

## RFE accompagne Volkswagen pour sensibiliser les français sur l'électrique

Communiqué de presse - Paris, le 24 octobre 2023 – Du 21 juillet au 12 août 2023, l'aire de Mornas-Village (A7) est devenue l'aire du changement avec Volkswagen grâce à une opération orchestrée par [RFE](#), Régie Conseil en Trip Marketing, [Fuse France](#) et [STRADA Marketing](#). L'idée était de proposer aux français sur le chemin des vacances, de mettre en pause leurs idées reçues sur l'électrique avec des animations pour la coupe du monde féminine de foot 2023.

### Une expérience de Trip marketing conçue pour Volkswagen

RFE, créateur d'expérience de marque, a imaginé pour Volkswagen un dispositif de Trip marketing 100% personnalisé pour sensibiliser les familles au moment de la pause sur la route des vacances.

L'objectif était de faire évoluer leurs a priori sur l'usage de l'électrique sur des trajets de longues distances grâce à des animations pour la coupe du monde féminine de foot 2023 .



Les vacanciers ont ainsi pu profiter des animations Volkswagen pour se divertir et se ressourcer en famille lors de leur pause sur l'aire de Mornas :

- ▶ Séance de tir de force avec l'Electric Challenge
- ▶ Séance de tir de précision avec l'ID.Cup
- ▶ Atelier Babyfoot et Coloriage
- ▶ Pause détente avec masque oculaire massant ..

Plus d'infos sur l'animation Volkswagen pour la coupe du monde féminine de foot 2023 dans la vidéo ci-dessous :





### A propos de RFE

Depuis 1988, RFE - Régie Fréquence Espace - accompagne les annonceurs et leurs agences dans la création de campagnes de communication ciblées, autour de la mobilité. Initialement régie exclusive de Radio VINCI Autoroutes 107.7, RFE a développé, au fil des ans, d'autres leviers marketing, et initié en France le Trip Marketing. Les dispositifs marketing RFE accompagnent chaque moment de mobilité : trajet domicile / travail, déplacement professionnel, départs en week-end ou en grandes vacances... Plus d'infos : [www.rfe.fr](http://www.rfe.fr)