 000 offres supplémentaires.

GPA est une entreprise familiale implantée à Livron-sur-Drôme qui a pu bénéficier d'un nouveau canal de vente à travers Aniel Marketplace, en y proposant dans un premier temps ses pièces sur les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur et Auvergne-Rhône-Alpes.

« Depuis le mois de septembre 2023, nous avons élargi notre périmètre de livraison sur Aniel Marketplace à la France entière », annonce Geoffrey Pedrajas de GPA.

« L'arrivée de GPA nous a permis de doubler notre offre de pièces d'occasion et ainsi de mettre l'accent sur cette typologie de pièces de plus en plus demandée par notre clientèle », explique pour sa part Adrien Flin, directeur commercial d'Aniel Marketplace.

Accompagner les vendeurs par des outils digitaux

Ce développement d'Aniel Marketplace s'inscrit dans une démarche RSE (responsabilité sociétale des entreprises) qui est au cœur de sa stratégie de développement. L'entreprise souhaite être en mesure d'accompagner les réparateurs face aux réglementations en faveur de l'économie circulaire dans l'automobile auxquelles ils sont sujets. Depuis le 1^{er} janvier 2016, la loi 2015-992 oblige d'ailleurs ces derniers à proposer systématiquement un devis incluant des pièces issues de l'économie circulaire à leurs clients.

Le premier défi des acteurs de la pièce de réemploi est de garantir la disponibilité des références et des stocks de pièces aux clients. Aniel Marketplace offre ainsi l'opportunité à ces vendeurs, à travers l'accès à sa plateforme B to B, de bénéficier de tous les avantages d'un site e-commerce sans supporter les investissements conséquents qui y sont associés.

Aniel Marketplace a spécialement développé à l'intention des vendeurs de PIEC une fonctionnalité de publication avec une dizaine de photos supplémentaires et le recours à la vidéo. « Les vendeurs peuvent montrer leurs produits sous tous les angles, et ainsi, être complètement transparents sur les petites imperfections que ces pièces pourraient présenter. Il leur est même possible d'intégrer une vidéo pour voir une pièce à 360° », précise Adrien Flin. Par ailleurs, Aniel Marketplace facilite l'accès des clients aux pièces de réemploi grâce à la possibilité de les filtrer par état : « bon état », « très bon état », « comme neuf », « reman » (remanufacturing).

Une opportunité de développer les ventes B to B

Par ailleurs, Aniel Marketplace donne les moyens aux vendeurs de PIEC de développer leur volume de vente en s'adressant non plus seulement aux particuliers, leur clientèle historique, mais aussi aux professionnels de l'automobile.

« Nous souhaitons poursuivre notre développement dans cette dynamique et continuer d'élargir notre offre de pièces de réemploi », complète Adrien Flin. Aniel Marketplace confirme ainsi ses perspectives de croissance sur un marché porteur, en raison de l'inflation du prix des pièces automobiles et de la nécessité pour certains automobilistes de prolonger la durée de vie de leur véhicule. En témoigne l'évolution des ventes de pièces d'occasion sur Aniel Marketplace au cours des trois premiers trimestres de 2023, qui progressent de plus de 200% par rapport à la même période l'année précédente.

A propos d'Aniel Marketplace :

Aniel Marketplace est une entité du Groupe Faubourg basée à Toulon (83). Elle est l'un des plus importants distributeurs de pièces de carrosserie et de consommables associés en France.

Depuis plus de 50 ans au service de ses clients professionnels, l'entreprise est portée par une forte culture de l'innovation. En 2019, elle lance sa plateforme de e-commerce BtoB : Aniel Marketplace, le one-stop shop du carrossier. Véritable levier de croissance, elle devient rapidement le moteur d'un véritable changement de modèle pour l'entreprise et regroupe aujourd'hui plus de 15 millions de produits pour 60 millions d'offres.