

Marché de l'automobile

Une voiture électrique à moins de 25 000€, un premier pas vers un nouveau marché ?

Le 17 octobre, Citroën a dévoilé son nouveau modèle de C3 électrique à 23 300 euros. Si le modèle est bien connu et apprécié du public depuis 2002, c'est surtout son prix qui retient l'attention car il passe sous la barre symbolique des 25 000 euros. Pour le consommateur moyen, c'est le signe que le marché est à l'écoute des attentes du public en proposant des véhicules électriques neufs à des prix jugés plus abordables. Bien que les offres inférieures à 30 000 euros soient encore rares en France, la voiture électrique la moins chère reste encore la Dacia Spring qui est commercialisée à partir de 20 800 euros.

Pour **François Gatineau, Président de Mobileese, cabinet de conseil et bureau d'études certifié en mobilité électrique**, plusieurs facteurs justifient la baisse du prix de la voiture électrique :

« L'intérêt du public pour la voiture électrique ne date pas d'hier car il y a une volonté réelle de s'équiper proprement. Et avec l'interdiction de la production de moteurs thermiques en 2035, la demande est croissante ce qui justifie la baisse du prix. Mais l'autre facteur qui va dans ce sens c'est l'augmentation du taux d'équipement en bornes de recharge. Plus il y a d'infrastructures existantes pour recharger sa voiture, plus les utilisateurs peuvent envisager sereinement la transition vers ce type de mobilité. En plus de rendre la recharge à domicile faisable, le prix de l'électricité reste inférieur à celui des énergies thermiques. Finalement, ce n'était qu'une question de temps avant que les constructeurs proposent des modèles à des tarifs abordables pour les usagers. » affirme François Gatineau.