

Collection Ferrari

BANG & OLUFSEN ET FERRARI : FUSION DE DEUX MARQUES AUX SIGNATURES ICONIQUES

DOSSIER INTERVIEW



29 août 2023 – La collaboration entre Bang & Olufsen et Ferrari est un moment historique. La force de cette collection réside non seulement dans l'héritage, la passion et les performances inégalées de Bang & Olufsen et Ferrari, mais aussi dans la manière dont les deux marques se sont appuyées sur leurs signatures respectives pour créer un résultat iconique – l'excellence dans le travail de l'aluminium pour Bang & Olufsen, la saisissante teinte rouge indissociable de Ferrari.

« La clé d'une collaboration réussie est de créer un produit qui soit immédiatement associé, et à parts égales, aux deux entités participantes. C'est souvent une tâche ardue. Dans ce cas toutefois, avec deux marques aux identités visuelles aussi fortes que celles de Bang & Olufsen et de Ferrari, le processus a été fluide », explique Christoffer Poulsen, Vice-président senior du développement commercial chez Bang & Olufsen

BANG & OLUFSEN. L'EXCELLENCE DE L'ALUMINIUM.

Bang & Olufsen est le maître de l'aluminium depuis près de 70 ans. En 1955, alors que la norme consistait à utiliser des métaux lourds tels que le cadmium, le chrome et le nickel dans les produits audio, les ingénieurs de Bang & Olufsen ont été intrigués par les possibilités offertes par l'aluminium : un matériau solide, flexible, lisse et résistant à la corrosion. Aujourd'hui, les surfaces miroitantes en aluminium font partie intégrante de l'esthétique Bang & Olufsen, notamment sur la gamme d'enceintes. Des Beosound 8000 aux Beolab 18 jusqu'aux plus récentes Beolab 28, l'aluminium est le matériau phare de la marque, et l'un des fils rouges entre plusieurs décennies de design.

« Depuis les années 50, l'aluminium est au cœur de l'éthique et des principes de conception de Bang & Olufsen. C'est un point que nous défendons dans l'industrie d'aujourd'hui. Qu'il soit utilisé pour accentuer le design, comme avec les anneaux extérieurs de notre emblématique enceinte domestique Beosound A9 ou sur le cadre de notre enceinte phare Beolab 90 ; ou encore, pour constituer le corps de l'ensemble de notre gamme d'enceintes portables et d'écouteurs, l'aluminium est au cœur de notre marque, hier, aujourd'hui et demain », souligne Christoffer Poulsen.

Le travail de l'aluminium se poursuit avec la Collection Ferrari, et notamment sur la Beosound 2. À première vue, le choix de la pièce d'aluminium continue qui enveloppe l'enceinte peut sembler être fondé uniquement sur des critères esthétiques, mais la démarche va bien plus loin. La rigidité du matériau et l'absence de soudure d'une pièce d'aluminium unique éliminent de manière significative la distorsion du son produit par l'enceinte. La rencontre entre

fonction et beauté a été explorée dans l'ensemble de la collection capsule, laquelle présente des similarités avec l'approche de conception d'une supercar.

SIGNATURE : ROUGE.

Enzo Ferrari est connu pour avoir dit : « Donnez une feuille de papier à un enfant, des crayons de couleur et demandez-lui de dessiner une voiture, il est fort probable qu'il la colorie en rouge ». Lorsqu'il a fondé Ferrari en 1947, le rouge était associé à la nationalité italienne de nombreux amateurs de courses automobiles internationales, ce qui a conduit Enzo Ferrari à conserver cette couleur comme signature de ses voitures.



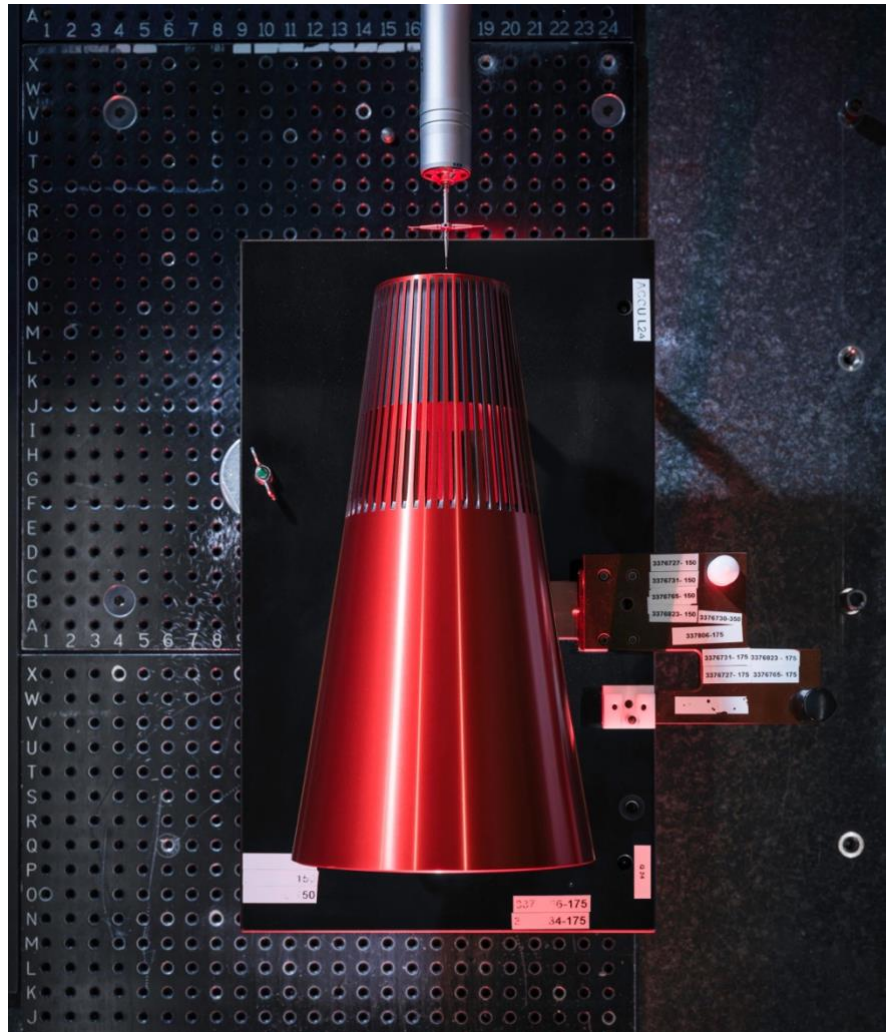
Aujourd'hui encore, le rouge est synonyme de Ferrari dans le monde des supercars et du sport automobile. C'est ce choix qui s'est imposé avec évidence lors de la collaboration avec Bang & Olufsen autour de cette collection.

« Avec deux héritages iconiques en jeu, chaque étape du processus de conception a nécessité une attention minutieuse », explique Christoffer Poulsen.

« En nous inspirant du rouge signature de Ferrari, et à partir de la palette proposée pour les voitures de la marque, nous avons exploré et envisagé un certain nombre de teintes différentes. Nous avons finalement choisi un rouge moderne et sophistiqué avec des nuances profondes de cerise. Associée à un noir intemporel et appliquée à l'aluminium par double anodisation, cette couleur unit parfaitement nos deux marques dans une expression audacieuse unique. Le rugissement du rouge est omniprésent. La profondeur du noir vous attire, révélant les degrés de l'artisanat. »

USINE 5. LÀ OÙ DEUX MONDES SE RENCONTRENT.

Que ce soit dans les essais sur les finitions et les teintes de rouge lors de la phase de développement de cette collaboration historique, ou dans la production intégrale du corps de la Beosound 2 Ferrari Edition, l'usine 5 de Bang & Olufsen, située à Struer au Danemark, a joué un rôle essentiel.



Le processus clé de cette collaboration, qui est aussi celui de nombreux produits Bang & Olufsen, était l’anodisation – le traitement de surface électromécanique de l’aluminium. L’installation d’anodisation de l’usine 5 est longue de 50 mètres et comporte 50 cuves de 3 800 litres. Un rail au plafond commande trois grues robotisées qui soulèvent et plongent les composants en aluminium dans les cuves, dans le sens inverse des aiguilles d’une montre, au cours d’un processus méticuleux qui débute par le dégraissage. Après avoir ôté les impuretés et l’huile, les produits passent par les phases de démoulage, d’oxydation, de teinture et de scellement. Des réservoirs d’eau sont intercalés entre ces stations afin de rincer le matériel et de le maintenir propre en permanence.

« La teinture, en particulier dans le cas de cette collaboration, est ce qui donne vie au produit. Regarder la Beosound 2 sortir de la cuve d’anodisation dans une teinte rouge, vibrante et électrique, et que nous avons mis tant de soin à

sélectionner, a été un moment magique. Nous avons senti l'énergie et la présence de Ferrari transcender l'usine 5, et avons assisté avec émerveillement à la rencontre de nos deux mondes », raconte Christoffer Poulsen.

Dès aujourd'hui, la Collection Ferrari sera disponible en ligne sur www.bang-olufsen.com, dans certains magasins Bang & Olufsen et Ferrari, et en ligne sur www.store-ferrari.com.

À propos de Bang & Olufsen

—

Bang & Olufsen est une marque d'équipements audiovisuels haut de gamme fondée en 1925 à Struer, au Danemark, par Peter Bang et Svend Olufsen, deux pionniers dont l'engagement et la vision restent aujourd'hui encore au cœur de la stratégie de l'entreprise. Depuis près d'un siècle, Bang & Olufsen s'efforce de repousser toujours plus loin les limites de la technologie, ce qui lui a permis de se maintenir à la pointe de l'innovation en matière de son.

Aujourd'hui encore, chaque produit Bang & Olufsen se distingue par l'alliance qu'il opère entre un son de qualité, un design intemporel et un savoir-faire inégalé. Les produits à la fois innovants et précurseurs de la marque sont vendus partout dans le monde à travers un réseau de magasins dédiés Bang & Olufsen, sur sa boutique en ligne bang-olufsen.com et dans une sélection de magasins multi-marques. L'entreprise emploie environ 900 personnes et est présente dans plus de 70 pays. Bang & Olufsen est cotée au Nasdaq Copenhagen A/S.