

## Pouvoir d'achat : E.Leclerc proposera chaque jour le « carburant à prix coûtant <sup>1</sup>» à partir du 29 septembre.

Ivry-sur-Seine – le 26 septembre 2023 – Afin de protéger le pouvoir d'achat des automobilistes français, E.Leclerc annonce proposer le carburant à prix coûtant quotidiennement à partir du 29 septembre dans les 696 stations-service d'hypermarchés de l'enseigne. Cet engagement sera reconductible chaque mois<sup>2</sup>.

### E.Leclerc rend quotidienne son opération carburant à prix coûtant

C'est inédit. Alors que le gouvernement a demandé à l'ensemble des acteurs de la filière de faire des efforts, le Mouvement E.Leclerc décide de mettre en place son opération carburant à prix coûtant tous les jours à partir du 29 septembre.

Cette initiative E.Leclerc, construite pour durer, devra être réévaluée ou adaptée chaque mois pour tenir compte des conditions d'approvisionnement et de l'implication attendue des pétroliers.

« Par solidarité avec les automobilistes effrayés par les hausses, le Mouvement E.Leclerc a pris la décision de mettre en place une opération de carburant à prix coûtant tous les jours, et pas seulement les week-ends comme lors de nos opérations précédentes. Cela signifie qu'elles ne feront pas de profit sur les carburants. De notre côté, on fait le job. Maintenant c'est aux autres acteurs de la filière d'apporter leur contribution. » déclare **Michel-Edouard Leclerc, Président du Comité Stratégique des Centres E.Leclerc.**

Plusieurs opérations similaires, dont la dernière à l'occasion de chaque week-end des vacances d'été, ont déjà été mises en place avec succès par l'enseigne. Mais les consommateurs qui ne partaient pas en vacances ont manifesté leur intérêt pour des opérations plus quotidiennes. E.Leclerc apporte donc une réponse concrète à tous les usagers.

### Le carburant et le pouvoir d'achat : un combat historique de E.Leclerc

E.Leclerc mène un combat historique pour la libéralisation des prix du carburant, dès les premiers chocs pétroliers dans les années 1970. À cette époque, l'État délivrait un monopole de la distribution de carburant aux compagnies pétrolières. En l'absence de concurrence, les prix des carburants étaient donc surévalués. E.Leclerc a intenté 467 procès pendant près de 15 ans, avant de porter l'affaire devant la Cour Européenne de justice. Elle tranchait finalement en 1985 en faveur de la

---

<sup>1</sup> Hors fuel domestique et hors stations d'autoroute, dans les magasins participants.

<sup>2</sup> Cette initiative E.Leclerc, construite pour durer, devra être réévaluée ou adaptée chaque mois pour tenir compte des conditions d'approvisionnement et de l'implication attendue des pétroliers.



libéralisation des prix du carburant. Dès lors et depuis, l'enseigne défend le droit des usagers de se déplacer librement et propose l'accès à la mobilité à prix E.Leclerc.

**À PROPOS DU MOUVEMENT E.LECLERC :**

*Avec 754 magasins et 555 adhérents en France, E.Leclerc est leader de la distribution en France. L'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 44,13 milliards d'euros (hors carburant) en 2022. Cette performance résulte d'une politique menée depuis la création du Mouvement E.Leclerc en 1949 : son combat au quotidien pour des prix bas et un modèle économique unique, reposant sur une organisation décentralisée, coopérative et participative. Les adhérents du Mouvement E.Leclerc, entrepreneurs indépendants, partagent une même mission : permettre à chacun de vivre mieux en dépensant moins, grâce à des initiatives innovantes et responsables, en pratiquant les prix les plus bas à qualité comparable. Acteurs de la vie locale, au plus près du terrain, ces adhérents investissent de façon durable afin de faire des centres E.Leclerc des lieux qui répondent aux besoins de leurs clients et défendent leur pouvoir d'achat au quotidien.*